

# 广告商业生态"如何让中小商家加入生态平台？微三云钟小霞

产品名称	广告商业生态"如何让中小商家加入生态平台？ 微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

尽管广告宣传商业服务只是一个被控制的工具，在危害绿色生态变动的众多原因中只是一个中介性的自变量，并且广告宣传商业的营销作用与生态环境保护的社会规定间的矛盾在所难免，但是其不良影响不可被忽略。广告策略要以主动的生态关怀和生态意识，使广告宣传商业服务变成搭建人类与自然和谐关系的积极能量，以正确社会道德趋向和价值观念正确引导广告受众。对于之上几个处理层面，下面给大家整理一遍。若有不同意见可评论探讨!

一、互联网用户增长速度见顶，服务平台市场竞争激烈，应该如何突出重围？

三大压根：

- 1.绿色生态/报团：合理融合中小商家，产生交易绿色生态，达到顾客多样化需要。
- 2.创新机制：用自主创新的机制/专用工具连通绿色生态内服务平台、店家与用户之间的关系。
- 3.客户以上：用户在绿色生态内交易不但可以划算，有机会完全免费、挣钱。

二、怎么才能融合诸多中小商家，产生交易商业生态？

我国政策扶持企业技术创新积分兑换规章制度

绿色生态积分兑换：根据区//区块链应用发行稳定、不可篡改、可信任、可流通的积分兑换，是【广告宣传商业生态解决方法】中连通绿色生态内各人物角色交易循环的关键体制/专用工具，完成平台内各店家通用性通存通兑，改变传统积分兑换不可以通用的困扰，让交易生态循环越来越可持续性。

## 怎么让中小商家添加绿色生态？

分析：为了方便让各中小商家添加生态平台合作共赢，全部店家内的消费者的消费，服务平台赠予【广告宣传券】，从而使平台内的商家更具有竞争能力。

举例说明：某用户在店家A出交易100元，可获得服务平台赠送的100【广告宣传券】，对比在传统电商平台交易，赠予【广告宣传券】更能够起到引流方法的功效。

## 三、广告宣传券有什么用处？

分析：顾客得到服务平台赠予【广告宣传券】后，可通过看平台的“广告任务”，将【广告宣传券】按一定的占比转化成【绿色生态积分兑换】。

举例说明：顾客有100个【广告宣传券】，当日看了平台的6个激励视频“广告任务”，可获得1个【绿色生态积分兑换】(这时广告宣传券剩99个)，从而在其它店家再次交易或转现。

## 四、服务平台如何与绿色生态内店家清算，节省成本？

分析：店家先向平台充值【广告宣传积分兑换】，当消费者在店家消费后得到服务平台赠送的【广告宣传券】，这时会按一定比例扣减商家的【广告宣传积分兑换】，相当于店家奉献一部分盈利开展引流方法。

举例说明：店家先向平台充值100块的【广告宣传积分兑换】，当消费者在店家交易100元会得到服务平台送的100个【广告宣传券】，与此同时平台会扣除店家15个【广告宣传积分兑换】，相当于店家担负15%成本。

## 五、怎么才能打造生态内全品类供应链管理？

分析：当一部分商家的产品数量较少时，可直接对接供应链管理，从这当中选择适合自己的商城系统销售的产品供顾客挑选。

举例说明：消费者在店家A买了一个100块的商品，由供应链管理立即送货。因为供应链管理给商家的供货价为80元，那样供应链管理这里会扣减店家A的80元钱款。

## 六、服务平台如何增加赢利方式？

广告宣传商业生态解决方法业务流程：

简单整理【广告宣传商业生态解决方法】各人物角色工作流程：

- 1.各中小商家在区/区块链技术端申请办理变成【商户号】人物角色，并可用微信/支付宝钱包/积分兑换(即“区/区块链技术积分兑换”)开展在线充值，得到【广告宣传积分兑换】。
- 2.消费者在绿色生态内店家交易可获得【广告宣传券】，与此同时会按比例分配扣减商家的【广告宣传积分兑换】。

3.消费者在区/区块链技术端根据【广告宣传券】看激励视频”广告任务“，得到“积分兑换”(即”区/区块链技术积分兑换“)。顾客可以将其取现(积分兑换总数\*积分兑换价格)，也可以在绿色生态内店家交易抵税。

【广告宣传商业生态】：前面一部分图例：

广告宣传商业生态使用价值

网络平台担负流量成本：翠绿色积分兑换—融合店家—异业合作—广告变现—获客/存留

店家奉献一部分盈利：引流方法—营销—提高销售总额

广告宣传商业生态解决方法，融合各个行业店家，丰富多彩交易绿色生态并且通过打造出共用、互通的绿色生态积分兑换体制，让消费者交易此后划算，乃至完全免费！挣钱！