

生鲜蔬菜配送APP软件

产品名称	生鲜蔬菜配送APP软件
公司名称	微都科技
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中38号加悦大厦1103-1109室
联系电话	13005668659

产品详情

生鲜蔬菜配送APP软件开发，生鲜蔬菜配送APP软件开发，HU-899-LIAN，生鲜蔬菜配送管理PC网站开发，生鲜蔬菜配送APP小程序开发

一、蔬菜配送如何去跟客户谈？

1, 先看看自己什么规模把，在就要看在什么地方，如果量大的话可以直接去当地或者附近城市批发市场找对

应的商家谈，带上自己蔬菜种植，产品的一系列资料，先不要谈价钱，如果自己产量少的话，直接联系当地学校食

堂啊，机关食堂啊，工厂食堂，餐馆啊，去谈，比较好。

2.把自己的产量，和产品质量资料，给客户看看。再去签合同。还可以直接带客户去参观种植厂。

二、做蔬菜配送，如何挖掘到更多的潜在客户？

做蔬菜配送，一听起来，就是接到订单了，然后就只顾着配送就行了。

一般员工都会想着单少接点，路好跑点，生活轻松点，而又想着钱多赚点。

但是做为创业者的你，就要考虑到如何寻找潜在客户，如何把自己的生意做大做强？

除了人工成本，还能有足够赚头利润，就得拓大销量，多接订单了。

如何实现寻找客户，扩大销量了？鄙人给出以下几点建议：

1,采取员工接单量，配送量计工资，上不封顶，下为当地*低收入保障，授予员工将在外，君命有所不受的权

力。动用员工的力量为你开疆拓土，扩大蔬菜配送市场。

2,开设蔬菜批发实体店及网店配套经营，打好广告牌。

3,多与各蔬菜店老板搞好关系，争取他们一些配送困难客户的服务分包。

4，向配送客户发送观点建议单，更好的服务客户，以巩固新老客户。

三、创业，我想做有机蔬菜家庭配送，该怎样起步？

有机蔬菜配送是个好业务，难点有三个：

1.客户累积困难。

a.客户信任度建立困难。

b.客户对价格毕竟敏感。

c.客户对蔬菜质量持有怀疑。

建议与小区物业，小区超市进行沟通。并做好针对客户的宣传单和试用规划

2.蔬菜存放的时效性短，货损成本较大。

建议做好预订机制，业务起来可以使用公众号或小程序管理。并做好蔬菜套餐，提高单客购买金额。

3.客户不集中的情况，人员配送费用较高。

建议初期开展集中攻下大小区，不可过份分散开展。