

南阳红酒包装 酒标设计 包装设计费用 酒盒设计公司

产品名称	南阳红酒包装 酒标设计 包装设计费用 酒盒设计公司
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	2000.00/套
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

随着南阳人们生活水平不断提高，那么在物质上当然会有高水平的追求，逐渐的也有了饮红酒养生的爱好，对于很多酒企来说无疑是一个好机会！那么为什么要为红酒产品做包装？因为缺少包装的红酒消费者不认识,而包装其实就像产品的身份证，而这张身份证的好与坏就会直接影响到我们消费者对产品本身的看法。

产品拥有一张好的身份证，消费者信任度也更高，也更加愿意为此买单。所以酒企应该注重红酒包装设计,这事关乎产品的销售。所以红酒设计公司在做其包装时,一定要充分的考虑全面，既要在红酒包装上突出产品自身特点与红酒品牌气质达成一致,还需要注意一些外在因素。

1.产品线梳理区分

红酒的消费群体相对白酒来说是大屋见小屋了，但是整体的消耗量还是非常可观的，因为随着人们物质生活水平的提高，特别是80/90甚至是00后成为现在的消费主力大军之后，他们对低酒精度的酒水饮品更加青睐，所以红酒整体的销量还是在不断上升状态。消费人群的增多，这也造就了不同的消费喜好需求，以前红酒只是作为有钱人的一个生活品质象征，酒企产品线并没有往大众消费者去靠，但是随着整体消费人群的扩大，酒企应该全面考虑，根据不同的人群消费心理，我们可以将其产品线划分成：高中低三个搭配不同档次的红酒包装产品线。高&档红酒不管是在其包装设计上还是葡萄种植、年份、酿造工艺等方面都是需要精益求精，红酒包装上给消费者营造出一种高端上档次的感觉。

中端红酒则可以次一级。而低端红酒包装设计就需要考虑怎么实现产量的Zui大化，对于红酒产品自身来说多考虑可以大批量生产实现，在包装设计选材工艺方面多考虑成本，让消费者产生物美价廉的感觉。

2.不同组合区分

卖一瓶红酒是卖，两瓶也是卖，其实很多时候可以搭配不同的包装组合进行销售，过年过节的时候，人们都讲究一个吉利数字，成双成对，六六大顺等等，红酒一般都会有187ml、375ml、500ml、750ml、3L、5L不同容量装，对于3-5L的红酒通常就是单瓶装，而对于500ml和750ml可以双支装，而187和375一般建议Zui少6只装。在他们的外包装设计上，小份量的容易给人一种精致感，大份量则显大气，适合不同的消费场景。

3.人群区分

我们知道红酒一般我们会分为干型和半干型、甜型和半甜型，女性大多数会偏向甜型的红酒，像桃红、干白、贵腐酒、起泡酒之类。

对于大多数不懂红酒的人来说：也是如此。所以对此，酒企应该进行针对性区分，像卖给女性的消费者，在红酒包装设计上就可以偏向粉色系，清爽风。针对不同的消费人群，将产品进行一个细分，在红酒酒标设计上也能进行针对性设计。

一种品牌的畅&销，靠的不仅仅是品质，还有抓住人眼球的外包装风格和形式，融入多种元素，也是一种品牌营销的方式。

如果你想在红酒包装设计上保持创意，你应该先找一个设计团队来做。只要它不是一家大型公司，产品的包装设计基本上是外包的，外包应该选择一个团队来完成，而不是选择个人，那么红酒包装设计方法技巧有哪些呢？

1、图案设计

包装图案可以用高清晰度的红葡萄酒产品图片来展示，这样用户就可以首先了解产品的形状和颜色，可以促进用户对产品的了解和放心购买，可以利用产品的特点来设计图案，无论是文字还是图形，甚至两者的结合都会吸引消费者的注意，这样消费者就可以更容易地根据图案的标识选择产品。

2、色彩设计

红葡萄酒包装材料的颜色可以作为包装的主要色调，也可以唤醒消费者的环保心，同时避免了色彩设计的麻烦和与竞争对手竞争激烈的可能性。

3、体现红酒文化

葡萄酒标签设计是红酒包装设计中Zui直观的葡萄酒文化视觉表达形式之一，也是消费者判断红酒质量的重要途径。法国、西班牙等地都有严格的葡萄酒和葡萄酒标识管理体系，必须注明葡萄酒的品级、类别、产地、年份等细节，以控制生产质量，方便消费者选择。