# 拼多多新店具体怎么破零呢？

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 拼多多新店具体怎么破零呢？ |
| 公司名称 | 海口龙华铁博涛文化传媒工作室 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 微信加sk2324k办理 |
| 联系电话 | 17677131251 17677131251 |

# 产品详情

1）产品优化和布局

这个主要指主图和标题和sku设置。

能用主图（轮播图）说明的问题，就不要用详情页来说明。毕竟详情页的大致浏览量远比主图的大。

例如家居产品，别人家都是单一手柄，你可以卖带套的、翻盖的，追求独具一格，让买家乖乖看过来，

的关键词要倾倾做，提升单键词权重，必看可少的。

产品链接界面，一定要设置低价的sku，并且要排在最前面。

比如多件优惠，总是要给人占便宜的感觉。

2）组合营销

建议不要在优化好产品之前，就急急忙忙地开始。

然后开始报名可以给多个新款带来曝光的活动。

以建议从新品期开始，就要设置一个亏损的价格，

3）推广引流

前面推广引流相信各个类目的测款都会比较普遍做多多的店铺推广，拼多多是单品爆款模式，要优先把

4）客服回复

引流成功后，客服回复的重要性，店铺多多很多店铺第一句回复都是机器人回答，客户问什么，

5）用户评价大家都知道，尽量请求好评，

千万不要以为拼多多的用户是只喜欢便宜货，物美价廉的高性价比产品才能爆！

如果出现差评，可以动用身边的熟人关系，以优惠的价格等措施，邀请亲朋好友赶紧做些好评覆盖差评，

尽量保证进来的买家看到的就会拍，达到这个标准。

评价不好，做再多的曝光和引流都是枉然。