

# 中国洗涤剂市场现状研究与十四五发展规划分析报告2022-2027年

产品名称	中国洗涤剂市场现状研究与十四五发展规划分析报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国洗涤剂市场现状研究与十四五发展规划分析报告2022-2027年\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*[报告编号]483414[出版日期] 2022年8月[出版机构] 产业经济研究院 [交付方式]  
电子版或特快专递[报告价格] 纸质版 6500元 电子版6800元 纸质版+电子版7000元 [客服专员]  
李军 部分 洗涤剂行业特性研究章 洗涤剂行业概述节  
洗涤剂行业发展状况分析一、洗涤剂定义二、洗涤剂行业发展历程第二节  
洗涤剂产业链分析一、产业链模型介绍二、洗涤剂产业链模型分析第三节 2021-2022年中国洗涤剂行业经济  
指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行  
业周期 第二章 2021-2022年中国洗涤剂行业产业经济发展环境分析节  
2021-2022年中国洗涤剂行业产业经济运行环境分析第二节 2021-2022年中国洗涤剂行业产业政策环境分析  
一、洗涤剂行业政策二、相关产业政策影响分析三、相关行业十四五发展规划第三节 2021-2022年中国洗  
涤剂行业产业社会环境分析一、2021-2022年我国人口结构分析二、2021-2022年教育环境分析三、2021-20  
22年文化环境分析四、2021-2022年生态环境分析五、2021-2022年中国城镇化率分析第四节  
2021-2022年中国洗涤剂行业产业技术环境分析 第二部分 洗涤剂行业发展现状研究章  
2021-2022年世界洗涤剂产业发展态势分析节 2021-2022年世界洗涤剂产业发展现状调研一、世界洗涤剂产  
业发展历程分析二、世界洗涤剂产业规模分析三、世界洗涤剂产业技术现状分析第二节 2021-2022年世界  
洗涤剂重点市场运行透析 一、美国洗涤剂市场发展分析二、日本洗涤剂市场发展分析三、欧洲国家洗  
涤剂市场发展解析第三节 2022-2027年世界洗涤剂产业发展趋势预测 第二章  
2021-2022年中国洗涤剂行业发展综述节 2021-2022年中国洗涤剂行业发展分析一、中国洗涤剂市场基本特  
征二、中国洗涤剂行业发展概况三、我国合成洗涤剂产量平稳增长四、洗涤剂行业主要专利技术发展情  
况分析五、家用洗涤剂品种发展现状调研第二节 2021-2022年洗涤剂与环境保护分析一、洗涤剂对环境  
的影响二、合成洗涤剂污染及影响三、含磷洗涤剂对水体的不良影响四、洗衣粉的污染及对策第三节 2021-  
2022年洗涤剂行业面临的挑战及发展对策一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进二、国产洗涤剂包装存在的  
难题三、洗涤剂行业的发展对策四、立法推进洗涤剂全面禁磷 第三章  
2021-2022年中国洗涤剂主要产品产量分析节 2021-2022年中国肥（香）皂产量统计分析一、2017-2022年全  
国肥（香）皂产量分析二、2021-2022年全国及主要省份肥（香）皂产量分析三、2021-2022年肥（香）皂  
产量集中度分析第二节 2021-2022年中国合成洗涤剂产量统计分析一、2017-2022年全国合成洗涤剂产量分  
析二、2021-2022年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析三、2021-2022年合成洗涤剂产量集中度分析第三  
节 2021-2022年中国合成洗衣粉产量统计分析一、2017-2022年全国合成洗衣粉产量分析二、2021-2022年全

## 国及主要省份合成洗衣粉产量分析三、2021-2022年合成洗衣粉产量集中度分析 第四章

2021-2022年中国洗涤剂行业经济运行情况分析节 洗涤剂所属行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业资产规模状况分析三、行业收入规模状况分析四、行业利润规模状况分析第二节 洗涤剂所属行业结构和成本分析一、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、成本和费用分析第三节 洗涤剂所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第五章 2021-2022年中国洗涤剂产品进出口分析节 2017-2022年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口数据监测分析一、鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口数量分析二、鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口金额分析三、鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口国家及地区分析第二节 2017-2022年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口数据监测分析一、肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口数量分析二、肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口金额分析三、肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口国家及地区分析第三节 2017-2022年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口数据监测分析一、有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口数量分析二、有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口金额分析三、有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口国家及地区分析 第六章 2021-2022年中国洗涤剂细分产品市场解析——洗衣粉节 2021-2022年中国洗衣粉行业发展概况一、中国洗衣粉行业的发展阶段二、中国洗衣粉行业运行情况三、中国洗衣粉行业发展特征四、中国洗衣粉行业swot分析五、推进洗衣粉行业发展的策略措施六、皂型洗衣粉面临发展机遇第二节 洗衣粉市场分析一、洗衣粉市场中外合资发展简析二、国内品牌进军洗衣粉高端市场三、国内洗衣粉市场价格战加剧四、传统洗衣粉仍是市场主流第三节 洗衣粉行业竞争分析一、洗衣粉品牌竞争格局二、新老品牌逐鹿中国市场 三、外企品牌强势扩张四、本土企业应对外资品牌挑战的策略第四节 洗衣粉行业营销案例一、雕牌洗衣粉的情感营销策略二、立白洗衣粉的特色营销策略三、联合利华针对性的市场定位策略 第七章 2021-2022年中国洗涤剂细分产品市场解析——洗发水节 洗发水行业发展概况一、中国洗发水行业发展回顾二、国内洗发水市场总体发展情况分析三、洗发水市场细分是关键四、洗发水行业的主要驱动因素五、广东洗发水行业突围困局的路径分析第二节 洗发水市场的外中品牌竞争一、洗发水市场的外中演义二、中国洗发水市场暗潮汹涌三、本土企业挑战外资品牌的策略四、国内洗发水企业发展误区及对策第三节 功能性洗发水市场一、日用洗发水功能延伸至生发市场二、解析“防脱”洗发水市场三、联合利华推出去屑洗发水四、“去屑”洗发水市场有待规范五、药物洗发水市场分析第四节 洗发水行业三种典型商业模式分析一、宝洁模式二、丝宝模式三、拉芳模式四、三种模式的启示 第八章

2021-2022年中国洗涤剂细分产品市场解析——沐浴露节 中国沐浴露行业发展概况一、我国沐浴露行业总体状况及策略二、沐浴露夏季热销三、沐浴露花样不断四、沐浴乳市场存在缺口第二节 沐浴露市场品牌分析一、飘柔沐浴露面临市场难题二、解析强生婴儿沐浴露的越位现象三、拉芳汉诗沐浴露全力挤占市场四、六神沐浴露深耕本土成效显著第三节 沐浴露市场存在的问题及对策一、超市沐浴露趋向同质化竞争二、除菌沐浴露市场须加强规范管理三、沐浴露市场应走规模化集约化之路 第九章

2021-2022年中国洗涤剂细分产品市场解析——其他洗涤剂市场节 肥（香）皂一、中国香皂市场发展简述二、香皂分类及发展方向三、我国纸香皂市场解析四、本土企业以液态皂拓展新市场五、船牌液态皂的市场策略第二节 洗手液市场一、国内洗手液市场升温二、国内洗手液市场有待进一步发展三、“蓝月亮”洗手液成功经验借鉴四、构建国内洗手液市场营销体系第三节 洗洁精一、中国洗洁精市场品牌格局二、中国餐具洗洁精行业发展情况分析三、第3批餐具洗涤剂产品质量国家监督抽查结果公告四、小企业产洗洁精存在质量问题五、醋离子洗洁精热销市场六、茶叶原料洗洁精亮相市场第四节 清洁剂市场一、电脑清洁剂市场空间广阔二、饮水机清洗热带动清洁剂市场三、洗衣机槽清洁剂将成家庭常备品第五节 洗衣液市场一、洗衣液挑战洗衣粉市场地位二、洗衣液产品性能及未来特点三、中国洗衣液市场发展现状调研四、衣料用液体洗涤剂产品质量国家监督抽查结果 第十章

2021-2022年中国洗涤剂行业竞争状况分析节 2021-2022年中国洗涤剂行业竞争力分析一、中国洗涤剂行业要素成本分析二、品牌竞争分析三、技术竞争分析 第二节 2021-2022年中国洗涤剂行业市场区域格局分析一、重点生产区域竞争力分析二、市场销售集中分布三、国内企业与国外企业相对竞争力第三节 2021-2022年中国洗涤剂行业市场集中度分析一、行业集中度分析二、企业集中度分析第四节 中国洗涤剂行业五力竞争分析一、“波特五力模型”介绍二、行业“波特五力模型”分析（1）行业内竞争（2）潜在进入者威胁（3）替代品威胁（4）供应商议价能力分析（5）买方侃价能力分析第五节

2021-2022年中国洗涤剂产业提升竞争力策略分析 第三部分 洗涤剂相关行业分析章 2021-2022年中国洗涤剂主要原料行业发展分析节 表面活性剂概述一、表面活性剂基本概念二、表面活性剂的结构及分类方法三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能第二节 表面活性剂行业发展情况分析一、国际

2021-2022年中国洗涤剂行业竞争力策略分析 第三部分 洗涤剂相关行业分析章 2021-2022年中国洗涤剂主要原料行业发展分析节 表面活性剂概述一、表面活性剂基本概念二、表面活性剂的结构及分类方法三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能第二节 表面活性剂行业发展情况分析一、国际

2021-2022年中国洗涤剂行业竞争力策略分析 第三部分 洗涤剂相关行业分析章 2021-2022年中国洗涤剂主要原料行业发展分析节 表面活性剂概述一、表面活性剂基本概念二、表面活性剂的结构及分类方法三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能第二节 表面活性剂行业发展情况分析一、国际

2021-2022年中国洗涤剂行业竞争力策略分析 第三部分 洗涤剂相关行业分析章 2021-2022年中国洗涤剂主要原料行业发展分析节 表面活性剂概述一、表面活性剂基本概念二、表面活性剂的结构及分类方法三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能第二节 表面活性剂行业发展情况分析一、国际

表面活性剂行业发展势头良好二、中国表面活性剂产业发展概况三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快第三节 洗涤剂助剂行业发展分析一、中国合成洗涤剂的发展及应用情况分析二、洗涤剂过碳酸钠概述三、洗涤剂层硅酸钠概述 第二章

2021-2022年中国洗涤剂下游需求情况分析节 2021-2022年中国洗涤剂下游行业市场分析第二节

2021-2022年中国洗涤剂下游行业需求情况分析第三节

2022-2027年中国洗涤剂下游行业市场发展趋势预测 第四部分 洗涤剂行业企业竞争力分析章

2021-2022年我国洗涤剂主要企业分析节 传化股份一、企业概述二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析七、企业成长能力分析八、企业发展优势分析第二节 南风化工一、企业概述二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析七、企业成长能力分析八、企业发展优势分析第三节 广州浪奇一、企业概述二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析七、企业成长能力分析八、企业发展优势分析第四节 纳爱斯集团有限公司一、企业概述二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析七、企业成长能力分析八、企业发展优势分析第五节 广州立白（番禺）有限公司一、企业概述二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析七、企业成长能力分析八、企业发展优势分析 第五部分

洗涤剂行业未来市场前景展望、投资策略研究章 2022-2027年中国洗涤剂行业发展趋势预测分析节

2022-2027年中国洗涤剂行业前景展望一、洗涤剂的研究进展及趋势预测二、洗涤剂价格趋势预测第二节

2022-2027年中国洗涤剂行业市场预测分析一、洗涤剂市场供给预测分析二、洗涤剂需求预测分析三、洗涤剂竞争格局预测分析第三节 2022-2027年中国洗涤剂行业市场盈利预测分析 第二章

2022-2027年中国洗涤剂行业投资和风险预警分析节 2022-2027年洗涤剂行业发展环境分析第二节 2022-2027年洗涤剂行业投资特性分析一、2022-2027年中国洗涤剂行业进入壁垒二、2022-2027年中国洗涤剂行业盈利模式三、2022-2027年中国洗涤剂行业盈利因素第三节 2022-2027年洗涤剂行业投资风险分析一、2022-2027年中国洗涤剂行业政策风险二、2022-2027年中国洗涤剂行业技术风险三、2022-2027年中国洗涤剂行业供求风险四、2022-2027年中国洗涤剂行业其它风险第四节 2022-2027年中国洗涤剂行业投资机会一、2022-2027年中国洗涤剂行业新投资动向二、2022-2027年中国洗涤剂行业投资机会分析 第三章

2022-2027年中国洗涤剂行业发展策略及投资建议节 洗涤剂行业发展策略分析一、坚持产品创新的战略二、坚持品牌建设的引导战略三、坚持工艺技术创新的支持战略四、坚持市场营销创新的决胜战略五、坚持企业管理创新的保证战略第二节 洗涤剂行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题 第四章 2022-2027年洗涤剂行业投资建议主要图表：（部分）图表

2017-2022年我国国内生产总值及增长速度分析图表 2017-2022年全部工业增加值及其增长速度图表

2022年主要工业产品产量及其增长速度图表 2022年规模以上工业企业实现利润及其增长速度图表

2017-2022年建筑业增加值及其增长速度图表 2017-2022年粮食产量及其增长速度图表

2017-2022年全社会固定资产投资及其增长速度图表

2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表

2017-2022年社会消费品零售总额及其实际增长速度图表 2022年货物进出口总额及其增长速度图表

2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表 2017-2022年全国货物进出口总额图表

2021年末人口数及其构成图表 2017-2022年我国人口数量变化图图表

2017-2022年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数图表

2017-2022年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图图表

2017-2022年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图图表 2017-2022年中国城镇化率走势图图表

2021-2022年中国洗涤剂所属行业资产变化情况分析图表

2021-2022年中国洗涤剂所属行业资产变化趋势图图表

2021-2022年中国洗涤剂所属行业数量总体情况分析图表

2021-2022年中国洗涤剂所属行业销售收入总体情况分析图表

2021-2022年中国洗涤剂所属行业销售收入总体变化趋势图图表

2021-2022年中国洗涤剂所属行业利润总额分总体情况分析图表

2021-2022年中国洗涤剂所属行业利润总额总体变化趋势图图表

2021-2022年中国洗涤剂所属行业盈利能力分析图表 2021-2022年中国洗涤剂所属行业运营能力分析图表

2021-2022年中国洗涤剂所属行业偿债能力分析图表 2021-2022年中国洗涤剂所属行业发展能力分析图表

2017-2022年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口数量分析图表  
2017-2022年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口金额分析图表  
2017-2022年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口平均单价分析图表  
2017-2022年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口国家及地区分析图表  
2017-2022年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口数量分析图表  
2017-2022年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口金额分析图表  
2017-2022年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口平均单价分析图表  
2017-2022年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口国家及地区分析图表  
2017-2022年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口数量分析图表  
2017-2022年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口金额分析图表  
2017-2022年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口平均单价分析图表  
2017-2022年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口国家及地区图表  
传化股份主要经济指标图表 传化股份销售收入变化趋势图图表 传化股份盈利指标分析图表  
传化股份盈利能力分析图表 传化股份偿债能力分析图表 传化股份经营能力分析图表  
传化股份成长能力分析图表 南风化工主要经济指标图表 南风化工销售收入变化趋势图图表  
南风化工盈利指标分析图表 南风化工盈利能力分析图表 南风化工偿债能力分析图表  
南风化工经营能力分析图表 南风化工成长能力分析图表 广州浪奇主要经济指标图表  
广州浪奇销售收入变化趋势图图表 广州浪奇盈利指标分析图表 广州浪奇盈利能力分析图表  
广州浪奇偿债能力分析图表 广州浪奇经营能力分析图表 广州浪奇成长能力分析图表  
纳爱斯集团有限公司主要经济指标图表 纳爱斯集团有限公司销售收入变化趋势图图表  
纳爱斯集团有限公司盈利指标分析图表 纳爱斯集团有限公司盈利能力分析图表  
纳爱斯集团有限公司偿债能力分析图表 纳爱斯集团有限公司经营能力分析图表  
纳爱斯集团有限公司成长能力分析图表 广州立白（番禺）有限公司主要经济指标图表  
广州立白（番禺）有限公司销售收入变化趋势图图表 广州立白（番禺）有限公司盈利指标分析图表  
广州立白（番禺）有限公司盈利能力分析图表 广州立白（番禺）有限公司偿债能力分析图表  
广州立白（番禺）有限公司经营能力分析图表 广州立白（番禺）有限公司成长能力分析