

抖音小店怎么上架商品？有哪些步骤？

产品名称	抖音小店怎么上架商品？有哪些步骤？
公司名称	杭州北斗星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

许多人在玩抖音的过程中，不知不觉就在抖音平台开起了小店，但是一些新手商家在上架自己的商品的时候，不清楚具体达到操作步骤，接下来我们一起帮忙来解决吧。

商品怎么上架？

一、创建流程：

在创建个商品之前，选择相应的模板，然后再选择相应的商品，之后可以根据商品情况进行修改。

1.1 创建商品规格模板

在商家后台—商品—规格管理 创建商品规格模板；

在商家后台—物流—运费模板 新增运费模板。

1.2 创建商品

点击创建商品，填写商品相关信息进行商品创建。

1. 产品参数

在“商品URL”中输入淘宝/天猫商品链接，自己选择包邮还是要运费。产品选择相关类目在附件中，商家可查看。产品参数模块设置完点击[产品主图](#)模块进行设置。

2. 产品主图

图片不能有ps的痕迹，会影响推广效果。产品标题需通俗易懂，简洁扼要，表现产品特点、性质。不能只有第三方商城的内容，商家发布前请仔细检查。

3. 产品详情

卖家在填写商品信息的时候，要根据需求去填写。不可出现添加店铺微信、QQ、关注公众账号、微博等信息。

4. 订单套餐

点击规格图片上传相应的图片。信息，库存、价格及商品编码相同时。若现有的规格不全面，可进行再次补充创建。

5. 商品资质

提交需要证明拥有资质的一些资料。

6. 创建完成

上线商品不能再去编辑。如将衬衣修改成裤子;支付方式一旦创建提交，无法修改，只能新建;生成订单后，价格不能修改。

二、发货时间

“承诺发货时间”系统默认值为“2”天，商家可下拉选择：2天、3天、5天、7天、10天、15天。发货时间以商家自主设置“承诺的发货时间”为准。以规定发货时间为准，“承诺发货时间”不适用于预售商品。

通过对以上内容的阅读，相信大家已经知道抖音上架商品共分为的两个流程，在两者的比较下，可以看出上架商品会比创建商品比较复杂一点，不过在熟练之后操作就变得简单起来了。