

服装童装男装女装电商小程序开发

产品名称	服装童装男装女装电商小程序开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

越来越多的行业商家入局小程序，利用小程序解决自己的行业痛点，实现销量的增长，那么小程序对服装行业有哪些用处呢？

1、小程序为服装用户拉新裂变

在有了依靠拼团起家成功上市的拼多多后，许多商家都争相上线了小程序的拼团功能。许多商家的拼团产品，并没有任何利润，但是在拼团成功后，需要顾客到店里领取产品，或者是线上有其他相关好物推荐，这样一位拼团用户带来的实际利润和销量会高很多。更有限时折扣、满减、分销等功能帮助拉新裂变。

2、节省服装行业运营成本

小程序开发成本低，699元就能开启线上店铺，没有平台抽佣，而且自带10亿用户，拥有70多个推广入口，获客方式更加多样化，这样开发一个小程序比入驻电商平台的费用低了非常多。

3、对于服装店铺管理更加方便

应用魔方小程序在店铺管理方面，同时支持多店和单店线上经营模式，满足加盟等不同类型的商家需求，在小程序的商品管理方面，商家可以将上千上万种商品分类展示和管理，方便消费者在线搜索选购，促进线上商品成交量。

4、服装品牌化更需要小程序

服装品牌是具有独立性的东西，如果一个品牌只能基于一个平台去展示的话，那对于这个品牌来说，能做的事情就非常有限，因为商家不能突破这个平台的限制，要受到平台的管控，但是小程序不一样，相对于入驻一些平台，小程序的操作空间会大。而且很多服装商家都有经营自己的公众号，通过公众号+小程序+品牌直达，让每个商家都可以拥有自己的品牌，脱颖而出。

你的服装店需要做小程序吗？

这个问题需要分情况来说，如果没有自己的品牌，完全是各种衣服混杂在一起出售，那么则不需要开发小程序，而如果已经有了自己的品牌，甚至已经有了专卖店，旗舰店，那么开发一个小程序将带来不错的收益。

因为，旗舰店或者专卖店想要在电商平台中做好，需要付出较大的运营成本，包括店铺的注册费用、推广费用等等。

但对于小程序来说，这部分的成本则要低很多，当用户在小程序上完成一次购买后，小程序就存在他的使用记录中了，当下一次想买衣服的时候，直接打开小程序下单就好了。

这相对于电商平台来说，除了省却了大量的运营成本以外，还提高了客户的专注度，因为客户只要打开小程序，那么交易对象就是店里的所有产品，而倘若用户打开的是电商平台，则要面临着其他品牌的竞争。

所以综合来看，做服装的开发一个小程序是个很不错的选择，对于商家而言，技术方面的开发直接找第三方公司来做就好，自己负责好用户运营、商品运营就好。