

新版短视频，怎么开店，怎么买

产品名称	新版短视频，怎么开店，怎么买
公司名称	海口怵导文化传媒有限公司
价格	10.00/一个
规格参数	
公司地址	浦城县德秀大道里塘路375号YG177号
联系电话	13424908850 13424908850

产品详情

新版短视频，全新升级

升级要点1

一站式配置营销玩法

登录新版短视频后台，通过左侧菜单栏依次点击【营销-营销工具-更多营销工具】，即可查看当前商家可自主使用的所有营销工具合集，包括优惠券、限时限量购、达人专属营销、赠品活动等常用功能；

新版短视频，全新升级

店铺常用工具会默认置顶展现在该页面，可以随时访问。

点击对应卡片即可查看该营销功能的核心玩法、适用场景和使用攻略，并一键跳转设置，可根据店铺/直播间营销活动需要、灵活搭配多种营销玩法。

关于短视频小店的营销工具，之前我们也跟大家介绍过详细的玩法技巧。商家一定要善于利用这些营销工具，让商品能够配合动销，达到流量价值大化。

举个例子：针对店内不出单商品，我们要统一调整折扣利率！超过3-4天还不出单的商品以及有了曝光、展现还有点击之后还没有出单的商品，全部折扣下调到五折。另外，还需要在全店动销的商品【限时限量8-9折】基础上做限时！

其中，核心功能包括：

【人群资产】新客（含潜客）、老客、粉丝、会员 数据模块；为商家提供初步的标类人群分类数据概览，了解人群资产状况，并结合已有触达渠道推荐人群策略。

【人群画像】画像分成3大维度：基础画像、交易行为、人群偏好，对比行业大盘以tgi形式展现。人群特征概述，抓取人群画像中占比的标签予以展示。

【运营策略】智能推荐会员首购和复购策略，打通运营计划，针对目标人群定向触达。

升级要点3：更直观的导航菜单布局

新版短视频采用更为直观的导航菜单布局。在每个一级菜单分类下，将若干个功能相关的二级菜单聚合后进行分组，例如“店铺”下包含以下5个分组，每个分组下并列展现了多个二级菜单，点击每个二级菜单即可访问相应的功能页面。

升级要点2

助力商家沉淀用户资产升级会员体系

众所周知，短视频电商前期推出的口号为“兴趣电商”，所谓兴趣电商，多以推荐式流量为主，这就一定程度上导致短视频电商的“复购率”有所欠缺。鉴于此，今年短视频还同时内测了“电商会员”、“复购全券”、“我常购好物”等功能。这些功能都明显指向了提升商品和店铺的复购率。

新版短视频，全新升级