

南阳月饼包装设计,中秋节月饼盒包装设计方法技巧

产品名称	南阳月饼包装设计,中秋节月饼盒包装设计方法技巧
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	2000.00/套
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

中秋节是我国的一个传统节日，中秋节吃月饼是一种自古以来就传承下来的独特文化，近年来，随着人们消费需求的变化和消费水平的提高，不但月饼本身被赋予了新的内涵，对月饼外包装也提出了更多更高的要求。中秋节月饼已经成为家庭、朋友和商业伙伴之间的礼物。中秋月饼与其说是一种传统食品，不如说是一种文化，是一种沟通感情、仁慈友情的寄托，承载着世代代老百姓的祝福和期望。那么作为月饼的外衣包装，在月饼包装设计的过程中，不仅要考虑到其视觉传单效应，还应考虑到其真正的实用价值。

1、赋予包装更多功能

通常，月饼的包装是无用的，大部分都会被丢弃，如果在月饼包装设计中赋予更多的功能，人们在离开包装后就可以吃月饼，比如包装可以设计成糖果盒等形状，这样月饼包装就可以单独用作糖盒。

2、人性化理念

优秀的包装设计必须适应商品的储存、运输、展示和销售，也要适应消费者的携带和开启。因此，在商品包装设计中，要使箱体结构比例合理、结构严谨、造型精美，注重箱体形状与材料的美、对比与协调美、节奏与节奏美，力求实现箱体结构功能齐全、外观精美，以适应生产、销售甚至使用。普通商品包装结构主要有便携、悬挂、开放、开窗、封闭或多种形式的组合等。

3、艺术渲染

包装的艺术性主要是看月饼包装的设计，包括文字设计、图案设计、材料设计等。具有强烈艺术色彩的

月饼包装盒，不仅能增加外感，而且能激发消费者的购买欲望，从而促进消费。因此，在月饼包装艺术的设计中，包装材料要美观大方，形象鲜明，不传统，不要模仿，使用新的包装材料，让人耳目一新。包裹的图案。文本必须清楚、真实地反映货物的特点、功能、规格和使用方法。

在进行月饼包装盒设计的时候除了要满足以上的需求之外，包装上Zui好也能够将品牌的理念以及产品的体验口感表现出来，这样的包装设计往往更全面同时用富有特色。