

新商业模式“链动2+1”如何解决百货零售企业营销难题?微三云钟小霞

产品名称	新商业模式“链动2+1”如何解决百货零售企业营销难题?微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

新商业模式“链动2+1”怎样解决百货零售企业网络营销难点?微三云钟小霞

我国百货零售公司，现有五大营销推广难点！

- 1、曝出-广告流量越来越贵，转换低！-怎样解决推广成本相对高，转换效果差问题？
- 2、引流-每天经常做广告，却并没有老用户！-怎样解决方式引流方法、裂变式效率不高问题？
- 3、转换-看起来顾客许多，就是没交易量！-怎样解决低成本拓客，ROI转换低难题？
- 4、回购-顾客购买了一次，没有第二次！-怎样解决存量用户的唤起与回购问题？
- 5、存留-你的客户是不是来啦，就走了？-怎样解决顾客流失问题，让老顾客回家？

处理之上营销推广难点，取决于占领私域流量池新赛道！私域运营并不是一步到位，必须细细地辛勤耕耘。因而，我们将要社群营销方案分成三大环节每日任务。

- 1.以微信企业版为经营阵营，创建原始客户社群营销流量池！
- 2.扩张店面和线上渠道，根据裂变式变大总流量实际效果，最终实现店面社群营销拉新起点及销售目标！
- 3.以拉新-转换-回购为三大核心指标值，对不同链接客户，开展差异化竞争，提高社群转化高效率，最终实现规范化社群运营模式！

在零售私域运营中简单归类为网上、线下推广2种方式归类，然后根据引流方法特性来区分客户由来。

线上引流能够拆分成：app引流方法、小程序引流、公众号引流、视频号引流、短消息引流方法、手机AI机器人外呼引流方法，在其中在线上拉新渠道中埃新转换最高前两名方式为app引流方法、手机AI机器人外呼引流方法。

推荐一个较为火爆好一点的商业服务思维方式，漂亮每天秒21链动方式，融合新零售代理商真实身份升职老总的一个营销方式，方式有二个真实身份：一个代理商真实身份、一个老板真实身份。消费者在某一服务平台任意消费一定金额的商品，就能获得一个代理的真实身份，发展自己的市场。强烈推荐两人就可以升级为老总，与此同时还可以获得这两个人中的一个直推奖赏各一百元（服务平台可自定）。升级为老总后，还可以继续发展自己的主销售市场，如再强烈推荐两人可继续拿到一个直推奖赏，另外还有服务平台设定的团队见点奖各二百元。依此类推！

然后，服务平台还建立了同级奖和扶持奖赏。倘若，老总持续发展的下属也更新变成了老总的情形下，强烈推荐他成为老总的人也可获得一个同级奖赏（服务平台可按照10%-30%来源于界定）。扶持奖赏主要针对与上级领导留下来的主销售市场发生麻痹情况，这时候就会有一个上帮下扶的机制，从下边销售市场调动上去发展趋势销售市场，这时候行业发展还必须要满足两个条件:精英团队订单信息做到10个以上或达到一定的销售业绩，那样精英团队所得到的单位资产就不会被冻结。以此进一步发展自身的市场。

只要你能圆满完成团队构建，精英团队就可以自动无尽裂变式。你就有意愿不到的获得。目前还在不断地更新版本，以可用现今网络时代。如果需要掌握全套计划方案可关注留言咨询！