

分享购——用短时间内，把第三方电商平台的流量引入到自己的平台

产品名称	分享购——用短时间内，把第三方电商平台的流量引入到自己的平台
公司名称	东莞微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15989888821 15989888821

产品详情

如今有一款电商商业模式，居然号称能够用zui短的时间之内，把所有主流第三方电商平台的流量引入到自己的平台当中？！接下来就让我们拭目以待吧。

这款商业模式叫“分享购”，原来是用户通过分享购可以跳转到其他的第三方主流平台去进行消费，并且原来还可以通过在平台领券的方式获得打折扣的进行消费。

而这些主流平台还会根据不同的产品反给分享购5%到30%的佣金奖励，当然如果只是这样的话分享购也不会敢夸下海口了。

当分享购拿到佣金之后，他并不会着急地收进口袋当中，而是会拿出40%的佣金返给到用户自己，然后再拿40%返还给到该用户的上级会员，之后还会拿出10%给到用户所在的区域合伙人，zui后！10%才是分享购自己的。

可能从这个角度来看分享购基本上可以说就是“捡剩饭”的模式嘛，就算给到客户这么高的优惠力度这么丰厚的奖励，他们进来随意都可以获得，久而久之也会不在平台也活跃不起来了。

接下来就是分享购的核心会员机制了。

分享购这个模式主要采用了四个机制为一体所进行的体系。

公排机制：由推荐人推荐二维码或者是分享链接的方式，给到身边的朋友来用手机号进行注册，将会自动排入该用户的下级，若无推荐码、无推荐人，则由系统来进行同一顺序进行公排；

滑落制度：注册分享购之后，每一位用户都能获得自己下方的五个排位，如果你推广到第六个人之后，它将会自动排位到你下面五人的下方，同理上方的五人排位满了，也会自动放在你的下面。

层级制度：第/一层会员有5人、第二层25人、第三层125人、第四层625人，累计到九层的会员之后总共有244万的用户会员量。

滚动收益制度：你下级的第/一层会员的第/一笔佣金是给到你的，第二层的会员的第二笔佣金是给你的以此类推，并且合法合规，保障了每一层的消费都只给一层的人，只设计了一级分销，根据每月消费的笔数来分给层级的用户。

根据以上的制度，上面的人来帮你来拓展团队，下面的人也在帮你发展团队，整个分享购平台都在帮助你搭建下面九层会员团队。

分享购，集成了某宝、某猫、某东、某夕夕、某团等一系类主流消费平台，不仅仅满足用户日常的吃喝玩乐的超级聚合型平台，通过分享购去这些平台购物的同时，还能得到奖励，独特创新的商业模式。

后续对接第三方CPS资源服务平台，在自己的APP进行跳转到跑客户需求对应的平台进行消费，然后第三方CPS资源服务平台，再进行佣金结算。

那么难道每一位用户都能直接进行提现吗？这样的话是不是每一个用户都想坐享其成？

于是设立了两个提现条件：

一、推荐五位用户

完成推荐五位用户，相信再普通的人身边都不止5位朋友，而且注册分享是完全免费的，还可以帮助朋友省钱，相信大家愿意去分享这样一个平台给到身边的朋友。

二、每月消费九笔

每月消费九笔，分享购不是要求用户强制消费某一样产品，而是用户本身就需要消费、充话费、点外卖等等，哪怕是买一份外卖都算作一笔消费，一个月就需要通过手机支付多少笔订单，而分享购满足用户一切的网络需求，只要通过分享购跳转消费就好了，还能为自己省钱，何乐而不为呢？