

喜马拉雅播放量、完播量订阅量怎么快速提升？

产品名称	喜马拉雅播放量、完播量订阅量怎么快速提升？
公司名称	天津联合尚世网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区黄河道与广开四马路交口西南侧格调春天花园34-3、4-1504-06（注册地址）
联系电话	1893920100 18939200100

产品详情

喜马拉雅FM是国内最大音频分享平台，2013年3月手机客户端上线，现在它同时支持iPhone、iPad、Android、车载终端、台式电脑、笔记本等各类智能手机和智能终端。其内容包括有声小说、新闻谈话、相声、新闻、评书等。

第一，专辑优化。专辑优化包括标题、封面、卖点、简介和标签。

1、一个吸引人的标题很重要。取标题的技巧：参考同行、标题内包含1-2个关键字、适当利用数字字母等特殊符号、总字数最好不好超过15个字。

2、封面重在简洁、突出，最好是自创。可以利用某一个有辨识度的元素来做代表，比如电影类作品可以借用米高梅

的经典logo。如果实在想不出，就用几个大字做一个图片都可以。系统里也有一秒制作封面的功能，主播可以在后台选择自己喜欢的封面小改下就行。

3、卖点是用来一句话来总结专辑的内容，15个字的展示效果最好。卖点里也最好包含关键词。

4、简介是完整的对专辑的介绍，需要在电脑端完成。电脑端登录后，创作中心——节目——我的作品，选择专辑编辑就好了。简介里除了可以介绍专辑的内容、更新周期、主播介绍，还可以在简介里放上自己的联系方式。这点对于引流类主播很重要，但是在初期不建议放，等后期播放量稳定了，再编辑加上。

5、完善标签，首先要选对专辑类型，你是儿童类专辑还是有声书

，是音乐类还是情感类，这个类型不要选错。下边的标签选项能选的都选上，不要偷懒。

第二，利用新手主播扶持期。新手主播在创建专辑后(原创专辑，不是全民朗读作品)，系统有一个中小主播扶持计划，系统将综合专辑数据进行评估，通过评估的专辑会进入荐池在首页露出，预计可获得5万

曝光量。其实就是送大家声播费用(付费推广功能)，这个可以为新专辑增加更多点击，提升播放，大家不要浪费了。

第三，新作品大家要积极转发分享，邀请朋友点赞评论。在后台上传作品的时候可以同步至我的动态，这个动态类似于喜马拉雅

平台的朋友圈，是公开可看的。对于听众的评论，主播要积极回复。

最后，敲黑板重点，是要定时定量更新。主播在创建专辑前要给自己定好位，最好是专注做某一个领域，在专一的基础上，做到坚持，那播放量就不会差。更新周期可以是一周一更，一周三更，如果能做到日更就更好，新专辑至少保持5天一更的频次。后台有定时发布按钮，主播可以先录好了再设置定时发布。

想持续让系统给流量需要优化关注3个指标：点击量、播放量、完播率。

点击转化=点击次数÷曝光次数。简单的说就是用户看到你专辑的次数和你的专辑被点击的次数。优化点击量就是前文提到的标题、封面和卖点，让你的专辑在一大片专辑海洋中凸显能被看到。

播放转化=播放次数÷点击次数。就是说用户点击你的专辑进去其中有多少次播放了，如果播放过少，说明你的专辑简介或者声音不够吸引。所以优化播放量需要写好简介、单条声音的标题(最好也带关键字)、保证声音数量。

完播转化=完播次数÷播放次数。就是用户播放你的声音有多少次基本听完了。完播率对主播来说是一个很重要的指标，完播率高说明你的声音质量好够吸

引。喜马拉雅平台上听众吐槽主播说话的也有不少，有些主播的内容很不错，但是因为语言表达或者情感节奏的问题客户听不下去导致完播率很低。所以作为一个主播，普通话标准、说话流畅、吐字清晰、节奏有度这几点是必须要做到的。平时可以多练练气，学学科学发声，如果是播有声书最好是跟专业的老师学习学习。