

千川到底怎么投?千川投放基本方法与技巧

产品名称	千川到底怎么投?千川投放基本方法与技巧
公司名称	四川江雀网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号
联系电话	15983150443 15983150443

产品详情

千川到底怎么投?千川投放基本方法与技巧

巨量千川的发布与普及化，给诸多运营团队提供了一个更强大的专用工具，它既包括了以往各种各样推广专用工具功能的优点，从而带来了更多服务项目。千川到底怎么投？现在也为初学者客户介绍一下投放的基本上方式与技巧。

1.怎样新创建方案

用千川做推广，重要操作便是建立方案，方案之中包括了相当多的选择项，而且还能自身制定目标。初学者可以先从急速营销推广逐渐，而有耐心的客户则应当以专业营销推广为主导。市场营销计划要根据

自己的账户来定，分成小视频/图文卖货和直播卖货，直接选择就能。

2.如何对推广开展设定

在设定时会两个基本的选项，各是控成本费推广与放量上涨推广，应该根据实际需要来挑选。另外还有推广速率设置，一般的做法是挑选尽早推广。

3.怎么设置转换总体目标

转换总体目标有较多的选择项，在选择的时候应该根据直播房间现阶段的情况而定。例如新创建直播间，还无固定的粉丝，所以需要设为“进入直播间”，目的是让更多人能察觉自己直播间，那样才有可能吸引这些感兴趣的人群。

而在直播间早已发展到一定范围以后，就可以将目标设置为“直播房间提交订单”，这是为了最直接的经济利润，吸引更多人提交订单，才可以产生更多的销售总额。

另外还有直播房间产品点一下及其粉丝们提高等总体目标，也都是按照直播间的运营方案而定的。

4.推广时长设置

分成三个选择项，各是24小时推广、固定不动时间和固定不动时间段。时长设置都没有统一的标准，要考虑到推广费用及其现阶段发展过程，除此之外也要考虑到目标群体的规律。