

抖音白酒入驻，找顾念

产品名称	抖音白酒入驻，找顾念
公司名称	温州骐鹿商贸有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	浙江省温州市平阳县山门镇红源路201号
联系电话	19548635715

产品详情

一、抖音酒类准入规则

酒类目前只支持定向招商，普通商家在入驻抖音阶段是无法选择开通酒类类目，因此需要先进行提报审核，才可以正常开店。

首先明确：只能准入白酒、啤酒、洋酒、红酒。其他如黄酒、药酒、米酒等仍然为禁售类目。

品牌库商家入驻规则

1.必须项：

品牌符合热招品牌库酒类准入品牌名录

2.品牌资质要求

(1) 白酒：需提供由商标权人或其关联公司(国内总代、分公司、全资

子公司)为源头的一级授权

(2) 啤酒、葡萄酒、洋酒

需提供以商标权人或其关联公司(分公司、全资子公司)为源头的二级以内授权(授权商家经营其品牌的商品)

进口品牌授权需追溯到报关单位上的经营单位或收货单位为源头提供三级授权书，不强制提供商标注册证。

3.商家资质要求

(1) 企业营业执照

(2) 需提供三证合一的营业执照原件扫描件或加盖公司公章的营业执照复印件;

(3) 确保未在企业经营异常名录中且所售商品在营业执照经营范围内;

(4) 距离有效期截止时间应大于3个月;

(5) 证件需保证清晰完整有效。

4.质检报告

(1) 提供该品牌商品近一年内有效的第三方质检机构出具的质检报告(须含有CMA或CNAS认证)

(2) 检测报告现商品必须符合商标注册证的核定使用商品类别，检测报告内容须包含品牌名称、产品名称和生产单位名称

5.行业资质

(1) 食品经营许可证

(2) 生产厂商的《酒类生产许可证》或《全国工业产品生产许可证》或《食品生产许可证》(含酒类);c
、委托加工协议

若品牌权利人为生产方，无需提供

若品牌权利人非生产方，需提供品牌权利人到生产商的完整授权;若品牌权利人为自然人，可由其法人与生产单位进行委托加工协议。

自荐品牌商家入驻规则

1.准入规则

(1) 必须项：

品牌方or品牌一级授权经销商

公司注册资本不低于人民币100万元

品牌无重大负面舆情(例如品牌是否曾被315、央视等曝光)

商标注册时间 2年

(2) 以下条件三选一：

政府背书(品牌所属公司近5年获得市级(不包含)以上政府颁发的奖项)

品牌近一年在央视有广告投放记录

品牌所属公司已上市或有国资背景

2.材料说明

- (1) 商标注册证：注册时间 2年
- (2) 经销授权书：一级授权且授权有效期内
- (3) 营业执照：注册资本不低于人民币100万元且经营范围包含
- (4) 商品质检报告：

提供该品牌商品近一年内有效的第三方质检机构出具的质检报告(须含有CMA或CNAS认证)

检测报告现商品必须符合商标注册证的核定使用商品类别，检测报告内容须包含品牌名称、产品名称和生产单位名称

- (5) 以下材料三选一：

政府背书：提供近5年获得市级(不包含)以上政府颁发的奖项或者证书扫描件/照片

品牌近一年在央视有广告投放记录证明材料：要求提报具体广告投放时间、央视频道、广告播放录屏文件，或者央视广告合作协议/合同。

公司已上市或有国资背景证明：要求提报时出具商标公司是上市或国资背景的标识证明，如果是国资背景，说明具体国资方名称f、商品外包装正反面图片，清晰体现SC码

- (6) 食品生产许可证
- (7) 食品经营许可证
- (8) 品牌方不是生产方，提供委托生产协议

二、抖音入驻酒类提报流程

- 1.店流程：具体的开通流程请在线咨询我们
- 2.鲁班保证金：20w
- 3.开店鲁班后，如果需要投放商品，请按以下流程进行提报;

酒类目前禁售：收藏酒、陈年老酒、黄酒、米酒、养生酒禁售目录会更新，请随时关注;

三、抖音开通后投放鲁班广告申请流程

特别注意：

- 1.热招品牌商品还是自荐品牌商品，如果有投放需求，都需要按照单品进行提报后，才可以进行投放
- 2.老商家如果有新品投放，也按照以下流程进行申请;

差别：

1.热招品牌库商品申请通过后，不限制投放渠道(抖音火山西瓜头条均可)

2.自荐品牌商品申请通过后，初期可投放渠道为火山/西瓜/头条，投放抖音需要晋升渠道

材料说明

1.商标注册证：所提报商品品牌，需要如商家入驻时提报品牌一致(此处会审核一致性)

2.授权资质：

(1) 热招品牌商品资质要求

白酒：需提供由商标权人或其关联公司(国内总代、分公司、全资子公司)为源头的一级授权

啤酒、葡萄酒、洋酒

需提供以商标权人或其关联公司(分公司、全资子公司)为源头的二级以内授权(授权商家经营其品牌的商品)

进口品牌授权需追溯到报关单位上的经营单位或收货单位为源头提供三级授权书，不强制提供商标注册证。

(2) 自荐品牌商品资质要求

品牌方

品牌一级授权经销商

3.质检报告：

(3) 所提供质检报告必须与投放商品对应;

(4) 商品外包装正反面图片，清晰体现SC码；

(5) 食品生产许可证/食品经营许可证；

(6) 品牌方不是生产方，提供委托生产协议；

注意：酒类目前禁售：收藏酒、陈年老酒、黄酒、米酒、养生酒禁售目录会更新，请随时关注;

四、投放晋升标准

处理周期：每个月进行

自荐品牌-商品不能投放抖音渠道也不能添加购物车，通过以下两种路径可以升级：

投放晋升标准(3个条件全部满足)。

1.商家加入精选联盟

2.商家等级连续升级2次且在第二次升级后保持一个月(初始等级为lv1)

3.考核期间无严重违规行为(考核周期以商家等级周期为准)；

自荐品牌晋升为热招品牌库条件(必须项+一个可选项)；

必须项：天猫酒类生意参谋白酒、啤酒、洋酒、葡萄酒品类销售top50;

以下条件三选：

天猫酒类定向招商品牌；

天猫一级授权品牌名录；

京东酒类管控品牌清单中涉及品牌。

五、剔除酒类类目标准

当商家发生以下行为时，对应店铺将被剔除酒类类目，对应商家也将进行下架处理；

商家出现明显舆论问题；

商家出现资质造假、售假或其他违反国家相关法律法规的重大违规行为；

商家分级连续两次降级或者连续两个周期商家等级为lv0；

刷单、刷好评，假订单数量大于等于50单或虚假订单中商品数量大于等于500个；

近90天处罚次数需要 6且单次处罚金额<2000，否则清退；

抽检发现售卖三无商品，或者用户投诉经核实确实为三无、危害用户安全等。