

器械广告审查表主要条件（上海）

产品名称	器械广告审查表主要条件（上海）
公司名称	上海道商企业服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浦东新区金沪路99弄3号
联系电话	15021594806 15021594806

产品详情

广告审查是指广告经营者、广告发布者在承办广告业务中依据广告管理法规的规定，在广告发布之前检查、核对广告是否真实合法，并将检查、核对情况和检查结论、意见记录在案，以备查验的活动。所谓广告审查制度，是指广告审查机关在广告交付设计、制作、代理和发布前，对广告主的主体资格、广告的内容和表现形式、有关证明文件或材料的审查，并出具与审查结果和审查意见相应的证明文件的一种广告管理制度。广告审查制度是广告行政管理的重要组成部分。《广告法》第三十四条规定：“利用广播、电影、电视、报纸、期刊以及其他媒介发布药品、医疗器械、农药、兽药等商品的广告和法律、行政法规规定应当进行审查的其他广告，必须在发布前依照有关法律、行政法规由有关行政主管部门对广告内容进行审查，未经审查，不得发布。”广告审查既是广告经营者、广告发布者的权利，也是必须履行的法定义务。《广告法》第二十七条规定，“广告经营者、广告发布者依据法律、行政法规查验有关证明文件，核实广告内容。要按照国家有关规定建立、健全广告业务的审查制度，要有熟悉广告法的管理人员和编审人员。对内容不实或证明文件不全的广告主，广告经营者不得提供设计、制作、代理服务，广告发布者不得发布。”广告审查是为了保证广告内容真实、合法，它是在工商行政管理机关的监督指导下进行的。广告审查的范围包括广告主体资格的审查；广告内容和表现形式的审查；证明文件的审查。广告审查的程序是：承接登记；审查人员初审；广告业务负责人终审；建立审查档案。对未查验证明、核实内容的广告经营者、广告发布者，视其情节予以通报

批评、没收违法所得、处以3000元以下罚款；由此造成虚假广告的，必须负

责发布更正广告；给用户和消费者造成损害的，承担连带赔偿责任。需提供的资料：1.营业执照正副本

2.医疗器械生产许可证正副本 3.

医疗器械产品注册证书（含《医疗器械注册证》、《医疗器械注册登记表》等）的复印件 4.产品说明书

5.广告内容 办理流程：1、登录网址，先完成注册 2、医疗广告管理栏目下载《医疗广告审查申请表》

、《医疗广告成品样件》进行填写，同时还须进行网上填报。

医疗机构申请发布医疗广告除在完成网上填报后，还需提供以下资料：

（一）医疗机构执业许可证副本原件及复印件（复印件须经辖区卫生局盖章）

（二）《医疗广告审查申请表》

（三）《医疗广告成品样件》，电视、广播广告可先提交镜头脚本和广播文稿