

南阳叶菜类产品包装设计,空心菜包装定制,菠菜包装定制

产品名称	南阳叶菜类产品包装设计,空心菜包装定制,菠菜包装定制
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

当前，网购已成为人们主要的消费方式之一。由于网购商品一般都是单件货物进行运输，网购包装不仅要强调对某个产品的保护性能，还要给消费者带来贴心的购物体验。因此，在网购模式下，传统的商品包装就会发生一定的变化。那么电商包装设计该注意什么？

原创包装设计更能捕捉消费者的消费心理和需求。原创包装设计是建立在企业品牌特点和文化基础上，赋予包装鲜活的元素和理念，让产品能直接反映出品牌特色，让消费者在接触产品的时候能了解到企业品牌故事，建立更深的联系。在包装设计过程中，加入创意性艺术元素和品牌故事的结合，让企业品牌出众且更形象化，从而具备品牌特色，区别于同类产品。

既然网购商品已经是21世纪消费行为中的一种形式，而且所占份额越来越大，那么从生产厂家出产产品进行包装的时刻，就要考虑部分产品是网购的。即网购商品从产品出厂时的包装就与传统商品包装“分道扬镳”。这样有了网购商品的定位，商品的包装设计目的与方向就会很明确，也避免了不必要的包装费用的支出。

正像前文所说，顾客网购商品是直接接触商品图片和商品的有关说明，不需接触包装或从包装上了解商品，因此包装促销性功能中的美化功能、展示功能、吸引功能等，毫无作用了。

产品包装的整体风格：对于不同的类别的产品，由于他对消费者的诉求点不同，他的设计风格就必须适合产品的诉求的要求，比如商品的价值感就与低档商品不同，功能性或者是医药类的产品就与日用型食用型的产品在整体的风格上明显不同。功能性的产品和药品的整体风格和产品诉求要趋于理性，让消费者产生信赖感。对于食品和日用品则感性诉求为主。

不仅是顾客意识到包装安全的重要性，就连商家也是努力这样做的。特别是对易碎商品，商家把商品里三层外三层裹得严严实实。当顾客从快递手中接到包装物时，总是刀子、剪子一起上，层层“剥皮”，当取出商品时，废弃的包装物堆成一大堆，毫无再次利用的价值，简直就是一堆垃圾。因此，我们在考虑安全性的同时，还要思考包装物结构安全的合理性、循环再用率及废物的回收等问题。而这些方面的

问题，不仅是商家要考虑，承担运输的快递公司也要考虑。特别是包装物的循环使用方面，只有快递公司针对不同商品进行不同的可循环使用的外包装设计与应用，网购商品的包装才有可能更合理、更规范、更有效。

南阳包装设计就找河南省智慧云码广告传媒有限公司