

# 帮客户推广音乐独立音乐人宣传独立音乐人

产品名称	帮客户推广音乐独立音乐人宣传独立音乐人
公司名称	秦皇岛智鼎文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	暂无
联系电话	13903358291 13903358291

## 产品详情

在抖音，一首歌在配上画面和故事后必须能在 15 秒内把用户的耳朵抓住。能在抖音上成为爆款的音乐，其实并不需要来自特别有名的歌手，只要旋律足够朗朗上口，并适合用于二次创作就有可能成为爆款。这给了小众歌手和独立音乐人更多的机会，曾经默默无闻的原创音乐人因为在抖音的一首歌而一夜爆红，继而不断登上热门综艺的案例比比皆是。

QQ音乐是现在人们必备的音乐试听平台，在这里大家可以听到更多更全的互联网歌曲，歌手喜欢在QQ音乐首发作品，粉丝也喜欢通过QQ音乐打榜来传递偶像的音乐作品，音乐人也更是需要借助QQ音乐平台来实现自己的音乐梦想。

歌曲的话题，一个歌曲它也是需要灵魂的，它的灵魂就是来自歌词以及它的话题。宣传之前我们需要给新歌有一个定制的核心话题，歌曲要表达的是什么意思，传递的是什么，这些都是需要有一个交代，并且能够有一个广泛被讨论的话题，这些在宣传的时候，我们围绕这个话题去做，才能让听众对歌曲更有吸引。

但是离谱的是越来越多这样的试水作品，或者是个人的简单作品被网络传为“神作”。比如在某节目中被某歌手无情批判的网络歌手，连基本的和弦走向都弹不出来，居然可以写出那样的歌自诩为“原创歌手”。

抓重点宣传。在音乐歌坛，我们需要判断市场，抓住市场，网络宣传是当下非常重要的，在网络上寻找歌曲正确的宣传方式是非常重要的，一首歌曲他的宣传平台是非常重要的，所以我们要对歌曲有了解，抓到适合歌曲的宣传平台以及重点平台来宣传。

我们在开展录音服务的同时，也可以物色民间的高手，通过这一途径，我们就可能网罗到日后的明星，因为我们可以通过专业的训练和包装，让他们走上一个专业歌手的道路。而对于录音棚本身，发展连锁经营，也将是我们今后的赚钱选择。

出现这种情况，其实非常正常。有的音乐作品就适合在录音室里制作，有的作品适合现场演唱，同样把作品换成歌手也是成立的。特别是一些音调太高或太低的作品，在现场会给人带来很刺耳或很难受的音感，而在录音室制作的话则是一种大气磅礴或暗流涌动的感觉。

现在歌坛音乐人越来越多，优秀的原创音乐也如雨后春笋遍地冒出，很多原创音乐通过网络宣传在网络上红火起来，很多音乐人也非常关心原创音乐怎么才能推火起来，原创音乐火了能够卖多少钱。

近几年流量、粉丝的影响力增加，反而让乐队、说唱一些小众的音乐领域被关注。我们也看到了为了让一首歌被更多人听到，有人用心做歌、有人用心做宣传、有人通过短视频平台或者影视剧做推广、有人找网红翻唱，整个音乐市场更丰富，音乐人能够互相激励。”

视频点击量高，这对我们来说就是一个推广，很多音乐爱好者就是通过视频了解我们的

目前来说，投资一家录音棚，要做到一个专业水准的话，我们在装修设备上，前期的投入是比较高额的，二三十万、甚至四五十万，都是需要的。因为在硬件上，一般的录音棚，用的都是专业的电子管录音话筒和耳机分配器等专业的设备。

其实，看起来高大上的录音棚，也并不是高不可攀的。因为，正常的录音棚，面积并不是太大的。比如，两间专业的人声录音棚，有两间控制室，加上一间休息室就够了，总共也只是一百平方米左右的面积。然而，就是在这样的小空间里，却容纳了很多普通人的音乐梦想，以及他们对生活的热爱。

歌曲是大家生活中不可缺少的精神支撑，通过歌曲我们能够发现更多的精彩，网络上的热门歌曲更是能够带动大家的心情，互动大家的娱乐生活。

本质上，音乐制作行业还是服务业，因此要有帮助音乐人完成他的音乐作品的服务精神，而不是强调我的制作很厉害。一个棚能否做好很大程度上取决于服务精神，甘愿付出，才能有圈子；有了圈子，才能产生商业价值。

在网络上很多音乐人或者独立歌手，他们制作了很多的优秀音乐作品，这个歌曲有可能已经发行了一段时间，有些也可能刚刚发行还有的可能还没有发行，他们想给自己的歌曲进行推广，但是又清楚自己的歌曲到底还能不能推或者能不能推火。

在网络上目前在QQ音乐推广歌曲主要是通过歌曲排行榜的方式来推广歌曲，一首歌曲在登上歌曲排行榜后可以带来几万到几百万不等的试听流量，好的歌曲可能在网络上还能够热起来，上千万上亿的试听也是有可能的。

你在什么地方开棚，省城，市区还是县区，一线二线还是四五线，消费水平直接决定了你有没有必要做这一行业；然后就是你的人脉，录音棚做商业作品才有出路，指望有志青年去你那儿录专辑，除非你把棚开在青年创业基地并且收费巨便宜。利用人脉关系去多接政府，商场，学校的活动，里面的道道我就不说那么清楚了。再来就是你的业务范围，单纯录翻唱，还是编曲，录音，或其他的音频处理多种都做，不用说，后者更有前途。最后就是你的业务水平了，录音师干脆利落，指出录音者的问题一针见血，混音师技艺精湛，富有创造力，就成功了。开在消费能力足够的城市，拥有足够的人脉和交际能力，拥有人人称赞的业务水平，肯下血本打广告，你就成功了。

90年代，我国流行音乐进入鼎盛期，音乐排行榜更是占据了各类音乐节目的一席之地，这些榜单推广了许多优质歌曲，也造就了一个又一个歌坛新星。

怎么隔音：首先隔绝固体传声，比如搭建一个房中房。道理很简单就是杜绝硬接触，使用专业阻尼模块将不同空间或者部分的固体连接。其次是减少空气传声，可以在声音路径上设置障碍。以上两点是主要要去攻克的隔音问题，其次我们还要注意因为空气传声导致的固体振动导致的新的噪音点。

制作音乐不是件易事，但对制作人来说，难的地方可能是制作之后，推广你的音乐，让适合的听众听到它。

录音一直是自由音乐人所向往的。随着高科技产品的普及和推广，使一些过去普通人认为不可能做到

的事情有了实现的可能。尤其是电脑的普及，可以使大家享受数字录音的乐趣。记得我第一次把声音录到电脑里的心情，当时别提多高兴了。可是高兴之余，也有些遗憾：虽然声音录上了，但声音质量很成问题，因为当时的声卡也只能这样了。现在好了，大家可以有很多的专业声卡选择，真是方便多了，这样几乎人人都可以自己录音，很多人都可以录制自己的专辑了。

当然质变不是靠规模达到的，而是靠沉淀。如果连圈子都没有的话，只是有一单生意做一单，那生意肯定是越做越少，最后做不下去。

在各大音乐平台推广音乐也是非常直接以及容易推火歌曲的，独立歌手可以通过加入各大音乐平台音乐人的方式进行合作，让作品通过音乐平台来运作宣传，当然他们会对作品进行严格的审核，优质的作品才有机会被选中进行深层次的推广。知名歌手可以在各大音乐平台获得较高的资源推广位，例如首页banner，音乐首发等等高流量的推荐位进行推广歌曲是最直接带动作品热度的推歌方法。

怎么吸音：常见的是通过多空柔软的材料将声音的能量变为热量消耗掉，如聚酯纤维材料、大棉被、鸡蛋面、窗帘等。对低频的专门吸收可以考虑赫姆霍兹吸音模块，但是门槛较高，不建议自己尝试。

原因很简单，因为抖音能让音乐来了。抖音在欧美很普遍，就说你在传统的读音上面接受知识，你可能会传承音乐。\*\*\*初，没人看的抖音推广上得专栏，一个是家长来看，比如电视节目，“未来妈妈老板”，“下一个熊孩子”等，相关栏目连一两年来不断传播，不管是怎么运用。可能你一来，有可能是孩子看这么多，当孩子看一个人，你又说得明白了。怎么样，是不是自己不想干。只要出过一个bug，就可以理解了。

推广歌曲的方法跟方案是很多的，如何才能把歌曲推火这几点就一定要看清楚了。1，作品质量不能太差，这里所说的质量，一般来说还是适听度，歌曲能不能被大众喜欢，他的传播能不能广泛，歌曲适听度就非常重要，一首听起来流畅的歌曲，是更容易让大众接受的也就更容易火起来。

腾讯音乐人开放平台，是腾讯音乐娱乐集团2017年推出的旨在助力行业生态良性发展，为广大音乐人提供作品发行、宣传推广、数据管理、演出支持、作品收益、版权管理与维护、教育培训等多重服务的开放平台，成立四年来，通过收入支持、曝光扶持及推进行业良性发展三大核心举措，助力音乐人全方位发展，目前平台入驻原创音乐人总数超过23万。

推广渠道，在网络上推广歌曲方法方案是有无数的选择的，不同的推广渠道自然会影响到歌曲的传播以及听众，抓住网络听众以及传播影响力是非常关注的，当然最主要的还是要给作品挑选一个合适的推广方法，如果因为推广方案的限制，而耽误了作品的热度跟传播就比较难过了，这里给大家推荐一下一家音乐推广平台-音乐资讯推广网。

推广内容过多、内容容易引起观众反感、原创度不高、视频清晰度不够等视频不建议用来推广。此外，TikTok也强调了一点，涉及到音乐版权的视频也不能用来推广。在经过上述的筛选之后，用户可针对这个视频设置推广活动。

音乐app在上线后，要注意宣传推广，借助各个媒体软件进行宣传，提高自身app的曝光量。如果不进行宣传，可能甚至没有人会愿意尝试这款新式音乐app，无法和其他音乐app争取用户。可以弄一些拉新活动，通过各种活动来吸引用户，比如邀请多少人注册可以获得音乐下载免费奖励等。

要的是整个唱片公司能给他的服务，从选歌、策划、找编曲、做伴奏、录原声、混音、做光盘、找印刷、发行等，全套的服务。

做成背景音乐。可以将自己的音乐用作自制视频的背景音乐，如果视频点击量较高的话，音乐的推广面积也能随之增加扩大。

此外，你会发现它们也具备良好的音质。有许多录音室专业人士和音乐家发现，他们品牌的耳机提是

自己的工作或演出所需的理想耳机，同时非常实惠。声音很自然。

本质上，音乐制作行业还是服务业，因此要有帮助音乐人完成他的音乐作品的服务精神，而不是强调我的制作很厉害。一个棚能否做好很大程度上取决于服务精神，甘愿付出，才能有圈子；有了圈子，才能产生商业价值

亲民的收费标准据从业者介绍，到录音棚录歌，在现阶段尚属于中高档消费，但是顾客群的组成还是比较纷杂的，有的是学生和公司白领，为了实现自己的音乐梦想。有的是即将步入婚姻殿堂的亲密爱人，二人合录一张专辑，既能平添些许浪漫气氛，还能成为赠予亲友的纪念礼物。还还有的是海外留学生，到这里刻下不变的乡音，寄给亲友来告知他们在异域生活的愉悦心情。

录音设备：监控室用：电脑（录音稳定性能级别，保守1.5W）、显示器（40寸朝上至少1台，0.5W）、声卡（至少8路输入8路输出，选性价比最高的算1W吧）、监听音箱（2-3对，1.5W）、话放（凑合能用能干活的8进8出，算0.8W吧）、调音台（凑合能用的算1.5W吧）、硬件效果器（别整那么复杂，BBE、EQ、混响这三个最基本的，能用的，1.2W吧）、监听耳机（录音师干活用的2-3副，录音乐手歌手用的4-5副，算3W吧）；棚内乐手用：吉他音箱（2-3套，3-5W），贝斯音箱（1套，算1W吧），鼓（1套，不含军鼓、镲片，1.5W），话筒（鼓麦一套7支，备用军鼓拾音麦1支，吉他贝斯音箱每台按1支麦克，贝斯有时可以箱头直接进DI，但吉他一个箱子接两支麦也很正常，人声各类型的麦准备个3-5支，总共算3W吧）；各类音频线、音频控制器、DI等等小件，算1W吧，总共自己算一下。以上都是非常粗略、非常保守的估计，只是能用而已，不是什么好棚。

## 抖音推广音乐

抖音是当下佳音乐宣传平台，在抖音上有很多方法可以推广音乐，常见的就是通过热门的视频账号搭配音乐来宣传，让音乐搭配的视频在抖音上获得更多的点赞以及播放热度，把音乐快速的推向全网听众是流行的。具体的操作就是通过音乐推广平台-音乐资讯推广网，让他们制作的视频，然后带上自己的音乐在抖音上发布，这些热门的账号有很高的播放量，好的作品跟视频在抖音上爆起来，音乐就可以迅速发酵全网，通过给音乐加入，让作品在全网音乐平台成为爆款作品。在抖音还有一个非常火的方式就是翻唱，让抖音音乐人给自己的音乐进行翻唱，不仅可以给歌曲式样更多，还能让这些音乐人的粉丝去搜索试听，从而让自己的音乐在抖音上火起来。

## 快手推广音乐

跟抖音短视频一样，快手同样是通过视频的方式给自己的歌曲进行制作视频发布，通过视频传递音乐的方式让音乐在网络上成为爆款作品，音乐使用量以及音乐播放量是音乐热度值的参考，通过不同的方案来调整推广方案，也是推广音乐中途需要做的。

## 音乐排行榜推广音乐

在各大音乐平台以及短视频平台，通过音乐排行榜来推广歌曲也是今年很流行以及推火音乐的重要渠道，通过音乐资讯推广网让他们把音乐作品推向音乐排行榜，音乐进入各大音乐排行榜之后，就可以获得音乐排行榜的热度以及试听，排名越来带来的试听量也是越多的，好的榜单能带上上百万的试听，这些对于音乐来说简直是的宣传入口，通过音乐排行榜也让很多的歌曲在网络上传播开来，成了歌坛的爆款作品。

### 一，歌手推广

1，通过网络社交平台进行前期宣传，在当下微博是新人歌手主要的前期宣传平台，通过发布微博在平台内慢慢获得观众，一步一步的给自己吸引粉丝成了当下佳的宣传渠道。

2，通过新闻，新闻是比较好的宣传渠道，通过广泛的发布歌手的相关新闻来报道歌手，可以让歌手获得观众，并为后期的事业发展提供群众基础。

3，通过网络数据来推广歌手，社交平台，论坛，贴吧，BBS等社会公共资源平台，通过广泛的发帖以及宣传，让歌手可以累积早一批的关注以及吸引早一批的粉丝。

4，通过投票，投票是比较受粉丝关注的榜单，通过投票是非常能够吸引粉丝的，一个又一个的投票不仅能够带来关注也能够为歌手累积更多的粉丝。

5，网络打榜，在网络上通过打榜是歌手宣传重要的一环，打榜也是歌手在累积的少量粉丝以及大批粉丝后才能够开始推广的一个环节，通过打榜，能够让社交媒体以及粉丝团体更加广泛的了解歌手，让歌手开始出圈。

6，发行作品，发行作品是非常关键的，一般来说前期做传以及吸收一批粉丝后，在发行作品对于新人歌手是更重要的一点的，这样正式发行作品，就能够获得更多的市场关注，也能够让作品获得更好的成绩。  
基础宣

7，维护人气，稳步曝光，提升歌手事业发展。

## 二，歌星推广重要的是什么

粉丝的支持是歌星重要的，所以粉丝也是歌星推广重要的一环，无论做任何宣传，歌星都不能抛弃粉丝，需要以粉丝为主，通过本质的粉丝宣传，本质的粉丝榜单维持歌星自身的人气并且不断的增长自己的粉丝队伍，第二是莫忘初衷，歌星作品是非常关键的，作品的销量排行榜，歌曲排行榜，以及奖项是非常需要重要的，它是人气提升的精华也是被娱乐圈认可基础的基石。