

希腊COD小包物流--电商小包COD四天三派

产品名称	希腊COD小包物流--电商小包COD四天三派
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司- 欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:希腊COD物流 主营业务:希腊电商小包COD物流 服务:代收货款海外仓一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

B 2 C 跨境电商业务中的物流系统运行和发展过程，涉及多项具体性的硬性要求工作，而这类工作中，通常需要让物流单位完成基于对各类电商平台以及相关资源的合理提供工作，之后才可以使得**的商业资源以及其他的各类事物，都可以被传递到相对应的区域，此时可以说，虽然从表面上来看，跨境物流和国内物流基本相似，但是跨境物流涉及更多环节。

一、基于进口 B 2 C 跨境电商业务物流行业发展现状

1 . 物流企业数量现状目前的进口 B 2 C 跨境电商业务的物流行业发展过程中，企业数量较少，在我国境内，只有少数企业具有跨境物流能力，其中较具有代表性的为中国邮政集团和顺丰速递集团，这两者几乎承担了我国所有的进口 B 2 C 物流业务。此外从总体上来看，我国的跨境物流企业的数量较少，同时其他国家和地区所开办的物流企业在我国也**了运营许可，同时从整体上来看，这类企业通常也会承担我国境内的相关物流业务。不过这类企业的具体数量也相对较少，因此可以说，具备实现跨境电商物流能力的企业数量，和我国民众针对海外购物热情之间无法进行承接。

2 . 物流行业管理现状当前国内的跨境电商业务物流行业的发展过程中，在一定程度上已经意识到针对物流行业整体管理过程，必须要能够采用新型的工作方法才能够得到*好的结果。目前所**的管理现状，一方面，是针对企业本身发展能力和发展资质的管理；另一方面，是针对企业运行规范和运行标准的说明，对于运行规范，要求所有的物流企业都必须能够出具相关许可，尤其是针对跨境物流过程，*是要实现对所有手续的筛查，可以说在整个体系当前建设过程，整体上都向着*为严格的方向进行发展。

3 . 电商物流对接现状在当前的电商平台发展过程中，无论是境内还是境外企业，都已经建设了多种电商平台，可以满足各个国家和地区消费者的购物需求和欲望，但是与之对应的是，对于所有资源的传递和商品的购物平台来说，这类平台无法跟踪物流信息，这就导致电商平台本身无法*化升级相关的业务，由于电商平台本身通常未能建立独占性和性的跨境物流系统，导致物流企业和电商企业的信息跟踪需求存在*其明显的不对接问题。

4 . 地区法规建设现状在当前的跨境物流系统的建设过程中，一方面，针对各地区的法律法规和相关的规章制度未能得到有序的联合和优化；另一方面，针对物流系统中对所有信息的处理过程，也未能得到全面科学的革新，因此可以说，目前在不同国家和地区内，针对物流企业运行资质的**和运行方案的建立过程，在法律法规层面上存在不对接现象，这就导致物流企业无法实现对各类资源的科学融合，尤其是在不同的国家和地区内，针对各类资源投入工作方法和**的预期效果之间，很可能无法有效对接，这对物流企业是一个不利的发

展态势。基于进口 B 2 C 跨境电商业务的物流模式缺陷与成因 1 . 物流成本过高目前的基于进口 B 2 C 跨境电商业务的物流模式发展过程中, 较为**的问题是, 整个体系发展过程中的物流成本过高, 尤其是相对于国内物流工作。由于物流成本过高, 物流企业产生的成本会转嫁给消费者, 使得消费者的购物热情下降, 共同导致物流系统和电子商务平台无法良性发展。这一问题的成因在于, 不同国家和地区的物流成本本身就具有一定的差异, 尤其是在当地的人工费用、设备费用以及所传递的商品本身各类附加费用上, 正是由于本身就存在差别, 如果只是按照一个固定方案完成物流成本的核算工作时, 必然会导致成本的核算结果**度下降问题。 2 . 物流速度缓慢基于进口的 B 2 C 跨境电商平台的物流系统建设过程, 无论是对何种商品的运输工作, 都需要经过多个进出口海关的审查工作, 只有在确定不存在危险物品, 并且进口的商品在质量上符合进出口贸易条例中的相关规定时, 才可以真正完成跨境流通工作。从流程上来看, 当前的跨境物流速度过慢原因在于, 一方面, 在各个海关的商品清查过程需要消耗较长的时间, 这会在很大程度上提高物流的时间; 另一方面, 很可能会存在相关国家和地区之间的进出口条例在允许的进出口商品上不相同, 此时不但会导致物流的速度缓慢, 同时如果某商品被禁止进出口, 会导致整个物流供应链中断。 3 . 物流稳定不足物流系统的运行过程, 其稳定性体现在两个层面, 一是要能够将所有的商品或者事物提交到消费者手中, 二是在成本、时间以及效率方面的相对稳定。对于前项工作, 目前无论是对于何种交通设施, 都具有*高的安全性, 则物流从出库一直到进入到消费者手中这一整个过程中, 整体上可处于安全稳定状态, 但是对于成本、时间以及效率方面会存在*其明显的不稳定, 尤其是在北美和欧洲国家的黑色星期五购物节时期, 由于进口商品数量急剧增加, 这就导致海关清查工作的压力骤增, 每件商品需要消耗更多的时间才能够完成清查工作, 导致一些商品会在海关区域滞留较长时间, 使得物流速度下降。 4 . 信息传递不畅目前在国内的物流企业运行过程, 已经可以实现针对商品位置的实时跟踪, 而且在相应的软件上显示, 然而对于跨境物流系统, 在当前的工作中发现, 并不具备信息的展现能力, 尤其是对于当前该商品的所处位置方面。由于信息的缺失, 导致一些消费者对该商品是否处于运输状态, 以及是否处于安全状态无法真正了解, 这就使得从表面上来看, 物流企业的服务水准下降。 B2C 跨境外贸电子商务物流配送模式研究以订单金额小, 频率高, 运量小为特点的 B2C 跨境外贸电子商务, 目前已成为中国外贸企业开拓国际市场的新渠道。跨境电商物流是 B2C 跨境外贸电子商务产业链中的关键环节, 也是影响中小外贸电商成败的关键因素。所以对现有跨境电商物流模式进行深入的比较研究, 为中小企业合理选择跨境电商物流模式, 降低物流成本, 提高企业利润具有重要意义。 2008 年国际金融危机引发全球经济危机, 导致国际市场需求持续严重低迷, 许多发达国家贸易保护开始抬头, 国际贸易中传统的大额集装箱外贸交易模式面对极大的挑战, 我国很多外贸企业倒闭。部分外贸企业为了降低成本, 开拓国际市场, 开始建立电子商务网站, 小额的 B2B、 B2C、 M2C、 C2C 等外贸交易不断上升, 跨境小额外贸电子商务业务开始蓬勃发展。跨境 B2C 外贸电子商务能够有效规避发达国家的贸易保护和贸易壁垒, 由于是企业直接发货给消费者, 大大缩短了供应链, 交易利润空间大大提升, 所以 B2C 模式发展非常迅速, 已经发展成为一种新的贸易模式。 一、跨境电商物流对跨境外贸电子商务的意义随着跨境电子商务的快速发展, 越来越多的 B2C 卖家纷纷加入跨境外贸电子商务的行列。外贸电商企业通过各类跨境电子商务平台完成在线销售。小额跨境外贸电子商务的发展大大推动了跨境物流体系的发展, 跨境外贸电商平台纷纷与跨境物流公司合作, 整合物流资源, 支持多种物流运输方式。例如, 速卖通平台可以支持的快递有: EMS、 FEDEX、 UPS、 顺丰、 TNT、 DHL、 国际 e 邮宝、 DHL bal Mail; 支持的邮政小包有: 中国邮政航裹盒、 香港邮政航裹。一笔交易的完成快的需要 3 天, 通常需要 7-14 天。由于物流体系的不断完善, 全球货物的运输可以实现快捷的门到门的服务。传统大宗外贸货物出口主要通过集装箱运输实现货物的运输, 运输成本相对较低, 但具有运输时间长的缺点。与传统大宗外贸出口贸易不同, 跨境外贸电商由于订单金额小、 频率高、 , 所以要求新的物流体系具有快捷、 安全、 方便的特点。 二、 B2C 跨境电子商务环境下, 海外买家对跨境外贸电商的要求也在不断提高, 面对激烈的竞争压力, 外贸电商企业也开始从价格策略转向产品质量务提升策略, 关注买家的购买体验。跨境物流的时间长短、 成本高低、 货物跟踪情况、 信息反馈、 货物安全、 物流服务等都是影响买家购买体验的重要因素, 所以跨境物流已成为决定跨境外贸电商企业成败的重要因素。跨境外贸电商企业只有提升跨境物流能力, 加速销售链的循环速度, 加快资金回笼, 才能提高企业利润。 B2C 和 B2B 相比较而言, B2C 交易订单金额小, 频率高, 运量小, 运输成本相对较高, 消费者对货物配送时间要求较高。跨境物流是 B2C 跨境电子商务产业链中的关键环节。但随着 B2C 跨境电子商务迅速发展, 现有的物流模式无法很好满足中小企业的业务的实际需要, 主要表现在物流的时间长、 投递的时效不稳定、 物流成本高、 缺乏资源整合等问题。因此, 分析 B2C 跨境外贸电子商务的不同物流配送模式的特点, 中小企根据自身外贸业务的需求, 考虑各种跨境电商物流模式的优缺点合理进行选择, 对提升外贸企业的出口竞争力具有十分重要

的意义。三、跨境外贸电商 B2C 物流模式分析目前，跨境外贸 B2C 电子商务有四种物流模式：国际小包、国际快递、海外仓储和聚集后规模化运输。

1. 国际小包国际小包主要包括：中国邮政小包、香港邮政小包和新加坡邮政小包等。国际小包还分为普通空邮（Normal Air Mail，非）和挂号（Registered Air Mail）两种。普通邮寄费率较低，不提供跟踪查询服务，邮寄费率稍高，可提供网上跟踪查询服务。其中以香港邮政小包受欢迎，时效为稳定，售后查询规范，但价格偏高。中国邮政小包价格较低，但大部分国家时效不稳定，售后查询周期偏长，丢件基本没有赔偿。

2. 国际商业第三方物流巨头，如 TNT、UPS、DHL 和 FEDEX 等，特点是运送速度快，货物配送全球通常只要 3-5 个工作日，安全性服务质量高，占据了我国绝大多数的市场份额。他们采取的是折扣式的定价机制——不同卖家能够获得不同程度的优惠。对零散客户，报价较高。但对大的外贸电商平台都会提供较大的折扣，尤其是能集中发货的，可达到 1.5-2 折，甚至更低。

3. 海外仓储海外仓储是第三方跨境外贸电商平台、国际物流公司独立或共同为卖家在目标市场所在国提供存储仓库，在买家下订单之前把货物以海运、空运或快递的方式运至海外仓库。卖家接到国外买家的订单后，货物可以从当地存储仓库直接配送，安全及时送达买家。海外仓储条件下，由于货物提前运输至海外仓库，所以不存在货物配送旺季的运输压力，还可以选择运输成本较低的海运运输方式，能够有效降低物流成本。在买家所在国进行配送，缩短配送时间，大大提高买家的购买满意度，有利于外贸企业拓展国际市场。海外仓储是新兴的物流配送模式，但其发展速度很快。目前海外仓储服务的模式大致分为三类：多数卖家采用第三方跨境外贸电商平台与国际物流公司合作提供一站式物流服务；部分卖家未通过平台联系物流，而是单独与国际物流公司合作海外仓储业务；部分实力强、规模大的卖家在国外建立自己的仓库。

4. 聚集后规模化运输（1）自建跨境外贸电商平台自身集货这种方式以兰亭集势（Lightinthebox）、米兰网（Milanoo）、帝科思（Dealextrime）、兴隆兴（Chinavasion）等为代表。这类企业自己联系国内外外贸企业作为供货商，即平台直接从企业采购商品，买断货源，然后通过自建的 B2C 平台，将产品销往海外，电商平台企业本身是独立的销售商。平台把买家订单全部产品整理分类后，集中交给合作的物流公司进行配送。（2）外贸企业联盟集货由于小额外贸订单金额通常不大，中小企业单个的出货订单金额较小，与物流公司的议价能力也较弱，导致货物配送成本较高。为了充分利用规模经济优势，提高资源配置能力，B2C 外贸企业签订协议，成立战略联盟和共同的物流运营中心。物流运营中心根据发货产品的特点和配送目的地将货物进行分类整理，然后再通过物流公司配送，这种方式有效的降低物流成本，提高物流配送效率。（3）第三方物流仓储集运（4）国际物流公司集中运输国际物流公司在国内跨境外贸电子商务比较繁荣的城市建立大型仓储物流中心，并与国外的国际物流企业合作，同时与外贸企业签订物流合作协议。所有签订协议的外贸企业订单下的货物首先发送到国际物流公司的国内仓库，然后国际物流公司根据产品特点和目的地整理分类，集中办理配送至目的地，货物到达国外后，由国外合作的物流公司给本地的买家进行配送。整个过程也可以由不同物流公司分工合作，该模式可以节约卖家的时间和运输成本。

第三方跨境外贸电商平台仓储集运中小企业由于受资金和技术方面的限制，目前多数跨境外贸电商企业选择通过第三方交易平台开展业务，一些成熟的规模大的电商平台，利用自身的平台规模优势为外贸企业提供较为完善的第三方物流服务。该模式下，第三方跨境外贸电商平台在国内的一个或几个外贸经济发达的城市建立仓储中心，当卖家接到买家的订单后，可以直接把订单货物发至平台仓储中心，然后仓储中心对货物进行分类整理，后通过平台合作的国际物流公司配送到目的地。

四、中小企业跨境外贸电商 B2C 物流模式的选择物流配送模式不仅决定货物运输成本，同时还决定买家的购物体验 and 满意度，直接影响到跨境外贸电商企业的销售业绩和盈利状况。跨境外贸电商企业选择物流模式时，主要应考虑成本、风险性、快捷性、服务质量、信息反馈等因素，同时结合自己的产品特点、买家的需求、订单金额、资金实力等选择适合的物流模式。

1. 国际小包国际小包具有运输成本低，计费简便、寄送地点不受限制，可以实现全球配送的优点；缺点是运输时间长，货物跟踪困难，并且丢包率较高。国际小包适合重量在两千克以内，外包装长宽高之和小于 90 厘米，且长边小于 60 厘米的产品。该模式比较适合体积小，重量轻，价格便宜的电子产品、饰品、配件、服装等产品