

文创数字藏品管理系统数藏交易系统开发

产品名称	文创数字藏品管理系统数藏交易系统开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	50000.00/1套
规格参数	模式:数字藏品系统 地区:广州 案例:源码开发
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

产品详情

NFT这种新兴的艺术载体和虚拟表现形式，为艺术家提供更多元场景，来拓展人类创造力的新边界，也让其迅速“荣升”为艺术圈的“宠儿”。国内也有越来越多的艺术品展览馆以及原创艺术家尝试在NFT领域探索作品的更多可能性。

文创数字藏品系统开发找钟莹，文创数字藏品发售系统开发，文创数字藏品商城系统开发，文创数字藏品交易平台开发，详细了解文创数字藏品系统开发模式详情（费用、工期、模式、制度、功能等等），欢迎咨询8年开发团队，欢迎实地考察

从河南博物院的3D版数字文创“妇好鸮尊”到西安曲江大明宫国家遗址公园的“O宇宙·千宫系列”数字藏品，从常州中华恐龙园的“恐龙”数字盲盒到山东泰山景区的“大美河山”系列数字藏品，文旅数字藏品风生水起。如何把握文旅数字藏品的属性，在元宇宙建构过程中释放文化文物数据资产的价值，成为业界关注的课题。

文旅企业或旅游目的地开发数字藏品，应把握文旅数字藏品的三个属性。

一是社交性。现阶段国内数字藏品的购买者以年轻人为主，除却部分怀有炒作目的的购买者之外，愿意购买数字藏品的年轻人更加认可的是数字藏品所带来的一种身份标识和自我娱乐式的“圈地自萌”。因此，文旅企业在进行数字藏品的开发时，需要着重考虑文旅数字藏品的“稀缺性”对于年轻人身份象征和社交的价值，如旅游景区可以通过文旅数字藏品赋予游客会员身份的象征，开发专属会员权益，不断赋予文旅数字藏品价值，让文旅数字藏品成为加入景区专属圈层的“通行证”，通过圈层归属增加游客对景区的认同感和归属感。

二是故事性。任何一种文旅产品都具有自己的生命周期，数字藏品的风口之下，文旅企业应当思考如何延长文旅数字产品的生命周期。无论是依托于现实资源开发的文旅数字藏品还是在虚拟世界创造的文旅数字藏品，文化都是其核心竞争力。文旅数字藏品应充分发挥资源的文化属性，通过故事的挖掘和情景的营造，打造专属IP，衍生系列数字藏品，延长文旅数字产品的生命周期。富有故事性的文旅数字藏品才更具有生命力。

三是落地性。数字藏品可以脱离于现实存在，但是文旅数字藏品不能仅在虚拟世界里发挥作用，更要助力现实的文化和旅游产业发展。文旅数字藏品的落地性，主要是指如何通过数字藏品的开发，实现线上线下的转化，终服务于实体经济。一方面，游客可以因为实地到访过景区选择购买相关的数字藏品，实现从线下到线上的转化；另一方面，如何吸引线上购买文旅数字藏品的消费者到达景区和旅游目的地，实现线上到线下的转化，从而延伸文旅产业链，是更为重要的问题。

从作品种类和创作方式来看，国外绝大多数NFT作品以个人原创为主，新用户创作NFT作品的自主性很高，用户可以创建自己的NFT、设置交易版权费比例、作品的数量、格式等。而国内的数字藏品市场的创作则以平台与历史博物馆、艺术家合作为主，普通艺术家的作品占比相对较少。