

抢购寄售模式的太爱速M是如何玩的

产品名称	抢购寄售模式的太爱速M是如何玩的
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

一个模式玩了三个月半年后就走不动了，平台吸引不了新用户，老用户也在不断流失，难以形成用户链？我在电商行业已有7年时间，总结我个人的经验，一个模式它不可能走一辈子，就如这半年以来的"拼团中奖模式，基本到目前为止已处在饱和状态。从1.0拼团到4.0拼购时代，从1.0分销到各种个人，团队，区域分销等奖励模式，它都不断在变。所以用户也喜欢玩新的模式，那作为操盘者更要思考更多新模式出来，让用户也真正买到好产品，赚到钱。当然做平台也好，操盘者的起心动念很重要，真正为民，以产品为中心，产品为驱动力，模式为辅导性，不要走偏了。

那我们如何快速搭建自己的平台呢？

- 1、战略定位：搞清楚自己的差异在哪？然后深化发掘以构成竞争优势。
- 2、要发掘差异化，必先做定位。而定位在于找到品类时机，避开强大对手的头号产品，采取田忌赛马策略，避免与大的美妆品牌打消耗战，这样可以节约资源资金来投入到其他更重要的地方。
- 3、选择一个好的营销方式：一个好的营销方式，不仅可以让品牌快速推广起来，还可以在短时间内拥有一批属于自己的忠诚用户。那我们应该如何去为自己的平台去选择一个适合并且可以快速裂变的营销模式呢？接下来小编给大家分享一个zui近比较火的营销模式。

太爱速M参与步骤：

- 1.平台对接团队长/代理，由团队长等有身份特权的会员先向平台充值购买积分-
- 2.消费者再向自己的团队长手上购买积分
- 3.消费者再拿购物积分兑换提货券

4. 兑换提货券之后平台在1:1的赠送共享值。

太爱速M用户操作流程：

1. 代理跟平台买积分或者消费赠送积分，1：1充值到积分账户，代理积分可往下级转
2. 积分可兑换提货券后，提货券满一定金额必须兑换产品提货，提货后才能参与活动赚钱，积分兑换提货券时1：1赠送贡献值
3. 预约活动，预约活动需要冻结一定数量贡献值作为押金，避免用户抢单后爽约不付款
4. 结合限时抢购，定点时间进行抢购，抢购时支付增值部分的金额，比如500元的产品，支付轮溢价部分60元，不需要支付产品价（平台暂时不收，如果用户后续抢购后需要提货才需要补产品价）
5. 产品寄售，寄售时支付4.85%贡献值作为手续费
6. 等候第二天平台结算，得到平台结算67元（增长6%），支付4.85%贡献值，净赚1.15%，若需要提货则需要支付成本价