

传统电商和直播电商的区别???

产品名称	传统电商和直播电商的区别???
公司名称	杭州北斗星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

在2020年，直播电商爆火。与传统电商相比，直播电商更受人欢迎。下面我们来看看它们的区别吧。

1、属性对比传统电商的属性：主要是营销。直播电商的属性：主要是娱乐+营销，辅以强互动。2、商品内容呈现形式对比传统电商商品内容呈现形式：以图文和详情页的方式为主。直播电商商品内容呈现形式：通过直播视频的方式，更直观地展示商品。3、商业模式对比传统电商的商业模式：人找货。即用户通过APP、pc端等来搜索商品。直播电商的商业模式：货找人。即平台通过大数据来推荐用户商品。4、商品价格对比传统电商的商品价格：通常比较稳定，除了大促的时候，商家会跟着搞一些优惠。直播电商的商品价格：价格比传统电商要低，通常在直播间中可以收到大额的优惠券或者进行一些活动，价格相对来说比较实惠。5、转化率对比传统电商的转化率：较低。因为在价格、商品展示和互动上，传统电商都没有太多优势。直播电商的转化率：较高。这是因为直播电商有较强的互动性，不仅仅能够通过直播回答用户的一些问题，主播还能通过直播具体展现商品细节，更方便用户看到商品的整体效果。另外，还有大额优惠券和活动等价格上的优势，因此，转化率相对较高。6、互动性对比传统电商的互动性：较弱。这是因为用户只能通过客服来解决问题，而且客服忙碌的话，用户还需要等待一段时间才能有答复。直播电商的互动性：较高。这是因为不仅能通过直播评论与主播进行实时对话，还可以进行点赞、打赏等与主播互动的行为表达自己的喜欢。同时主播也可以通过红包、抽奖等来提高用户的活跃度，增加与用户的互动。以上就是传统电商与直播电商的区别。在2021年，将会是直播电商的天下。