

# 抖音巨量千川推广视频怎么做？做视频的重点是什么？

产品名称	抖音巨量千川推广视频怎么做？做视频的重点是什么？
公司名称	杭州企帆企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市萧山区宁围街道萧山农业大厦1幢24层
联系电话	暂无

## 产品详情

巨量千川可以用于投放各种广告形式，但主要的还是以信息流形式投放的视频广告，从实际投放效果来看也确实比较好。而这就需要广告主自己准备好投放的素材，并进行广告视频的制作。抖音巨量千川推广视频怎么做？接下来说一下其中的重点。

### 1.明确投放的目标

在准备素材以及直播视频之前，首先需要对目标进行明确。即便是只针对一个直播间，同时也是单一的产品，运营也会分为不同的阶段，要判断清楚当前的主要运营目标是什么，再根据这个目标来挑选素材并制作内容。

### 2.配合运营风格

在抖音上投放的广告，与传统媒体上的广告有着明显区别，并不是直接宣传产品，多是以种草的形式，让人主动对产品发生兴趣。而且还有很多广告是吸引人进入直播间的，在进入直播间之后再通过主播的推广来促进下单。在制作推广视频的时候，也需要配合运营的风格，并且与要推广的产品本身带有一定联系，从而吸引到那些有购买潜力的人。

### 3.视频时长的控制

一般建议把时长控制在30秒左右，而且不必追求丰富的内容展现，可以只突出一个重点，这样方便观众在短时间内消化这些信息。而且视频的前几秒非常关键，尽量在3秒钟之内抓住观众的注意力。

抖音巨量千川推广视频怎么做？以上为大家介绍了一些重点，也分析了做推广视频的原则。很多商家因为刚刚开始接触千川推广，对推广的原理以及投放的策略都不太了解，直播视频方面也不够。可以把内容制作委托给的团队，有经验的短视频团队可以根据广告主的要求来制作合适的内容。

