

巨量千川视频创意怎样才能做好？需要注意什么原则？

产品名称	巨量千川视频创意怎样才能做好？需要注意什么原则？
公司名称	浙江省顾念企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市萧山区经济技术开发区东方世纪中心2702室（注册地址）
联系电话	15558777715 15558777715

产品详情

巨量千川可以用于广告投放，很多用户总是把精力放在投放策略上面，但广告内容本身也会直接影响到投放的效果。通常来说更好的创意可以带来更多的流量，那么巨量千川视频创意怎样才能做好呢？接下来为大家介绍一下其中的原则。

1.素材准备

千川有智能投放的功能，而且还可以设置多个计划组来实现高效投放，但有一个重要的前提，就是提前准备好充足的素材。例如要推直播间，就可以把直播间画面作为素材，充足的素材可以提高原创性，也能让广告总是保持新鲜感。

2.画面效果

漂亮的画面可以带给人直观的好感，在制作视频内容的时候也需要注意这一点。但并不是所有的广告都要追求唯美精致的画面，这和自己的推广目标有直接关系，比如要推产品，就应该根据产品本身的特点，以及目标消费人群的审美心理来决定制作的方案。有些产品的广告，把画面做得更接地气一些，更容易获得大家心理层面的认可。

3.广告方案

在小店上投放的广告，非常机会硬广，像我们在电视上所看到的广告，就属于这种类型。小店上投放的广告更强调以潜移默化的形式来发挥作用，例如推产品，就应该主打种草向，而如果是推直播间，也是尽量让大家通过画面对直播间产生兴趣。尤其在投信息流的时候，这是非常重要的原则。

关于巨量千川视频创意，以上为大家提供了一些建议，在写脚本以及直播内容的时候，这几条也是很重要的原则。如果自己想不到好的创意，可以多参考一下其他竞品的广告，可以为自己带来一些借鉴，同时在后续做视频的时候，也可以保持一定的区分度。

