

【拼购】社交平台中介专用工具——网上购物

产品名称	【拼购】社交平台中介专用工具——网上购物
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

拼购，从用户需求而言，一块儿网上购物，很长一段时间以来便是大家的这种社交平台方法，在线下，结伴同行去购物乃至仅仅windowshopping，是一个很有趣的事儿；在线上，请朋友们帮助“砍一刀”也是这种社交平台，拼多多平台把网上购物社交平台做得特别好，它的重点不只是买便宜的东西，反而是打造这种zui新的生活习惯和社交平台方法，“网上购物”也是前面评论过的“社交平台中介专用工具”中的这种，而中老年人有更多的时间，须要更多的社交平台中介专用工具，因此一块儿网上购物这种社交平台中介专用工具在中老年人社交平台是毫无违和感的，在商业化的和提高社交平台粘性这两个提高全部都是有利的。

接下来小编将分享它的逻辑；

举例 产品销售价100元，成本30元（含利润）70元分拨，

分销模式启用：一级分销，团队极差2级+平一级，区域代理（省市区）

10人参团，3人中奖，7人不中奖

一，3人中奖：

1, 获得100元的产品

(3人中, $3 \times 100 = 300$ 元, 平台收入300元, 产品成本 $30 \times 3 = 90$ 元)

2, 购物基金奖励100元, 每次参与中奖的解锁10元 ($3 \times 10 = 30$ 元)

3, 赠送购物币10个 ($3 \times 10 = 30$ 个购物币) 购物币用于后续用户在平台购物币专区兑换产品, 或平台开通充值话费功能, 用于话费充值抵扣。在拼购里面可不计算成本

二, 7人不中奖:

1, 获得平台的参与奖励5元 ($7 \times 5 = 35$ 元)

2, 支付的金额全额退回3, 购物基金不中奖解锁5元 ($5 \times 7 = 35$ 元)

汇总: 中奖与不中奖拨出金额: 总收入300元, -产品成本90元, -中奖解锁30元, -不中奖参与奖35元-

不中奖购物基金解锁35元, 剩余110元可用来做分销

一级分销: 直推奖励5元 (10个人参与每个人都有上级, 5×10 人=50元)

团队极差2级: (3×10 人=30元)

1, 总监: 3元

2, 经理: 2元

备注: 如购买者是经理下面的人, 那此笔订单先结算经理的2元, 总监的收入应是 $3 - 2 = 1$ 元 (极差算法) 团队极差平一级: 1元 ($1 \times 10 = 10$ 元)

团队平级一般建议是团队奖励zui高身份的人 (如总监身份) 才给平级奖励, 主要两方面做用, 1) 是刺激经理往上升总监, 2) 是总监培养下级升级总监平级后的另外奖励

升级总监的方式三种,

1) 后台平台运营方空降手动调整，

2) 按平台的升级条件升级成为，

3) 走捷径，购买一个礼包成为，如果是购买礼包成为，平台可赚一笔礼包产品收益。) 区域代理 (省市区) 2元 (2x10=20元)

1, 省 : 2元

2, 市 : 1.5元

3, 区 : 1元

按订单地址为导向，收获地址写的所属区域有代理的就给代理分，没有代理的归为平台，以上所有奖励都是没有人或没有人满足分佣条件的情况下，钱都是归属平台。