

西欧COD物流--跨境电商小包空运专线--十天签收回款当地币种

产品名称	西欧COD物流--跨境电商小包空运专线--十天签收回款当地币种
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:西欧COD物流 主营业务:西欧电商小包COD物流 服务:代收货款海外仓一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

世界经济水平不断提高，经济全球化趋势呈现出不可逆转的趋势，跨境电商的不断发展为世界经济贸易的增加提供了新的动力 [1]。跨境物流的质量影响着跨境电商企业的服务与发展，良好的跨境电商物流运行模式及相关服务能够提高跨境电商的市场竞争力。因此，如何科学合理的运用跨境物流运行模式，事关跨境物流行业的服务质量和传输效率，本文对当前跨境物流运行模式进行分析，对跨境物流企业的发展具有重要的现实意义。物流发展下的跨境电商物流现状1.1 跨境电商物流值逐年递增。近年来，我国跨境电商的交易量呈现显著的上升趋势，增长速度远远**世界跨境贸易的平均涨幅，在互联网+的背景下，互联网实现了与各行各业的**结合，是推动发展的重要源泉，跨境电商的发展受到了国家的**关注。从2010年跨境电商发展至今，我国相继成立了跨境电商的进出易平台，使物流中，批发物流、仓储物流、交通运输业物流增加值在*三产业的占比越来越大。我国的货物周转量和货物运输量分别达到201亿吨和463亿吨，铁路周转量约为270亿，公路周转量约为6.7亿吨，水路周转量约为9.8亿吨，公路运输量和水路运输量的增速上升*加明显，水运在跨境电商物流行业运输中逐渐占据重要地位。经济带的建设与跨境电商的物流运输的发展有着重要的联系，以某省港口的吞吐量为例，在2019年达到135364万吨，同比增长8.3%，其运输线路公路里程不断上升，新增铁路营业里程达到976公里。1.2 物流发展速度与跨境电商发展需求不协同。我国跨境电商自2010年发展至今，交易额在十年间成倍增长，提高跨境电商物流的服务质量是非常必要的，避免成本资金的浪费，加快物流速度对于跨境电商的发展具有重要意义。世界各地的消费者及客户对中国商品的要求具有多样化、个性化特征，对跨境物流服务的实效性务性，生鲜蔬果类商品的保鲜性具有越来越高的要求。然而，虽然跨境电商物流是在跨境电商的发展中应用而生，但目前从事跨境物流的企业仍然较少，跨境物流运行模式仍处于不断发展过程中，对于许多小型跨境电商而言，仓储成本较高在一定程度上限制了其自身企业的发展，跨境物流的运输力度远远不够，尤其是在购物旺季物流量较大的情况下，部分货物的运输时间较长，部分商品存在着不支持退换货服务的缺陷，使跨境物流与跨境电商发展的水平不相适应，对跨境物流和跨境电商而言，需要革新跨境物流的运行模式，缩小跨境的物流环境下，了解不同国家的语言环境和政策差异，提高跨境物流传输时间，减少场频损耗与运输成本，满足跨境电商的各种增值。1.3 跨境电商物流基础设施薄弱。随着我国跨境电商的不断发展，跨境物流运行的基础设施已经呈现出滞后的现象，许多物

流企业和物流运输港口和基地的基础设施不足，设备不**，其物流技术还在不断完善。由于我国物流企业发展起步较晚，因此在一定程度上落后于发达国家，物流运行模式较为传统，在进行跨境商品的运输中，常出现运输时间长，时效性不高的问题。跨境电商的物流运行模式立足于*，其成本远国内的运输，同时运输所需时间*久，运送距离*长，所需要办理的相关手续*复杂，增大了跨境电商物流运输的风险，其跨境交易的贸易模式也决定了物流成本较高，消费者及用户的物流需求随社会经济水平不断提高而提高，然后目前的物流设施使物流运行难以跟上跨境电商发展步伐，影响了跨境电商企业的发展。随着我国社会科学技术的不断应用与发展，跨境物流运行与互联网技术相结合，正向跨境物流智能化方向发展，在**型跨境电商的物流运行中，其跨境物流的相应技术仍有待升级与完善，跨境电商的物流运行建设难度比国内物流*为复杂，在物流量较大的情况下，对跨境电商物流提出了*高的要求。我国在积极进行现代化建设的进程中，跨境电商发展速度加快，跨境电商业务在新的发展形式中，必须应用全新的物流运输形式。在这种情况下，现阶段我国应积极采取有效措施，促使便利性、安全性以及快速性在中国跨境物流中得以充分的体现。鉴于此，首先对跨境电商进行了简要概述，并对中国跨境电商物流所面临的困境进行了简要分析，后有针对性的提出了解决意见，希望对我国跨境电商领域的发展起到促进作用。中国跨境电商发展起步较晚，然而，在近年来的发展过程中，国内实力较强的物流企业已经开始同跨境电商平台进行有效结合，努力将租赁以及仓储构建于海外，为促使时效性在国际间电商交易中得以体现奠定了良好的基础。然而，我国跨境电商物流在实际的发展中正在面临一些困境，要想促进我国该领域的长期发展，现阶段积极加强对这些困境的了解，并有针对性的采取有效措施来解决这些困境至关重要。

2 跨境电商概述

跨境电商即跨境贸易电子商务，它指的是在对互联网平台进行应用的背景下，促使交易在不同国家和地区之间形成，而电子商务模式是以物流进出口操作在线上完成为基础的。该交易涉及到不同的国境，而交易中重要的媒介就是互联网平台。近年来，世界经济一体化进程不断加快，跨境电商的发展起到了重要的推动作用。一方面，在对国际市场路径进行拓宽的过程中，跨境电商的功能不容忽视，它对于促进国际经济的进步具有重要意义；另一方面，地区经济也可以在跨境电商的发展下得以快速发展；后，在跨国交易不断实施的过程中，销售渠道能够得到不断拓宽，有利于更多经济价值的实现。

3 中国跨境电商物流面临的困境

3.1 对国内跨境电商企业利润的不利影响

首先，在实施跨境电商贸易的过程中，企业的经济效益很容易受到汇率变化的影响，由于跨境物流需要耗费的时间较长，那么产品在购买和到达消费者手中的过程中需要耗费大量的时间，如果这一过程中某国汇率一直处于下降的趋势，那么在货款结算的过程中，跨境电商贸易将面临较大的汇率风险。其次，在实施跨境电商贸易的过程中，消费者所在国运行过程中所拥有的政治、文化以及法律等也是重要的影响因素。世界各个拥有不同的政治、文化以及法律背景和内容，现阶段，部分国家为了对自身进行保护，会对他国产品的高频次进口进行拒绝 [3]。这无疑严重阻碍了跨境电商物流也的快速发展。

3.2 较高的跨境物流成本

现阶段，详细的海关文书对国际进出口运输进行了明确的规定，在商检合格以后，进出口货物才能够被进行运输。根据跨境电商的性质，较大的成本和较长的时间将产生于物流运输当中，同时也不利于给予消费者良好的消费体验。通常，一件商品在运输的过程中，首先需要得到国家物流的揽件，并被国内海关进行通关处理，接下来是国际运输和国外海关的通关，后才能够被国外物流运送到消费者手中。在世界经济一体化进程不断加快的背景下，这种商品运输每天都大量发生，而在复杂的运输环节中，不仅需要耗费大量的人力和物力，同时所消耗的成本也是相对较高的。在跨境电商近年来的发展中，多数企业都将仓库设立于海外，从而促使跨境物流运输过程中的成本得以有效降低。然而这些海外仓库如果缺乏系统化的运营方式，将导致物流行情同本地向脱离，各种新的跨境电商物流问题得以产生。

4 解决中国跨境电商物流面临困境的对策建议

4.1 在海外完成交易中的物流环节

从消费者咨询开始，到下订单、仓储物流以及收货等多个环节，是完整交易过程的主要体现。现阶段，互联网技术的有效应用，促使不同地区的人们可以轻松的拆分交易，在订单分配的过程中需要对互联网进行应用。在这种情况下，仓储物流在海外业务板块当中可以被跨境电商企业有效的向海外区域进行转移，这些海外区域通常拥有相对集中的业务量，将仓库分布于不同的地区，当买家完成了下单工作以后，海外仓库可以在系统分配的基础上实现拣货配送。这一运行模式，促使时效性得以有效提升，并且跨境物流实施过程中企业需要消耗的资金也有效减少；重要的是，这种而快速的服务，有助于消费者满意度的提升，海外的业务渠道能够被企业进行有效的扩展。

4.2 将多功能化运作体系应用于海外仓储

当中近年来，我国一部分企业在发展中，将自身的仓储中心转移到海外，从长远的角度来看，现阶段这些仓储中心应加大对信息技术和互联网的应用力度，从而将自身的价值充分发挥出来。当仓储中心被设立于海外旅游圣地时，该中心可以充当海外自提点，旅游爱好者都可以自由的进行线上线下操作、下单，提货工作在当地仓储中心完成，从而有效的将跨境物流费用进行降低，并将更多的经济效益带给企业。仓储中心位于海外各地，其在日常运行过程中，可以增加服务项目，如退换以及售后等，当货物被退回，可以在海外仓库进行再次入

仓处理，这一过程中，减少了运输回国的环节，将更加便捷的服务提供给了需要退换货物的人群。5 综上所述，跨境物流是跨境电商长期发展中的重要途径，现阶段，传统的电商已经被跨境电商所取代，与此同时，物流业也必须跟上电商业发展的步伐，从模式上及时做出调整。现阶段，面对我国跨境电商物流发展中的困境，我国相关部门在未来的发展中，应努力实现将交易中的物流环节转移到海外和将多功能化运作体系应用于海外仓储当中，从而为我国跨境电商物流时效性的提升奠定良好的基础。