

泰山众筹电商模式

产品名称	泰山众筹电商模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

产品详情

泰山众筹模式作为一个经历了时光磨砺的商业模式，首先采用了以虚拟购物币的形式所进行众筹活动，可以完美规避由大额资金导致的风险，对于所有想参与众筹的用户都要通过购买商品可以获得一定比例的购物币，而购物币的参与又可以有效带动产品的销售。

那泰山众筹模式本身就是非常不错的营销玩法,以卖货为主的商业模式，不仅仅能够快速引流裂变，还能够将所引入的流量进行流量转化达到目标预期，后续还能推动产品知名度也能推动产品销量，市场上超高活跃的现象也印证了这种玩法具有不错的市场反馈。那什么是泰山众筹模式呢？

泰山众筹规则：

四进一出：合理合规，达到进出平衡，当第四期成功的时候，才会返回第一期的本金+收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，这样就可以达到进出平台达到平衡的目的。

倍利复增：采用能量守恒定律，每一期的增涨幅度都是上一期众筹金额的增涨金额，公平公正，可持续性非常强。

爆仓重生：相对于市面上的模式，基本上都是“后面人买单”，泰山众筹也是第一个提出爆仓重生止损的，重新开启新一轮，上一轮泡沫不累计，消除泡沫之后再行重开。

泰山众筹模式玩法

举个例子：众筹成功按照每期递增30%

第1期10000购物币

第2期13000购物币

第3期16900购物币

第4期21970购物币

.....

假如到第10期的时候众筹失败，那么就爆仓，爆仓之后系统会自动启动止损重生机制。倒数第十期众筹失败，即倒数前第七，八，九期都视为爆仓，倒数第十期退还100%购物币，倒数第七，八、九期退还70%购物币，剩下30%返积分，可按照每日千分比逐步释放成零钱。

假设粉丝G买了1000元的自酿酱香型白酒，平台额外赠送500的购物币，在粉丝G买商品所获得的奖励购物币时，将以商品利润进行调控并且设置比例。后续每一期将增长30%，其中分别为：用户众筹成功静态奖励13%；市场动态分润12%；平台维护收益5%。其中每满四期第一期将以用户众筹投入的购物币的13%进行发放，假设用户第一期投入500购物币，众筹成功那么将以 $500 \times 13\% = 65$ ，此用户将获得65购物币，500本金退回可在下一期继续投入，产出的65静态奖励可直接提现。

如今社交电商大多都是以引流、打开流量入口为主，但都需要解决一个问题泡沫问题，一个模式要是他拓客引流非常的快，无法解决泡沫问题肯定是无法成为以优秀的电商商业模式的，解决了泡沫问题真正做到了无泡沫模式！