

中国3D打印行业需求前景与投资规划分析报告2022-2028年

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 中国3D打印行业需求前景与投资规划分析报告2022-2028年 |
| 公司名称 | 北京中研华泰信息技术研究院 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦 |
| 联系电话 | 010-56231698 18766830652 |

产品详情

中国3D打印行业需求前景与投资规划分析报告2022-2028年*****
*****【报告编号】350546【出版机构】中研华泰研究院【出版日期】2022年8月【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分产业环境透视章中国3d打印产业发展综述节3d打印产业的相关概念一、3d打印的相关定义二、3d打印的优势分析三、3d打印的替代效应四、3d打印技术的发展史五、3d打印方法分类1、材料挤出型2、光聚合成型3、定向能量沉积型4、材料喷射型5、粘合剂喷射成型6、粉末床熔融成型7、片材层压型
第二节3d打印产业产业链发展分析一、3d打印产业链简介二、产业链上游3d打印原材料及基础配件分析1、产业链上游发展现状分析2、产业链上游发展前景分析三、产业链下游3d打印服务及应用分析1、产业链下游发展现状分析2、产业链下游发展前景分析第二章3d打印行业市场环境及影响分析(pest)节行业政治法律环境(p)一、相关政策规划研究二、政策环境对3d打印行业的影响第二节行业经济环境分析(e)一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节行业社会环境分析(s)一、3d打印产业社会环境二、社会环境对行业的影响第四节3d打印技术应用现状及其展望一、研究现状1、光聚合成型技术2、粒状物料成型技术3、挤压成型技术4、线成型技术5、压层成型技术6、粉末层喷头技术二、多自由度打印技术现状1、多自由度3d打印的优势2、多自由度3d打印遇到的问题三、未来3d打印技术发展方向第三章全球3d打印产业发展状况分析节全球3d打印发展状况一、全球3d打印行业发展现状二、全球3d打印行业市场规模三、全球3d打印行业竞争结构四、全球3d打印行业专利竞争情况五、全球3d打印发展瓶颈六、全球3d打印趋势预测第二节美国3d打印产业发展经验与启示一、美国3d打印产业发展现状二、美国3d打印产业运作模式三、美国3d打印产业化程度分析四、美国3d打印产业对中国的启示第三节日本3d打印产业发展经验与启示一、日本3d打印产业发展现状二、日本3d打印产业运作模式三、日本3d打印应用案例分析四、日本3d打印产业对中国的启示第四节德国3d打印产业发展经验与启示一、德国3d打印产业发展现状二、德国3d打印企业发展分析三、德国3d打印产业化程度分析四、德国3d打印产业对中国的启示第五节英国3d打印产业发展经验与启示一、英国3d打印产业发展现状二、英国3d打印应用案例分析三、英国3d打印产业发展趋势第二部分行业深度分析第四章中国3d打印行业运行现状分析节中国3d打印行业发展状况分析一、中国3d打印行业发展阶段二、中国3d打印行业发展现状三、中国3d打印行业发展特点四、中国3d打印行业商业模式第二节中国3d打印产业生产商发展状况一、3d打印机设备制造商分析二、3d模型软件供应商分析三、3d打印材料供应商分析四、3d打印机服务商分析第三节中国3d打印市场价格走势分析一、3d打印市场定价机制组成二、3d打印市场价格影响因素三、2019-2022年3d打印产品价格走势

分析四、2022-2028年3d打印产品价格走势预测第五章中国3d打印行业整体运行指标分析节2019-2022年中国3d打印行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节2019-2022年中国3d打印行业供需情况分析一、中国3d打印行业供给情况二、中国3d打印行业需求情况三、中国3d打印行业供需平衡第三节2019-2022年中国3d打印行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第三部分市场全景调研第六章中国3d打印产业上游原材料供给分析节金属材料供给分析一、金属材料供给情况分析1、钢铁供给情况分析2、有色金属供给情况分析二、金属材料价格走势分析1、钢铁价格走势分析2、有色金属价格走势分析三、金属材料在3d打印的应用1、金属材料在3d打印的应用领域2、金属材料在3d打印的应用案例四、金属材料价格走势预测1、钢铁价格走势预测2、有色金属价格走势预测第二节陶瓷材料供给分析一、陶瓷材料供给情况分析1、普通陶瓷材料供给分析2、人工合成陶瓷材料产量分析二、陶瓷材料价格走势分析1、普通陶瓷材料价格分析2、人工合成陶瓷材料价格分析三、陶瓷材料在3d打印的应用1、陶瓷材料在3d打印的应用领域2、陶瓷材料在3d打印的应用案例四、陶瓷材料价格走势预测1、普通陶瓷材料价格走势预测2、人工合成陶瓷材料价格走势预测第三节塑料材料供给分析一、塑料材料供给情况分析1、初级形态塑料产量分析2、pe(聚乙烯)产量分析二、塑料材料价格走势分析三、塑料材料在3d打印的应用1、塑料材料在3d打印的应用领域2、塑料材料在3d打印的应用案例四、塑料材料价格走势预测第四节生物材料供给分析一、生物材料供给情况分析1、生物材料市场规模分析2、干细胞市场供给分析二、生物材料市场需求分析三、生物材料市场区域分布四、生物材料在3d打印的应用1、生物材料在3d打印中的应用历程2、3d打印中生物材料的来源3、生物材料在3d打印中的应用原理4、生物材料在3d打印的应用领域5、生物材料在3d打印中的应用案例6、生物材料在3d打印中存在的问题五、生物材料在3d打印中的发展前景分析第五节砂材料供给分析一、砂材料供需情况分析二、砂材料价格走势分析三、砂材料在3d打印的应用四、砂材料价格走势预测第六节高分子材料在3d打印中的应用一、高分子材料在3d打印中的应用领域二、国内外发展趋势分析三、未来发展走势分析四、主要企业分析五、北京地区情况分析第七节新型3d打印材料发展动态一、尼龙长丝3d打印材料二、3d打印材料三、石墨烯打印材料四、骨骼模拟建筑材料第七章中国3d打印产业下游行业需求分析节汽车行业对3d打印的需求分析一、汽车行业发展状况分析1、乘用车销售市场分析2、商用车销售市场分析二、汽车行业3d打印应用现状三、汽车行业3d打印应用案例四、汽车行业3d打印需求前景第二节消费电子行业对3d打印的需求分析一、消费电子行业发展状况分析二、消费电子行业3d打印应用现状三、消费电子行业3d打印应用案例四、消费电子行业3d打印需求前景第三节机器设备行业对3d打印的需求分析一、机器设备行业发展状况分析二、机器设备行业3d打印应用现状三、机器设备行业3d打印应用案例四、机器设备行业3d打印需求前景第四节医学行业对3d打印的需求分析一、医学行业发展状况分析二、医学行业3d打印应用现状三、医学行业3d打印应用案例四、医学行业3d打印需求前景第五节建筑工程行业对3d打印的需求分析一、建筑工程行业发展状况分析二、建筑工程行业3d打印应用现状三、建筑工程行业3d打印应用案例四、建筑工程行业3d打印需求前景第六节航空航天业对3d打印的需求分析一、航空航天业发展状况分析二、航空航天业3d打印应用现状三、航空航天业3d打印应用案例四、航空航天业3d打印需求前景第七节电影业对3d打印的需求分析一、电影业发展状况分析二、电影业3d打印应用现状三、电影业3d打印应用案例四、电影业3d打印需求前景第八节玩具行业对3d打印的需求分析一、玩具行业发展状况分析二、玩具行业3d打印应用现状三、玩具行业3d打印应用案例四、玩具行业3d打印需求前景第九节文物保护行业对3d打印的需求分析一、文物保护行业发展状况分析二、文物保护行业3d打印应用现状三、文物保护行业3d打印应用案例四、文物保护行业3d打印需求前景第十节饰品行业对3d打印的需求分析一、饰品行业发展状况分析二、饰品行业3d打印应用现状三、饰品行业3d打印应用案例四、饰品行业3d打印需求前景第十一节个人市场行业对3d打印的需求分析一、个人市场行业发展状况分析二、个人市场行业3d打印应用现状三、个人市场行业3d打印普及分析四、个人市场行业3d打印需求前景第四部分竞争格局分析第八章中国主要城市3d打印产业投资潜力分析节南京市3d打印产业投资潜力分析一、南京市工业化程度分析1、南京市工业增加值分析2、南京市工业增加值得分析二、南京市3d打印产业政策三、南京市发展3d打印产业的的优势四、南京市3d打印产业发展前景预测第二节武汉市3d打印产业投资潜力分析一、武汉市工业化程度分析1、武汉市工业增加值分析2、武汉市工业增加值得分析二、武汉市3d打印产业政策三、武汉市发展3d打印产业的的优势四、武汉市3d打印产业发展前景预测第三节东莞市3d打印产业投资潜力分析一、东莞市工业化程度分析1、东莞市工业总产值分析2、东莞市工业增加值得分析二、东莞市3d打印产业政策三、东莞市发展3d打印产业的的优势四、东莞市3d打印产业发展前景预测第四节上海市3d打印产业投资潜力分析一、上海市工业化程度分析1、上海市工业总产值分析2、上海市工业增加值得分析二、上海市3d打印产业政策三、上海市发展3d打印产业的的优势四、上海市3d打印产业发展前景预测第五节天津市3d打印产业投资潜力分析一、天津市工业化程度

分析1、天津市工业总产值分析2、天津市工业增加值分析二、天津市3d打印产业政策三、天津市发展3d打印产业的的优势四、天津市3d打印产业发展前景预测第六节北京市3d打印产业投资潜力分析一、北京市工业化程度分析1、北京市工业总产值分析2、北京市工业增加值分析二、北京市3d打印产业政策三、北京市3d打印企业四、北京市发展3d打印产业的的优势五、北京市3d打印产业发展前景预测第七节深圳市3d打印产业投资潜力分析一、深圳市工业化程度分析1、深圳市工业总产值分析2、深圳市工业增加值分析二、深圳市3d打印产业政策三、深圳市发展3d打印产业的的优势四、深圳市3d打印产业发展前景预测第八节重庆市3d打印产业投资潜力分析一、重庆市工业化程度分析1、重庆市工业总产值分析2、重庆市工业增加值分析二、重庆市3d打印产业政策三、重庆市发展3d打印产业的的优势四、重庆市3d打印产业发展前景预测第九章2022-2028年3d打印行业竞争形势及策略节行业总体市场竞争状况分析一、3d打印行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、3d打印行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析三、3d打印行业swot分析1、3d打印行业优势分析2、3d打印行业劣势分析3、3d打印行业机会分析4、3d打印行业威胁分析第二节中国3d打印行业竞争格局综述一、中国3d打印行业竞争格局二、中外3d打印行业竞争分析三、中国3d打印行业竞争力分析四、中国3d打印行业企业竞争力分析第三节3d打印行业并购重组分析一、跨国公司在华投资兼并与重组分析二、本土企业投资兼并与重组分析三、行业投资兼并与重组趋势分析第四节3d打印市场竞争策略分析第十章2022-2028年3d打印行业企业经营形势节西安铂力特增材技术股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第二节先临三维科技股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第三节湖南华曙高科技股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第四节北京上拓科技有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第五节上海福斐科技发展有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第六节北京天远三维科技股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第七节西安非凡士机器人科技有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第八节深圳光韵达光电科技股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第九节北京博维恒信科技发展有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第十节南京紫金立德电子有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第十一节深圳市精易迅科技有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第十二节上海联泰科技股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第十三节福建海源三维高科技有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第十四节中科院广州电子技术有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第十五节三的部落(上海)科技股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第五部分发展前景展望第十一章2022-2028年3d打印行业前景及趋势预测节2022-2028年3d打印行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第二节2022-2028年中国3d打印行业发展预测一、2022-2028年中国3d打印市场规模预测二、2022-2028年中国3d打印行业供给预测三、2022-2028年中国3d打印行业需求预测第三节2022-2028年3d打印行业发展前景分析一、疫情影响下3d打印市场行业发展前景二、2022-2028年3d打印市场发展前景分析第四节2022-2028年3d打印行业发展趋势一、2022-2028年3d打印行业发展趋势预测二、后疫情时代3d打印市场发展趋势分析三、2022-2028年金属3d打印的发展趋势四、2022-2028年3d打印材料技术发展趋势预测第十二章2022-2028年3d打印行业投资价值评估节3d打印行业投资特性分析一、3d打印行业进入壁垒分析二、3d打印行业盈利因素分析三、3d打印行业盈利模式分析第二节3d打印行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、行业投资现状分析第三节2022-2028年3d打印行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、3d打印行业投资机遇第四节2022-2028年3d打印行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险

及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范

第五节 中国3d打印行业投资建议第六部分 发展战略研究第十三章 2022-2028年3d打印行业面临的困境及对策

第一节 疫情影响下3d打印行业面临的困境第二节 3d打印企业面临的困境及对策一、重点3d打印企业面临的困境二、中小3d打印企业面临的困境三、国内3d打印企业的出路分析

第三节 中国3d打印行业存在的问题及对策一、中国3d打印行业存在的问题二、3d打印行业发展的建议对策

第四节 中国3d打印市场发展面临的挑战与对策一、中国3d打印市场发展面临的挑战二、中国3d打印市场发展的对策建议

第十四章 3d打印行业发展战略研究节 3d打印行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节 对中国3d打印品牌的战略思考一、3d打印品牌的重要性二、3d打印实施品牌战略的意义三、3d打印企业品牌的现状分析四、中国3d打印企业的品牌战略五、3d打印品牌战略管理的策略

第三节 3d打印经营策略分析一、3d打印市场细分策略二、3d打印市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、3d打印新产品差异化战略

第四节 3d打印行业投资战略研究一、2022-2028年3d打印行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议节 3d打印行业研究结论及建议第二节 中国3d打印产业商业模式分析与建议一、“卖设备”模式分析二、“定制化”模式分析三、“创新中心”模式

第三节 中国3d打印产业市场推广建议一、3d打印产业展会二、3d打印产业服务中心三、3d打印产业体验馆

图表目录

图表：3d打印行业生命周期图

图表：3d打印行业产业链结构图

图表：2019-2022年3d打印相关专利申请数量变化图

图表：2019-2022年全球3d打印市场规模趋势图

图表：全球3d打印行业收入区域格局分布图

图表：2022-2028年全球3d打印市场规模预测图

图表：2019-2022年日本3d打印机供给状况图

图表：2022-2028年日本3d打印机市场规模分析图

图表：中国3d打印应用领域格局图

图表：2019-2022年中国建筑业市场规模走势图

图表：2022-2028年全球3d打印行业市场规模预测图

图表：2022-2028年中国3d打印行业市场规模预测图

图表：2019-2022年3d打印行业重要数据指标比较图

图表：2019-2022年中国3d打印市场占全球份额比较图

图表：2022-2028年3d打印行业工业总产值预测图

图表：2022-2028年3d打印行业销售收入预测图

图表：2022-2028年3d打印行业利润总额预测图

图表：2022-2028年3d打印行业资产总计预测图

图表：2022-2028年3d打印行业负债总计预测图

图表：2022-2028年3d打印行业竞争力预测图

图表：2022-2028年3d打印机市场价格走势预测图

图表：2022-2028年3d打印行业主营业务收入预测图

图表：2022-2028年3d打印行业主营业务成本预测图

图表：2022-2028年3d打印行业销售费用预测图

图表：2022-2028年3d打印行业管理费用预测图

图表：2022-2028年3d打印行业财务费用预测图

图表：2022-2028年3d打印行业销售毛利率预测图

图表：2022-2028年3d打印行业销售利润率预测图

图表：2022-2028年3d打印行业成本费用利润率预测图

图表：2022-2028年3d打印行业总资产利润率预测图

图表：2022-2028年3d打印行业产值预测