

2022上海礼品展 网站

产品名称	2022上海礼品展 网站
公司名称	上海博澳展览服务有限公司
价格	10800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市松江区石湖荡镇石湖新路95号（注册地址）
联系电话	13681815116

产品详情

2022第21届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（上海礼品展）

时间：2022年12月1-3日

地点：上海新国际博览中心

（上海市龙阳路2345号/地铁2号线龙阳路站7号线花木路站）

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

上海礼品展，中国礼品促销品家居用品一站式采购平台

主办单位：上海雅辉展览有限公司

【看趋势/找新品/觅商机/会商友】

欢迎参加2022第21届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（简称：上海礼品展），上海礼品展根植上海，辐射华东，整合优势资源，深挖市场需求，成功打造中国华东地区的礼品、促销品、家居用品展

。

2022上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品

等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

【展品范围】

工艺礼品

促销广告类/低价定制促销品

电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品

杯壶

厨具

文具及文化用品

家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）

智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）

家居用品（家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品）

箱包、皮具、手袋

五金工具类

生活电器、厨房电器

健康食品、节令食品

家纺

运动及休闲旅游户外用品、旅游纪念品

品牌产品

收藏品

赠品类

服装定制类

钟表

陶瓷、水晶及玻璃制品

珠宝及时尚饰品

包装及纸制品

新奇特礼品、原创创意类

动漫授权、卡通玩具

【上届观众情况及目标采购商】

从上届买家到会数据来看，参观人数达到37500人，买家达25000多名。其中中国观众占70%，外国占30%，其中礼品公司、制造商、供应商、进出口商、批发商、代理商、零售商占比43.26%；公关策划公司、银行、保险、证券、跨国公司、集团、广告公司、创意设计公司占比15.52%，百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店、礼品商店占比12.21%；网上商城、网络分销、采购办事处占比11.00%；产品设计师、高端消费人群占比9.20%，外国驻华使馆商贸处、地方旅游局及风景区采购商、各大星级酒店采购商、别墅等物业及房地产商等、上海各大私人俱乐部、会所、个性餐厅、个性门店等占比7.56%。其中，VIP特邀贵宾、参观展会的部分公司终端客户的VIP买家的到来，让前来参展的礼品定制供应商们，收获了拓展大客户订单合作的商机。

【在这里您可以接触到以下人群】

- * 礼品公司，公关策划公司，广告公司，创意设计公司（以华东地区为主）
- * 代理商，经销商，批发商，零售商（以华东地区为主）
- * 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店
- * 网上商城、网络分销
- * 产品设计师、高端消费人群
- * 各大星级酒店采购商、别墅等物业及房地产商等
- * 上海各大私人俱乐部、会所、个性餐厅、个性门店等
- * 使领馆人员、国内外收藏家
- * 国内各地方旅游局及风景区采购商
- * 银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医药、汽车4S店等
- * 参观展会的部分公司终端客户

中国银行，上海大众，佳能，中国移动通信，中国电信，浦发银行，可口可乐，中国建设银行，IBM，麦当劳，宝马，LG，中粮集团，柯达，本田，松下，惠普，中国工商银行，三菱，国美电器，苏宁，京东，沃尔玛，亚马逊等

【展位价格】

精装展位：

A区 精装展位：12800元/个（9平方米）

光地展位：1100元/平方米

B区 精装展位：10800元/个（9平方米）

光地展位：1000元/平方米

注：双开口展位加收1000元/个；光地展位36平方米起租

光地展位搭建时，须另向展馆施工管理办公室支付施工场地管理