

众筹卖货那么火？平台“顶风作案”？不急，本文详解，一分钟看完，微三云钟小霞

产品名称	众筹卖货那么火？平台“顶风作案”？不急，本文详解，一分钟看完，微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

今天咱们不说故事，不分享顾客经典案例，近期啊，有些小伙伴到后台管理私信我【众筹项目卖东西能不能玩啊？】【众筹项目卖东西违反规定吗？】【众筹项目卖东西是啥特性啊？】这些。过多评论，我统一这里解释啦，目前市面上近期众筹项目卖东西的确挺火。对它的观点都是褒贬不一。

在这里小编尤其说明一下：目前市面上发生的方式，还有小编前几集共享的方式，（广告宣传电子商务、21链动、全员拼团啊等等），这都是推广工具，方式自身是没有问题的，每件作用逻辑性都是有一定风险管理师用心测算把控的。而为什么有些平台会崩，这就取决于运营人、股票操盘手问题啦！

一、众筹项目卖货的盛行？

众筹项目卖东西看本意便是卖东西嘛，方式融合商品做一个引流方法和营销的作用，关键环节在于商品。

众筹项目是商城系统运用快速去动客户自身裂变式的一种营销活动。利用客户主动地进行连接人脉关系，朋友互帮互助的方式，以更低的门坎参加并完成项目，与此同时完成平台引流方法与卖货的目地。

二、众筹项目卖货的步骤逻辑性

最先顾客需要在商城系统交易购买产品变成服务平台VIP，之后赠送顾客相同财产主题活动币，主题活动币适合于在商城购物开展抵扣，或参加服务平台众筹项目活动项目。（主题活动币是参与众筹项目主题活动的门槛）

变成服务平台VIP，拥有自己的推广营销邀请码，营销推广分享好友在购物商城提交订单主题活动，即

关联各个部门，并具有相对应推广营销分销商奖赏

营销推广2个朋友在购物商城提交订单主题活动，就可以变成服务平台初中级合作伙伴具有间接性奖赏，营销推广三个朋友提交订单主题活动就可以变成服务平台初级合作伙伴，营销推广四个朋友提交订单主题活动就可以变成服务平台高级合伙人，不一样的身份合作伙伴享有的间接性奖赏不一样，在商城购物也有不同的优惠折扣

商城系统每日一签领取积分，邀请人关心商城系统微信公众号也可以领取积分，商城系统提交订单主题活动可领取积分，积分兑换用以在的积分换购产品，或参加服务平台产品众筹。

实际步骤：

通常是使用的是满4期返第1期方法，每一期赢利增涨30%

假定客户A在购物商城选购100的口红，得到100主题活动参加币

第一期：1000个主题活动参加币

第二期：1000 $1000 \times 30\% = 1300$ 个主题活动参加币

第三期：1300 $1300 \times 30\% = 1690$ 个主题活动参加币

第四期：1690 $1690 \times 30\% = 2197$ 个主题活动参加币

依此类推注：四期都是有参加客户众筹项目完成后，按照约定得到收益退还第一期服务平台财产100% 客户盈利12%、销售市场盈利13%、服务平台盈利5%（所得的盈利不能超过服务平台所设置30%），客户盈利 $100 \times 12\%$ 销售市场盈利13%（可体现可兑换商品）。

那样A收益也为：100主题活动参加币 客户盈利 $100 \times 12\%$ 销售市场盈利13%（如客户A还推荐了小伙伴B参加活动，就能拿到小伙伴销售市场收益的13%，如果没有强烈推荐盈利则归服务平台）

三、众筹项目卖东西方式会不会有泡沫塑料？

在这里就需要提及服务平台给的保障啦，让参与的顾客能够不要想太多。

假定服务平台到第60期环节，假定基本要求必须10w的主题活动参加币，而这时候服务平台派发出去的买东西币未达到这一标值，这时候就表明众筹项目失败。服务平台也会采取相对应的措施【再生股票止损】

众筹项目失败：

（1）第60期时期的参加者依照100%开展所有退还

（2）倒数第1、2、3、期参加者依照70%退还，30%交给服务平台/送积分兑换

以往服务平台，顾客最怕的就是变成老实人接盘，而众筹项目卖东西这一方式大大的消除了顾客的顾虑，哪怕最后众筹项目失败，最终参加的人也是也可以进行成本费全返，不损害一切成本费。且不成功之后，众筹融资模式会重启，再生股票止损。

四、众筹项目卖东西方式前面展现

五、众筹项目卖东西方式如何规避风险，防止“欺上瞒下”

一切商业运营模式，略微操作失误，就会被工商管理局看上，那样店家该如何在模式中防范风险，防止碰底线呢？不过，合规合法操作才是关键。

- 1、切忌变成资金盘，全部参加者不能立即以现金的形式参加，服务平台以购买产品所发放的主题活动参加币或者积分兑换，给到的消费者能够自行参加
- 2、模式是融合产品的，服务平台不得以产品的虚头来股票操盘欺诈消费者，需恰当上下架商品，而且以实际货运物流给到消费者
- 3、任何的商城平台都需要合规管理缴税，每一个盈利点都是在合规合法扣减税以后方能够取现，另外就是第三方支付都是尤其重要，务必连接正规的第三方支付企业
- 4、服务平台后才需要对参加的全部用户进行检验，避免顾客过多刷号，推广工具就是为了在平均有益的与此同时，也推动商城系统产品的销售，切忌忘掉卖东西才是关键

六、最终共享数据信息参照

最终，说千句万句总的一句话就是，仅有合规合法的运行网站，才是公司持续发展的关键所在，市场中商业运营模式五花八门，普通交易商城平台也比较难以达到顾客了，现今顾客大多数追求完美新式交易，在实际产品交易的前提下，也有兴趣爱好交易、精神消费这些。作为店家，要满足顾客，可是更关键的是要找到适合自身新产品的模式和计划方案。与此同时，在顺从顾客前提条件坚定信念。这一次的众筹项目卖东西方式就分享到这啦！