

# 南阳梨包装设计,梨包装案例,梨果包装定制

产品名称	南阳梨包装设计,梨包装案例,梨果包装定制
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

包装设计是现代社会生活中极为常见的设计形式，大多数商品在流入销售过程时，都需要对其进行一定程度的包装，无论是通过造型设计还是图案设计，都可以是消费者较为直观的认识这一商品的基本属性。包装造型基本原理 包装设计的目的，从初单一的保护功能，拓宽至展示商家文化内涵以及产品内在价值的手段，通过对包装设计的美化、趣味性处理，可以达到引起消费者关注的目的，从而有效的提升商品销量。包装设计的造型，作为使消费者对商品产生印象的直接手段，更需要与商品的内在价值完美契合，更好的展示商品内涵以及品牌形象，提升产品对消费者的吸引力和竞争力。形式美感 美感是所有包装造型设计的追求基础，美感具体到造型设计中，可看做是对变化与统一的认知，同时，其也是进行造型设计所遵循的基本原则，通过对新旧变化与美丑变化，来打乱造型设计所用元素的组合，达成造型设计所追求的美感，统一则是以变化为基础，强调个性的差异与统一。形、线 包装设计的造型设计中，对于形与线进行对比调和，是其主要内容，也是形成造型设计基本轮廓的主要元素。在开展形、线对比变化时，需要对容器本身的形状进行判定，在选择形、线的优化组合，进一步明确造型的曲直线选择、确定组合方式采取长短结合还是曲直线结合。容器主体的造型设计，极易受到形、线对比的局部细节处理水平的影响。体量 容器的容量是在对其进行包装造型设计过程中，着重考虑的一个环节。轮廓线可以直接影响，容器包装造型设计产生的形面，对消费者在容器体量上的直观感受。通常意义上的形面，是通过线形的轨迹移动所直接构成的，因此而形成的形面，其囊括的空间则是包装设计的实际容积，形面的外围包围即包装设计的造型设计。容器在造型方面，与人体构造有一定的共同性，同样包含头颈、胸腹以及足底等几个部位，对这几个环节的处理，一方面可以直接影响消费者对包装设计造型的审美观感，另一方面也对包装造型在体量感以及实际容量方面有直接联系。虚实空间 包装造型设计在虚实空间的掌握同样十分重要。一般情况下，形体所占据的具体空间，在包装造型设计中被称为实空间；形体所占空间之外的剩余空间为虚空间。包装造型设计中所追求的实空间与虚空间的对比，主要变现在：一方面是容器实体所占所有整体空间的多少、位置构造以及实空间与虚空间在整体环境的对比度大小。另一方面是包装的整体空间与剩余虚空间在形状大小方面所呈现的对比关系，多种对比形式，显示出实空间与虚空间在形式上美的变化，这也决定了在对容器进行造型设计过程中，把思维关注重点放在对立体空间的形象塑造方面，在建立实空间具体形态的基础上，注重虚实空间在不同位置方面的对比度。线面装饰 容器包装造型设计的又一重要环节，就是对容器上线与面的分割以及装饰，其对容器的形象塑造发挥了重要的影响作用。线与面的分割以及装饰，一方面是局部细节的特殊体现，另一方面也起到塑造整体形象美感的作用，对于形线和形面的丰富作用更为明显。发挥分割面的基础上，使得不同层面在协调性方面融合更为流畅圆润，不至于过于突兀。值得注意的是，在进行装饰线的设计时，容易加大造型设计的成型难度，在进行复杂线面的设计时，需要综合考虑设计的成本投入以及成品能否满足预期效

果等。包装造型创新性思考 环保追求。通过环保材料的使用以及合理造型的设计，在满足使用功能需求的基础上，延长商品的使用寿命。 人性化特点。将造型设计回归“以人为本”的服务属性，将造型设计融合美学以及人体工程学，将包装造型设计的出发点，设置为满足人的多种需求，体现造型设计的安全便利性。 趣味性特点。消费者的消费观念在不断的发展，更多的追求个性化商品，包装造型设计需要更多的体现趣味性，以更新颖的视觉语言形象，打破传统造型设计较为拘谨的桎梏，使得造型设计的创新性更为彰显。包装设计中的造型设计，更多的注重对美的追求，在进行造型设计时，需要综合考虑形与线、虚与实、线与面以及体量方面的对比度，注重创新意识，通过使用环保材料，体现环保意识；强调以人为本，塑造人性化造型设计，提升造型设计的趣味性，全面体现造型设计的美。无论是疫情期间还是疫情之后，传统企业如何做好营销，实现获客呢？答案是三位一体，即“优惠券+社群+直播”三位一体。优惠券，一定要是电子优惠券。借助获客工具如刮刮卡、大转盘、砸金蛋等互动游戏，让客户扫码参与并领取电子优惠券，商家即可与客户建立紧密的联系，实现获客目的。第二，建立社群。社群并不复杂，简单的方式就是将自己的客户拉进微信群，并让员工进行有效管理和维护，定期发放优惠券等福利。第三，直播+入口。直播虽然是有用的，但不是必须的。直播优势是可以互动。事实上，传统企业的直播仅仅需要“直播+入口”。入口指的正是二维码，这样就能引导客户扫码了解更多的产品信息，促成交易。

河南省智慧云码广告传媒有限公司运用新的智慧云码技术帮助传统企业打通线上线下直播+入口。