

# 微信视频号代投如何推广？如何利用推广增粉|鸿石传媒

产品名称	微信视频号代投如何推广？如何利用推广增粉 鸿石传媒
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

## 产品详情

开户成功后，就可以选择要推广的视频，依次填写期望获得的曝光、推广人群、曝光时间、提升目标和朋友圈文案等。

目前，单次推广zui低起充100元，预计可获得5000个曝光，CPM=20元，zui高可充值50万元。

在推广人群上，可以选择“系统匹配”或是“自定义”，如果你选自定义，就要完成“年龄”、“性别”和“地域”3个标签的设定。

在提升目标上，相较抖音的DOU+，现阶段只有“播放量”选项，并无粉丝量、点赞评论等指标。这似乎也表明，视频号推荐算法还在完善中。

划几个重点：

第1，曝光量并不等于实际播放量。据微信广告官方人员透露，视频号动态推广点击率的行业均值在3%，播放成本0.2元左右

第二，期望获得曝光量为预估值，实际曝光值会上下浮动

第三，投放中，可追加或者暂停广告，暂停广告只需支付已曝光费用

第四，据测试，如果选择系统匹配人群，后台数据不显示系统匹配的人群画像

在zui终的广告呈现上，微信提供了两个功能上的加持，一是视频号名称右侧的“关注”按钮全程展现（在普通观看场景，关注按钮要在播放1分钟后出现），二是用户上下滑动只出现投放账号的视频，不会推

荐其他视频号内容。

这个“关注”按钮还是有点隐蔽的，微信的用户不一定玩视频号，可能都不知道这个能点击。所以投放时，你得在视频口播在朋友圈文案、视频封面、标题和描述加关注引导。