

短视频五种解批量方法，如何操作，怎么购买

产品名称	短视频五种解批量方法，如何操作，怎么购买
公司名称	海口怵导文化传媒有限公司
价格	10.00/一个
规格参数	
公司地址	浦城县德秀大道里塘路375号YG177号
联系电话	13424908850 13424908850

产品详情

短视频五种解批量方法

新账号难的是破短视频级和第二级的流量赛马，要破这部分流量首先要明白这三个点：

3秒停留和50%完播率非常重要

要借别人已经爆过的内容，并且还在大爆的内容

不要太看重粉丝量，要看重的是视频的展现量

短视频五种解批量方法1.以暴制暴短视频打法

，找到多人搜索的关键词作为入口。

第二，把热的内容三秒钟化。也就是说用户通过关键词搜索以后，所看到的内容的前3秒钟必须要抓住他的眼球，然后这个内容要留住用户5秒钟，才能完成短视频第二关的考核——50%的完播率。

第三，找到火的评论。

第四，通过爆的点赞内容去破解。

短视频五种解批量方法

2.短视频322爆点制作

首先要明白322爆点视频的逻辑，这个视频一共只有7秒钟，由3张2个图片组合起来，不需要文字。

截图一个关联用户看不完的热门话题内容，时长3秒钟。

截图一个关联用户看不完的热门话题内容，时长2秒钟。

引导关联用户点击头像关注，看更多的内容，时长2秒钟。

它的底层逻辑为：

张图片用来破短视频的3秒完播率，第二张图片用来破短视频的50%完播率，后一点是如何吸粉，把用户变成粉丝，就是用后的2秒钟引导用户点击头像关注。

短视频五种解批量方法

怎么吸粉？吸粉的视频有两个条件：

，当账号发布视频以后，这个视频的流量起来了，这个时候要马上再发第二条连续的内容。而这第二条连续的内容，需要把它的内容拆成2~3集，也就是说一次制作三条322视频，在每一条视频的结尾都是引导用户点击头像，看下一条。

第二，当用户点击头像，发现内容还没更新，他会做什么动作？会关注这个账号，因为每个人都希望想看的内容赶快更新，这是用户心理。另外，他还可能会评论催更，带来更多的流量。所以像这种连续剧一样的热门观点视频能够很快的帮助新账号吸粉。

在这里也要注意这3点：

截图的时候千万不要截任何官方媒体的内容，因为新闻不能搬，能够搬的只有观点。

用剪映剪辑的时候，个图片设置3秒，第二个图片设置2秒，第三个2秒钟一定要提醒用户点头像关注，因为如果这条视频爆了，就会有流量进来，而这时候账号如果在直播，点击头像就能直接进入直播间，带来转化。

如果是品牌官方号，可以用新账号发布322短视频，然后@品牌官方号评论置顶，来进行一个引流。

短视频五种解批量方法

做322爆点短视频，一定要掌握322的思路。

怎么制作一个322霸词短视频呢？首先要准备这4个工具：

工具1：巨量算数（数据分析）

工具2：微博

短视频五种解批量方法

工具3：知乎

工具4：热榜

首先在微博上面点击话题榜，找到热门话题。因为微博的热搜速度会比短视频快2~3个小时，所以一定要抓住这个时间差，去找正在爆起来的内容。

短视频五种解批量方法

后还有一个重点，7秒钟视频，3秒完播率接近，加上50%~70%的视频完播率，以及一定量的复播率。这条视频内容少能跨越2~3个层级，达到1万以上的展现量，如果评论区的评论量足够大，50~100万的展现量也是不难的。