

热干面包装设计,南阳包装设计,包装设计费用

产品名称	热干面包装设计,南阳包装设计,包装设计费用
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	2000.00/套
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

热干面总是给人以良好的感觉和高品质的享受，是我们日常生活中经常看到的食物，是一种好的食物，但是如何从大量的干热面条中反映出它的高品质呢？包装已经发挥了很大的作用，好的干热面条包装可以产生良好的效益和良好的货架印象，那么热干面包装设计方法技巧有哪些呢？

1、独特性

市场上干热面的包装充满了独特性，如何使自己的干热面从许多同类产品中脱颖而出，这就需要创新，在色彩运用上，通过色彩刺激用户对产品的味觉联想，凸显情感属性之余，进一步加深消费者对品牌的认知记忆。通过色彩强烈的视觉碰撞，字体与色彩的对比，形成一定的视觉反差，引导用户行为传递对生活充满希望以及积极热爱的态度。由此，使热干面的包装在色彩上获胜。

2、合理性

包装图片可以适当夸张，但不能随意夸大。现代热干面包装设计越来越多地运用艺术效果来表达产品的特点，运用手绘插画形式，这种方法可以弥补摄影的不足，可以与配料、原材料等随机组合，使人们对产品更加直观的理解，对产品的信任。

3、有针对性

由于一些热干面，特别是针对一定范围的消费者，包装的性能需要突出。例如，中老年干热面的包装设计形式较为传统，色彩也将采用深而稳定的颜色；儿童热干面需要活泼可爱的包装，色彩鲜艳，往往具有一定的附加价值(如可作为玩具或收藏品等)；对于某一领域的产品，可以在包装中表现出当地特色，如方言、文化传统等。再通过接地气的表达，拉近与消费者距离，又能侧面引导并唤醒内心温暖的记忆

，使人们在食面中感受这一份悠闲，这也正是品牌想要传达给我们的理想中的生活状态。