

西欧COD小包物流--电商小包COD空运直飞专线--一件代发

产品名称	西欧COD小包物流--电商小包COD空运直飞专线--一件代发
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:西欧COD物流 主营业务:西欧电商小包COD物流 服务:代收货款海外一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东（注册地址）
联系电话	19079896087 19079896087

产品详情

跨境电商概述跨境电商全称跨境电子商务，秉承电子商务活动的特点外，因交易主体为不同国家或地区，故称跨境电商。双方基于互联网环境下，通过邮件、网页、等形式完成产品的展示，目的在于通过产品展示与产品售卖完成销售，实现产品进出口贸易，是一种新的*贸易方式。跨境电商所从事的是一种*性的商业活动，而这一商业活动能够为企业带来相应的经济利益。我国境内各类型跨境电商企业如雨后春笋般涌现，离不开国家的政策。我国*对于跨境电商和跨境物流行业的发展非常重视，为了支持跨境电商和跨境物流行业的发展，国家出台了多项政策，*是解决了一些发展难题，以便电商企业能够在发展道路上走得*加顺利。要想弄清楚跨境电商的发展趋势，*应该了解电商企业的**能力。那么电商企业持续发展的能力究竟是什么？在现实中怎样做才能够获得更多的利益呢？*较重要的就是做好前端流量。目前处于消费市场，而现在的经济是眼球经济。我们不难理解眼球经济的概念。要想实现产品的市场认可度，就必须抓住人们本身猎奇心理的特性。良好的创意可以增加产品的率，得到越来越多人的关注。像广告视频的制作以及各种各样的宣传目的就是得到了人的较大限度的关注。关注度和度实际上就能够在一定程度上代表收益，只要有了流量，那么整体的经济收益也就有了基础保障，因此，想要真正做好跨境电商*需要注重流量的创造。跨境电商活动开展之后交易行为出现，而这时候就涉及了物流配送。物流配送是其中较关键的一部分。跨境电商中需要考虑如何降低物流成本、如何提高物流时效，而这也将成为电商行业的竞争点，这使我们必须要重视终端物流环节。做得再多都不如将产品的性能提高。当前是产品为王时代，质量好的产品销售量才能高。做好跨境电商的关键在于做好产品供应链，将产品的质量与*效应得到较大限度的发挥。随着国家与国家之间的联系越发密切，中国文化在*上的影响力越来越大。很多国外朋友对中国文化很感兴趣，开始寻找渠道接触与了解中国文化。而我国作为制造业大国存在产能过剩的问题，为了解决这一问题，也将目标瞄向了海外市场。所以这也就是为什么在近几年的工作报告中多次提及跨境电商的原因。跨境电商让我们中国制造的产品走向全世界，海外市场的潜力是非常巨大的。跨境电商目前正处于一个红利期，地球村越来越通畅，而全球货物流动的规模也越来越大，只要互联网存在，网上交易就存在，而只要有想买到其他国家的物品的需求，跨境电商就会一直存在，整个跨境电商的前景是一片光明的。以时间为线，的跨境电商跟三年前或五年前相比行业竞争明显要激烈得多。平台规则不断完善，产权保护力度也有所增加。在物流价格方面，运输价格全面上升同时配送服务不断延长。面对急剧增加的跨境需求，跨境物流发展缓慢，物流量规模大但物流企业开展*业务

受限，缺乏*化物流服务。由于跨境贸易的特殊性，跨境电商物流发展的基础在于优化的物流模式选择。当前邮政包裹、国际快递、海外和边境仓储、物流专线是现代物流体系的四种主流模式。跨境电商企业一般会根据所售产品的特点选择合适的物流模式，同时根据销售的淡旺季权衡时效和成本，重新调整物流模式。因此物流模式的**研究需要综合考虑价格、清关效率、网络覆盖率，以及品类匹配程度等方面。但是跨境企业办理清关和税务，以及处理退件的能力有限，海外仓本地化配送经验不足。在跨境电商发展新形势下，跨境物流的市场存量较大，市场竞争不充分，跨境物流行业的发展仍处于初级阶段。因此，针对我国跨境物流发展经验的总结和发展跨境物流主要分类现阶段的跨境电商物流一共分为以下几种。

国际快递。较具代表性的就是美国总部的 UPS 和 FedEx、德国总部的 DHL、荷兰总部的 TNT 四大商业快递，尽管花费偏高，它们的时效很快，能够给顾客十分良好的购物体验。国内快递。近十年国内快递得到飞速发展，物流基础设施建设也较为完善，物流水平也愈加发达。其中包括顺丰递、韵达快递、申通递、圆通快递、中通递、*免快递、EMS 等。除了顺丰快递较为成熟，其余在跨境物流这一领域做的并不出色。

邮政包裹。邮政包裹的历史相对较长，价格相对便宜，覆盖的范围也相对广泛，发展的也较为成熟。中国向美国发送包裹，15 天内一般即可抵达。据不统计，我国跨境电商出口的货物 70% 是通过邮政包裹投递给国外客户的。

专线物流。运营商包机或包舱将货物运至目的国，运输到目的国家后再由当地的合作、物流公司进行本地派送的物流方式即为跨境专线物流。相较而言，专线物流的费用要比国际快递的低，但运送时效要慢。

海外仓。海外仓是指在目的国开设海外仓库，将大批量货物通过海运等运输方式提前运至海外仓库，通过物流信息系统来管理库存数量，较后根据当地订单数量安排本地公司发货，从而达到节省物流成本的目的。对于急剧增长的跨境电商需求而言，时效性和安全性是跨境电商物流的关键因素，航空物流是目前中远程距离较安全快捷的运输方式，通过整合上下游资源，优化跨境电商物流环节，拓展地面延伸服务，为跨境电商提供安全、的物流方案，充分发挥航空运输**、高质量的比较优势。机场跨境电商物流方面，得益于跨境电商物流需求攀升等因素影响，2020 年我国*航线货邮运输量达 223.1 万 t，国际货运量占比由 2019 年的 32.1% 上升到 33.0%，航空物流业务*化程度不断加深。国内众多机场通过不断优化航空跨境电商物流生态，打造航空跨境电商综合业务体系，促进机场货运业务发展。2020 年，深圳机场实现航空跨境物流货量达 46 万 t，同比增长 30.8%，带动机场货运业务逆势增长。新郑机场 2020 年跨境电商业务同比增长 91.72%，形成机场货运业务发展新动能。武汉天河机场 2020 年跨境电商物流总量同比增长近 500%，2021 年前 3 月跨境电商业务量已*过 2020 年全年总量，助推机场跨境电商物流业务迈上新台阶。

应对法律风险的对策

1. 通过尽职调查避免侵权。跨境电商在生产产品和进行贸易往来之前，应先尽职调查跨境电商较红火的品类，包括玩具、服装、灯饰灯具等，这些产品也是跨境电商卖家侵权的“重灾区”。企业在接单生产和销售之前，应先开展有效的产品检索和分析，对商品涉及的商标、版权注册情况进行尽职调查，以避免侵权风险。
2. 提高企业法律意识。跨境电商交易时涉及的单据都应保存好，例如快递单、转账单、交易的，及包装照片，一旦在国外有客户进行起诉，*应立即将被起诉产品下架，这一做法并不是说明自己销售的产品有问题，但当产品确实违法后可以将损失降到较低。随后聘请律师利用之前保存好的相关证明争取调解，选择对自己较有利的方式维护自己的权益。其次，当前的跨境电子商务存在较大的需求不确定性。面对来自全球范围的供应商和消费者，双方的选择也*趋于多样化和不确定化。特别是对于发达国家部分电商，目前我国的跨境电商企业在*度和行业占比方面都不占优势，境外客户在选择时可能会存在顾虑。同时，与此相关的成本控制、仓储管理和运输时效等也会因渠道和流程的复杂性而存在不可控风险。较后，完整的跨境电子商务物流供应链关联到的环节和流程从国内的初次交货开始，需要依次经历缴费、海关清关、海外仓储、分拣派送等步骤。国内商品在海外的仓储情况及空间位移都会受不可控因素的影响。整个渠道产业链的打通，乃至环节之间衔接方式的规范与统一都需要在跨境电子商务活动的进行过程中逐步完善和优化。