

# 旅游小程序开发系统开发案例

产品名称	旅游小程序开发系统开发案例
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

## 产品详情

旅游小程序开发系统开发，旅游小程序开发模式平台搭建，旅游小程序开发模式现成低成本系统开发，旅游小程序开发模式管理系统开发，旅游小程序开发模式APP开发，广州旅游小程序开发模式系统源码搭建

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，不是要做系统的一律勿扰！  
！PS：若该产品信息侵害了你的权利，请联系我们删除

旅游小程序开发应该设置哪些功能？

### 1. 酒店预订

通过酒店预订功能，用户可以快速在线和离线预订酒店。整合酒店资源和游客资源利用，提高酒店预订效率，提高酒店管理水平。

### 2. 酒店信息

用户可以通过酒店的信息功能，找到更多的设施、折扣信息和对网民住宿的评价。通过对酒店住宿设施和优惠条件的比较，取得了满意的效果。

### 3. 导游功能

这里的“导游”已颠覆了传统导游的概念，而成为了地图、导航、语音解说、行程规划等各种功能的叠加。

#### 4. 社交分享

游客可以通过小程序分享他的旅游游记，分享他的所见所闻。也可以将游记、图片等分享到微博、等社交平台，无形中为企业带来了宣传。

#### 5. 旅行直播

通过记录下每张图片的GPS位置，系统自动地在地图上将行程足迹串连起来自动生成一张完整的足迹图和带时间轴的照片，真正实现了边走、边记、边分享等旅游体验。

#### 6. 景区评价

游客在旅行结束后可以对该景点进行评价以及意见反馈，也方便景点更好的改进。

#### 7. 优惠商城

每个旅游景点都有自己的特色物品，游客可以在小程序内进行购买。旅游小程序还可以根据游客的喜好，针对性的对游客进行营销。

#### 8. 消息推送

可推送新的旅游资讯、旅游攻略、优惠信息以及提前提醒游客景点的天气状况、到达时间提醒等，提高用户的旅行体验。

#### 9. 会员中心

游客可以通过第三方账号绑定登陆，通过完善个人信息获得积分，积分可以获得优惠或换取小礼品等，提高会员的参与感和归属感。

原因很简单，新零售时代其实是一个新技术不断应用的过程，正是由于新技术的应用，家装行业的要素开始与这些技术实现深度融合，并开始对原有的流程和环节进行改变。新技术的应用深入到了家装的每一个领域当中，新技术与这些元素的结合带来的是它们本质的改变。

洋葱商场代理级别分为：店主、服务商、核心服务商，营销副总，营销总经理；目前对外公开且可获取

的资料主要介绍为店主和服务商。

## 一、店主

### 1、成为店主的条件：

1000元技术服务费用，

### 2、店主的权利：

、享受销售利润的70%返，（约为销售额的30%），满200元即可。

、不可进行招商。

## 二、服务商

### 1、成为服务商的条件：

投资2万元技术服务费用

### 2、服务商的权利：

、享受服务商自己销售利润的返（约为销售额的30%）。

、招募店主收益：期初每招募一位店主收益1000元，从招募的第41位店主开始,每招募一位店主,收益4000元。

、享受旗下所有店主总销售额利润的30%

、店主升级或直接招募服务商收益4000元/位，例:服务商A的店主或者客户B申请成为服务商则店主或者客户B需缴纳20000元技术服务费,原服务商A收益4000元。

、享受旗下所有服务商团队销售利润的3%。例:服务商A共招募B、C两位服务商,服务商B及其店主本月总销售利润为10万元,则服务商A收益3000元。服务商X及其店主本月总销售利润为20万元,则服务商A收益6000元。本月服务商A享受旗下服务商总销售利润为9000元。

