

巨量千川数据怎么看？直播带货要看哪些数据？

产品名称	巨量千川数据怎么看？直播带货要看哪些数据？
公司名称	杭州企帆企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市萧山区宁围街道萧山农业大厦1幢24层
联系电话	暂无

产品详情

千川不但有强大的广告投放功能，同时还有丰富的数据，投手既可以随时查看数据，也可以在直播结束后进行数据的复盘。在这里要简单说明一下巨量千川数据怎么看，以及在直播带货时需要关注的关键数据。

一、怎么看巨量千川的数据

为了让用户可以更方便地查看和分析数据，并且能直观地看到数据的变化趋势，千川内置了数据大屏的功能，可以全屏幕展现当前所有的数据，而且还提供了数据变化的曲线。想要打开数据大屏，可以直接在搜索当中输入数据主屏，然后点击搜索，就可以在搜索结果当中打开这个功能。

二、直播带货要看哪些数据

1.冷启动期的关键数据

停留时长与互动频率是比较关键的数据，停留时长指的是观众进入直播间到离开直播间的時間，因为每个人的停留时间都不一样，所以提供的是平均值，一般这个数据如果能够达到一分钟以上，就算是不过的成绩了。

2.成长期的关键数据

要注意停留时长以及带货转化这两个数据，带货转化指的就是通过付费流量而提升的带货效果，它直接关系到投放的性价比。通过对这两个数据的追踪与分析，可以帮助投手进一步实现定向，同时有助于撬动自然流量。

3.成熟期的关键数据

在进入到成熟期之后，需要关注三个比较关键的数据，分别是UV价值、停留市场以及整长的GMV，这个时期计划已经运行得很成熟，而且出价也已经压到的低的程度，可以把投放目标放在GMV上面。

关于巨量千川数据怎么看，以及在不同阶段需要重点关注哪些数据，以上为大家介绍了一些比较重点的内容。当然其他方面的数据也都是有现实意义的，在具备了一定经验之后，就可以更果断地根据数据的变化做出决策。