

2022年 盲盒模式营销怎样激发消费者，打造新的卖货模式

产品名称	2022年 盲盒模式营销怎样激发消费者，打造新的卖货模式
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

29017 0 0

盲盒这个概念应该已经已经不陌生了，不论是国内电商平台，还是速卖通都是已经有大量客户在做这块产品。

举个例子：小编之前也在小区楼下的广场看到地上摆了很多快递盒子，售价10块钱一个，不知道里面有啥产品，买到了自己拆开看，不知道是惊喜还是失落.....

然后不出意料的，我看到了挺多人去购买的。不知道是出于反正就10块钱无所谓的态度、还是出于想体验拆快递的快感、但是归根结底大的因素往往都是好奇心

所以小编大胆总结了一下：

恋爱关系中大多数人败给的是新鲜感这三个字

看到盲盒的时候基本败给的是好奇心这三个字

近盲盒电商被讨论的比较多，我们首先了解下，什么是盲盒？

不知道大家有没有在商场或者是一些娱乐场所看到过有些售货机，柜子里面有很多小盒子，以随机抽的方式来获得盒子里的产品（没有备注具体的产品），激发消费者的参与度，这种消费场景也激发了一些年轻人的消费。

无人售货机盲盒

现在的消费模式又改变了，简单来说这个盲盒电商的模式就是线下搬到了线上来运营，通过互联网形成营销工具，打造了新的卖货模式。

那这个模式具体怎么玩呢？平台、用户有什么好处呢？往下看

玩法的关键点：

一、如何让用户愿意发起活动？

如下图，发起者可以获得参与者的消费佣金，获得“产品”或者“198的盲盒券”

二、如何让用户愿意开盲盒？

如下图，参与者每次参加的时候有机会是开中“产品”，未中奖可以获得“99盲盒券”

三、平台有什么好处？

1、通过这个模式来引流

2、打造平台的IP

3、销货销库存

4、提升用户的粘性、参与度

小结：参与者不仅有机会以超低价买到产品，还能通过平台的人性化激励机制让发起者和推广者获得奖励；消费者不仅可以体验盲盒购物的乐趣，还有机会赚零花钱。