

电商云仓仓储订单配发一站式服务 云仓托管

产品名称	电商云仓仓储订单配发一站式服务 云仓托管
公司名称	上海星力仓储服务有限公司
价格	1.00/平方米、天
规格参数	主营项目:仓库出租 云仓托管 产品类型:服装 饰品 美妆 电器 合作模式:长租 短租 托管 外包
公司地址	杨浦军工路1300号（总部）嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓
联系电话	13472409587

产品详情

电商云仓仓储订单配发一站式服务 云仓托管 上海市是以轻工业与高科技产业闻名的城市，人口密度大、土地资源紧缺，因此也制约了仓储物流行业的发展速度。电商营销无论销量如何，都不能摆脱不了对仓储物流的依托。仓库租金、人力成本、人员储备、仓管系统、物流快递时效性，都是关乎仓储物流的核心问题。商家选择自管仓，就要在仓库管理、库房规划、订单配发、快递保价、售后服务上投入大量人力与物流，这就大幅提升了仓储物流成本占比，严重时会导致商家处于亏本经营的窘境。

经过一周的调研，在杨浦区找到了一家的第三方仓储托管公司，他们的服务项目与服务优势，正好与我所面临的困难相吻合，可以利用仓库托管模式把我的仓储管理担子卸掉。抱着试试看的态度，我与这家仓储公司签订了一年的合作协议，面积按实际占用的为准，在销售的淡旺季可以调整调减，货品入库、上架、建档、订单管理、打包发货、快递物流都交由乙方为我操办。经过了一周时间，仓库方对我的货品品类、订单配发、打包发货、库存管理都掌握的清清楚楚。我与这家仓储公司合作一个月后，正值爆款销售期，我单日的订单量达到了3万单，仓库方24小时内就全部安全出库，这是我们自管仓阶段根本无法实现的。活动结束后，对订单配发的快速准确性做了总结，完全超越了自管仓时段的运作能力，同时我也对这次爆款销售的收益情况做了统计，仓储快递成本仅占了销售额的1.5成份额，远低于我自管仓时的投入份额。

从2000年开始，我就已经步入营销领域，当时是批发服装鞋帽为主轴，主要采取实体店销售。经营几天之后，发现产品迭代很快，每年都有大量换季商品返回，导致库存积压严重，同时销量萎靡，店面租金激增，已经入不敷出。

2016年年初开始，由于线上营销火爆，很多实体店铺都是去了市场份额，我也就只能放弃了线下销售，转型为线上营销。采用B2C线上营销对提升我的销售额起了很大作用，销量上来了，我又面临一个新的问题。为了抢占市场，把大部分精力都投在了线上推广，随着销量增加，仓储物流的管理与成本控制，越来越困扰我，库房空置与电商节爆仓，人员闲置与促销季无人可用，仓储租金每年上调，人工成本愈发高涨等，都让我觉得自管仓给我带来前所未有的压力。电商云仓仓储订单配发一站式服务 云仓托管

随着线上营销的开发，每天都有大量订单产生，每逢促销季订单量是成几何倍数在增加，为能快速的将订单配发出库，商家要提前储备库存，对仓库容量是个考验；订单分拣与打包，给库内操作员的运作效率是个极大的压力；订单出库派送时效与物流保价，是考验电商的物流资源与渠道。总总迹象表明，轻视了仓储管理与仓库资源，会给商家带来不小的烦恼，买家差评不断，大量退货返仓等不利于商家营销的现象频出，虽然在仓储物流上投入大量财力与物力，收效甚微，得不偿失。

人们消费模式改变，电商商户暴增，仓储物流公司的业务范围也随之发生变化。从初期的仓库租赁，拓展为仓储物流全托管。仓储公司利用自身的仓储经验与仓储资源，与众多商家共同分享，采用全托管模式，将仓库规划、货品入库、订单配发、物流快递等一些列仓储工作视为己任，充分发挥智慧型仓储功效，为合作商家当日完成所有订单顺利出库，并保证货品安全送达买家手中，让客户体验感爆棚。电商云仓仓储订单配发一站式服务 云仓托管