

东南亚小包物流，东南亚空运

产品名称	东南亚小包物流，东南亚空运
公司名称	港鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	18.00/票
规格参数	品牌:东南亚COD物流专线 型号:东南亚COD一件代发 产地:东南亚COD一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号三层
联系电话	13147399934 13147399934

产品详情

深圳市东南亚森鸿有限公司是具有良好的发展性的第三方跨境电商物流森鸿企业，是集国际商业快递、国际空运、国际海运跨境电商商业小包等业务于一体的跨区域、网络化、信息化、智能化跨境仓配转运国际物流公司。公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全可以选择的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

东南亚经过耕耘和努力，现已发展成为跨境电子商务企业提供跨境综合仓配一体化服务的国际物流企业，配送服务能力覆盖全球388个城市，做线管理仓储面积超过10万m。同时，东南亚在2017年开启东南亚布局，目前已在香港、台湾、菲律宾，澳洲、印尼、新加坡、马来西亚、泰国、越南等地区建立全资控股子公司及海外仓，为商家提供跨境进出口综合仓配物流服支持。

信息科技是东南亚发展的驱动力之一，自主开发WMS、WCS、OMS、TMS系统、并实现产品化，运用大数据为企业提供服务。在未来，东南亚立志于打造华南地区具有影响力的智慧仓储物流跨境转运服务体系，智能化+平台化是东南亚未来发展的战略销企目标。

东南亚的COD物流欢迎来电

“只要你愿意在品类上面做一些深耕，根据不同的站点和不同品类之间的特性去调整运营策略，抓住市场趋势。你一定会有收获的。”Shopee 华东区招商负责人指出国内比较有优势的热卖品类基本都集中在3C、家居用品和美护美妆。但细分到市场，又需要有不同的考量。比如在人口结构比较年轻的印尼市场，出生率相对高，母婴产品的需求很大；在泰国和菲律宾市场，对时尚类产品要求更大。

作为东南亚电商市场的重要参与者，Shopee 也见证了不少变化。Shopee 华东区招商负责人重新强调东南亚市场潜力主要来自三个驱动因素：互联网用户数量增长迅速、电商整体规模不断上调、年轻群体对电商接纳程度越来越高。具体到某个市场的变化，他认为马来西亚值得大家关注。