

# 抖音审核一周还没通过，为什么??

产品名称	抖音审核一周还没通过，为什么??
公司名称	杭州北斗星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

## 产品详情

### 1、禁售、违规产品

像点斑笔，[金丝玉帛精华水](#)

这种就是违禁产品，只要发这个视频，商品橱窗的这款商品就会被下架，抖音dou+也通过不了。这是没办法解决的，平台

的政策要求就是是这样的。说的这里

，可能会有人说，为什么这个[产品](#)

别人推火了，我们在推就过不了审核呢?有可能也是因为这款商品上了好物榜，引起了官方的重视。然后把这个产品加入到黑名单了。[黑名单](#)

之前的一些老视频，热度比较高的还可以继续推，可以过审核。链接没有掉，这一类属于运气侥幸，但是加入黑名单之后，基本上过不了

审核，也很难加入到橱窗里面去。<https://www.zhihu.com/org/xing-che-dian-shang>

### 2、视频镜头内容违规

第二类不过审的主要原因是，视频镜头里面，展现的一些内容违规了。一种是就是虚假

宣传，夸

大宣传，比如之前

的安瓶精华水，酱油的展示镜头，倒

酱油，再倒大安瓶水，酱油被[稀释](#)

很快，这个镜头它其实是一个虚假宣传，夸大了功效。现在酱油镜头，几乎过不了审核，除非之前的老视频，现在可能有一些还可

以继续推。还有一种就是效果对比，功效对比的[镜头](#)

。我们经常会看到有些视频，大家为了突出产品的效果，会放一个对比图，使用前怎么黑，使用后变得很白，很漂亮，这种效果对比图片转化率很高。但是抖音不允许这种效果对比的画面出现，不仅是抖音

，[淘宝](#)

对于效果的展示审核也越来越严格。我们也有问过平台的运营人员，这种夸大功效的镜头、对比镜头全部过不了审核，规则就是这样的。这也是《新广告法》的要求，政策上的东西，我们还是不要去冒险。

也就是说，我们在视频中加入[效果对比图](#)

的镜头，基本上是很难过审的，那怎么展示产品效果呢?有一个比较简单粗暴的方法就是直接放一张使用

过后的美图，也可以吸引[粉丝](#)

，产生转化。粉丝看到照片，皮肤这么好，脖子这么漂亮，我也想拥有，就会有冲动消费的感光刺激。

这里顺便提一下视频侵权的问题，比如把一些

明星或者有[知识产权](#)

的一些大网红，把他们的素材剪进去，也会审核不通过。3、视频文案不过审违禁产品和违规镜头是主要的投抖音dou+审核不通过的原因。但是，视频中的文案也需要注意一下，一些虚假宣传的词汇，还有一些

广告

违禁词，

功效性的词语，比

如“ ”这种夸大性的词语，都会被卡

。像“祛斑”、“美白”、“[防紫外线](#)

”这种功效性的词，还有“神器”，效果好等夸大性的词语，都会在抖音dou+审核的时候被卡住。不过

这些其实问题不大，如果

文案里面有违规的词语，我们替换掉就好了。或者

用[同音词](#)

去代替，稍微注意一下就可以了。4、视频购物车商品标题还有在视频发布时候，视频购物车的商品标题

也是要注意的。[优惠券](#)

、买一送一这种营销词汇好用同音词代替或者干脆不用，不然也是会被卡住的。5、背景音乐背景音乐，

被卡的情况一般比较少，一般是在口播中赤

裸裸的提到产品[价格](#)、引导下单\*\*等词语的时候，会被卡住。