

分享购商业模式，让平台所有用户的消费，跟你产生联系。

产品名称	分享购商业模式，让平台所有用户的消费，跟你产生联系。
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

从小到大，我有一个想法“我们国家这么多人，光是能普查到的都数十亿人口，如果每一个人都给我一块钱，那我是不是就成为了亿万富翁了？！”

不过当然，这种“妄想”也就是孩童时期的一些玩闹想法罢了，这种想法肯定是不能被允许的，但是如今有这么一款电商商业模式，能够让几百万人的消费，跟你产生联系！

分享购商业模式，正所谓互联网电商是瞬息万变的，想要设计出一套合理合规的商业模式，这是至关重要的，这套模式其中会员机制采用了“公排机制、五五滑落以及九层会员”。

公排机制：由扫二维码或者是通过上级手机号码注册的，将自动排入手机号码的夏季，如果无推荐码、无推荐人、则一律由系统来进行统一公排。

五五滑落：每一位用户的下面都有着五个排位，当一次性进入六位用

户的时候，将自动滑落到下级的下级，采用从左向右，从上往下的顺序进行。

九层会员机制：层会员五人、第二层就是二十五人、第三层就是一百二十五人、第四层就是六百二十五人.....以此类推后到第九层就是由一百九十一万会员数量左右，之后可滑落至阶也可继续向下排列，循环往复。

其中还有着四种奖励机制（其中的奖励均为用户在第三方平台所给到分享购的佣金奖励）：

个人收益：用户自己消费即可得到个人收益，也就是单笔佣金的40%；

会员收益：用户自己消费之后，单笔订单所得佣金的40%则给到用户的上级；

区域合伙人收益：以合伙人的收获地址为主，只要是该区域内的用户有消费订单，则该笔订单的10%的佣金奖励直接给到合伙人账户当中；

平台自留10%。

为什么说这个模式会非常好用来推广呢？

其实啊用户并不需要付出什么条件就能够加入平台，即可享受到各大主流电商平台的“先领券，后消费”的消费体验，并且还包括了充话费、充水电费、加油等优惠缴费，买视频会员都能打折，当然用户还能够享受到平台利润分红以及推广收益。

当然模式机制采取循环上级共富奖励：你的笔消费只会给到你的上一

级用户，你的第二笔消费只会给到你的上两级用户，你的第三笔消费就只会给到你的上三级用户.....以此类推，当第10笔消费产生的共富收益则回到返还给你的上一级，第十一笔消费则给到你的上两级用户，一直由此循环。

当然其中肯定有需要提现的条件：

- 1.需满足累计已发展5个新用户
- 2.需要当月累计消费满9笔（金额、平台不限，1元都行）

分享购所有模式都能够自定义，每一种奖励比例都可以进行自定义设置；

并且为其配备了非常强大的支付解决方案，同时支持十多条的支付通道，为平台的支付功能保驾护航；

当然这么快速引流的一款商业模式，怎么能没有一个好的底层呢？也是为他配备了安全的系统底层架构，采用分布式微服务架构，底层以及应用层分开使用两个服务器部署。

如需完整方案、详细咨询、软件开发、模式策划，可在后台留下您的联系方式获取。