

# 新型全民秒购电商应用，购物的同时又主动参与活动推广,微三云钟小霞

产品名称	新型全民秒购电商应用，购物的同时又主动参与活动推广,微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

新式全员秒购电子商务运用，买东西的同时又积极参与线上推广,微三云钟小霞

现如今，传统服务方式、运营模式已逐步不可以融入销售市场，而共享经济模式则日趋成为人们日常生活不可缺少的一部分，对顾客的吃穿住行等多个方面造成着极为重要的危害。在其中“网上购物”变成了时下住户买东西的首要挑选，根据网上购物，顾客能够摆脱时间以及地点的限定，轻轻松松购买到购买或击杀到心仪的物件。

互联网技术 电商平台的发生，全面推动了市场的需求的迅速发展，也完成了企业营销模式的深化改革。以互联网平台为重要媒介，能够实现活动营销的交互性和实用性，改变传统空间与时间里的限定，完成无阻碍式营销推广。

电商平台的方式一直有这样一种结论：寻找商业服务困扰——取出解决方法——寻找投资人进行A轮融资——创立运营团队——逐渐市场运营。下边推荐一款目前市面上很火的全员秒购方式，主打产品，次之活动营销。

那怎样看待什么叫全员秒购电子商务运用呢？创新型电商应用，融合现阶段火爆的击杀寄卖与盲袋卖东西方式，让消费者买东西的同时又积极参与线上推广。

全员秒购优势简易分二点：

- 1.生产厂家把产品成本至销售市场零售价中间的利润（价差）分配给平时顾客,推动客户二次分享推广。
- 2.多财产转换推动服务平台客户合理消费，有效公平公正获得奖赏。

买东西积分兑换：根据选购商城系统售价产品、邀请人转帐也可获得。可用于支付售价订单信息产品、寄卖订单信息产品等

提货券：根据换取提货券得到，适合于换取服务平台产品应用。

分享值：换取提货券与此同时获得，适合于预约抢购主题活动、付款发布附加费（可冻就可以解除冻结）

可以根据不同年龄段，开设不同类型的推动消费者交易措举和有趣游戏玩法。

- 1.砍价活动有多场次多区，针对不同群体。
- 2.盲袋方法限时抢购产品，趣味性游戏玩法。
- 3.直推奖赏佣金买东西积分兑换。

为了防止客户撸羊毛也设定了一些措举：

- 1.买东西之前需要提前预约，并冻结分享值，仅有特殊条件才能解除冻结分享值。
- 2.参与预定主题活动却没抢到产品、付款限时抢购商品订单并挑选送货、付款限时抢购产品并发布寄卖。
- 3.买东西积分兑换有限制，到特殊金额后必须要先耗费买东西积分兑换商品才能继续参加活动。

游戏玩法公式计算列举表明：

- 1.发布附加费（扣减分享值）= 买进限时抢购价 \* 发布附加费占比
- 2.商家盈利 = 买进限时抢购价 \* 商家盈利占比
- 3.挂售资金回笼= 买进付款价 发布附加费 商家盈利
- 4.挂售额度= 买进限时抢购价 \* 寄卖增涨占比

以颜值2000的京东e卡为例子，批发价为1000，1060起购，商家盈利1.15%，平台服务费4.85%，寄卖增涨占比7%。（如下图）

比如：当限时抢购到商品的价格处在1060时，只需要支付60股权溢价部分的钱， $1060 * 4.85\% = 51.41$ （服务平台所减掉的分享值），第二天即可领取寄卖上涨的7%， $1060 * 7\% = 74.2$ 的现金盈利。

当限时抢购的产品价格处在4815时，只需要支付315股权溢价部分的钱， $4815 * 4.85\% = 233.53$ （服务平台所减掉的分享值），第二天即可领取寄卖上涨的7%， $4815 * 7\% = 337.05$ 的现金盈利。限时抢购后现金结算额度，系统将自动计算显示在订单页面。

网页页面共享：

案例分析：

友情提示：文中仅作玩法攻略表明，自己不做任何平台运营，纯对于市场中方式进行分享和异议点剖析，实际材料联络获得，请深入分析！