

抖音小店开通了之后该怎么做呢？

产品名称	抖音小店开通了之后该怎么做呢？
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

开通小店之后，很多商家都会遇到这样的问题，商品类目在哪里设置、运费模板怎么设置、精选联盟佣金怎么批量设置、飞鸽快捷短语怎么设置等等这些非常非常基础的抖音小店运营工作。

如果你提前专门抽时间去熟悉了解了抖音小店后台操作，把抖音小店后台店铺、商品、订单、售后、数据、物流、资产、服务市场和奖惩中心以及营销中心、精选联盟共11个版块，每个版块的基础信息和操作流程都熟悉一遍，就不会碰到上面这种基础到严重降低工作效率的问题。

一、做好抖音小店基础设置 设置抖音小店基础功能。1绑定官方账号（有助于增强店铺曝光沉淀私域流量）2设置支付方式

3添加行业资质4设置默认发货地址和退货地址5设置运费模板6飞鸽工作台设置 7开通橱窗挂商67条都是为了方便出单二 选择

行业类目如果你是新手，可以优先考虑做[日用百货](#)

。当然，如果你有供应链，找得到货源，你想做什么就做什么。只要你在选品时，商品标签和店铺标签保持一致，尽量从多个选品渠道

，包括榜单，同行TOP店铺、头部达人[直播间](#)

等去选择有爆发潜力的商品。选好品之后，就要添加商品。商品上架可借助软件提高效率。抖店服务市场有，自己选适合自己的就行。三 抖音小店开始铺货在添加商品之前要先选品 不要什么破烂商品都上架目前在抖音，服饰、日用品、美食、美妆等类目，是热门类目，竞争很大。其中，美食、美妆类目产品，要求有相关资质才好做。服饰类商品，售后问题比较多 四 冷启动这个很关键

抖音小店冷启动做的好不好 决定了你后面是否能够获取流量出单

先把商品加到自己的橱窗（天如果你绑定了抖音号，就可以直接同步到抖音小店）

然后用自己的抖音号开播或者拍短视频带货挂商品链接 冷启动s单

找到与商品匹配的用户在你的橱窗，获取去你的直播间下单，至少S 30单，交易完成后，让人给你发好评，尽量图文都有（30单以上新店铺才会有体验分显示）。如果你有电商经验 也可以直接挂直播间或是

拍带货短视频，用抖店随心推去做投放，流量更，更容易打标签。如果冷启动做的好，会给店铺带来一些流量，陆续有一些小单开始出。五 [精细化](#)选品抖音小店起店期间 店铺每天至少添加30款左右的商品 注意，要精细化选品并添加。从标题、主图、商品在全网的好评、销量、热度等综合考虑并上架，不要大批量粗暴上品，很容易违规被封。另外，引流款和利润款各一半，不要全部上引流款，也不要全部是利

润款。引流款的价格可以控制在9.9元-19.9元；利润款控制在19.9元-59.9元之间。商品全部都添加到精选联盟，能起到推广作用。佣金设置在10%-40%之前都可以，参考一下优质同行佣金，可以稍微比他们高一点，但不要高太多。这样就算是完成了基本初步启动 后续更多问题可进入主页详细咨询