

中国涂料行业市场产销需求与投资前景预测分析报告2022-2028年

产品名称	中国涂料行业市场产销需求与投资前景预测分析报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国涂料行业市场产销需求与投资前景预测分析报告2022-2028年*****

*****【报告编号】 350309【出版机构】 中研华泰研究院【出版日期】

2022年8月【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 涂料行业相关概述1.1

涂料及涂料工业简介1.1.1 涂料的定义1.1.2 涂料的主要成分1.1.3 涂料分类与产品1.1.4 涂料的功能1.1.5

涂料指标1.1.6 涂料工业1.2 涂料和油漆的区别1.2.1 涂料与油漆名称混乱1.2.2 国标对涂料与油漆的解释1.2.3

涂料和油漆相关概念的修正 第二章 2020-2022年精细化工行业发展分析2.1

2020-2022年国际精细化工行业发展状况2.1.1 精细化工带动经济发展2.1.2 发达国家行业发展特点2.1.3

精细化工行业规模状况2.1.4 精细化工企业兼并加速2.2 2020-2022年中国精细化工行业发展分析2.2.1

产业链结构2.2.2 行业规模特征2.2.3 企业状况2.2.4 推广应用技术2.2.5 典型区域发展2.2.6 产业园区建设2.2.7

项目投资动态2.3 中国精细化工发展面临的挑战及建议2.3.1 行业发展挑战2.3.2 行业壁垒分析2.3.3

行业发展建议2.3.4 产业化发展建议2.3.5 技术创新建议2.3.6 绿色发展举措2.3.7 应用绿色化工技术2.4

中国精细化工发展前景趋势分析2.4.1 行业发展前景分析2.4.2 新型产品发展加速2.4.3

数字化转型成为趋势2.4.4 双碳政策带来的变革2.4.5 行业发展升级路线 第三章

2020-2022年世界涂料行业发展分析3.1 2020-2022年全球涂料行业运行状况3.1.1 市场销售规模3.1.2

专利申请情况3.1.3 细分市场占比3.1.4 区域分布格局3.1.5 企业竞争格局3.1.6 企业榜单3.2 美国3.2.1

市场发展规模3.2.2 细分市场状况3.2.3 企业竞争状况3.3 日本3.3.1 市场产销情况3.3.2 细分市场状况3.3.3

行业市场集中度3.4 欧洲3.4.1 企业竞争状况3.4.2 企业研发布局3.4.3 行业并购动态3.5 其他国家和地区3.5.1

亚太地区3.5.2 以色列3.5.3 印度尼西亚 第四章 2020-2022年中国涂料行业发展综合分析4.1

2020-2022年中国涂料行业发展概况4.1.1 涂料行业发展历程4.1.2 行业经济运行特点4.1.3

行业影响因素分析4.1.4 行业标准出台情况4.2 2020-2022年中国涂料行业市场运行状况4.2.1

产业链布局情况4.2.2 行业收入规模4.2.3 企业数量规模4.2.4 企业经营状况4.2.5 行业需求状况4.2.6

对外贸易状况4.2.7 行业指数分析4.3 2020-2022年全国涂料产量分析4.3.1 全国涂料产量4.3.2

产量占全球比重4.3.3 产量区域分布情况4.3.4 产量省份分布状况4.4 中国涂料电子商务市场分析4.4.1

涂料电商发展意义4.4.2 涂料电商渠道建设4.4.3 涂企互联网+发展模式4.4.4 涂料企业电商发展4.4.5

涂料企业电商营销案例4.4.6 涂料电商问题及对策4.5 涂料行业低碳发展分析4.5.1

涂料企业低碳发展形势4.5.2 涂料产业低碳转型内容4.5.3 绿色环保成发展热点4.5.4

涂料产业转型发展路径4.5.5 涂料产业环保发展规划4.6 中国涂料行业发展面临的问题4.6.1
产品结构调整问题4.6.2 企业国际竞争力较弱4.6.3 环保涂料技术不完善4.7 中国涂料行业发展建议4.7.1
完善行业标准规范4.7.2 加大绿色产品开发4.7.3 借助政策机遇走出去 第五章
2020-2022年建筑涂料行业发展分析5.1 2020-2022年中国建筑涂料行业发展环境分析5.1.1 经济环境5.1.2
政策环境5.1.3 监管标准5.1.4 行业背景5.2 2020-2022年中国建筑涂料行业整体发展状况5.2.1
产品品种分类5.2.2 行业发展阶段5.2.3 行业发展特征5.2.4 行业影响因素5.2.5 行业竞争格局5.2.6
行业SWOT分析5.2.7 进入壁垒分析5.3 2020-2022年中国建筑涂料行业运行分析5.3.1 产销收入状况5.3.2
细分市场结构5.3.3 市场创新分析5.3.4 重涂市场分析5.3.5 固废鉴定状况5.4 建筑外墙涂料市场5.4.1
外墙涂料概述5.4.2 行业发展现状5.4.3 企业发展建议5.4.4 市场发展机遇5.4.5 行业发展趋势5.5
装饰性建筑涂料市场5.5.1 市场应用情况5.5.2 消费心理分析5.5.3 行业发展趋势5.6 建筑防水涂料市场5.6.1
防水涂料概述5.6.2 防水涂料优势5.6.3 防水涂料发展状况5.6.4 防水涂料市场问题5.6.5 防水涂料发展趋势5.7
我国建筑涂料行业发展存在的问题及对策5.7.1 结构与质量问题5.7.2 行业发展措施5.8
中国建筑涂料市场发展策略分析5.8.1 品牌策略5.8.2 渠道策略5.8.3 促销策略5.8.4 服务策略5.9
建筑涂料行业发展展望5.9.1 行业发展趋势5.9.2 未来发展方向5.9.3 市场需求预测 第六章
2020-2022年汽车涂料行业发展分析6.1 汽车涂料相关概况6.1.1 汽车漆的主要类别6.1.2
汽车用粉末涂料的分类6.1.3 汽车用底漆的性能及品种6.1.4 汽车中涂漆的功能及应用6.2
2020-2022年汽车涂料发展背景分析6.2.1 汽车保有量规模6.2.2 汽车工业发展现状6.2.3
新能源汽车产业现状6.3 2020-2022年中国汽车涂料行业政策法规及标准分析6.3.1 国家层面政策法规6.3.2
地方层面政策法规6.3.3 行业发展标准分析6.4 2020-2022年中国汽车涂料产业发展状况6.4.1
产业链结构分析6.4.2 行业发展历程6.4.3 产品产量分析6.4.4 企业升级发展6.4.5 重点品牌排名6.4.6
国内品牌布局6.5 中国汽车涂料行业技术发展状况分析6.5.1 技术进步分析6.5.2 新能源汽车涂料技术6.5.3
技术进展状况6.6 汽车涂料细分领域发展分析6.6.1 汽车OEM涂料市场状况6.6.2
汽车内外饰件涂料市场状况6.6.3 汽车零部件涂料市场空间6.6.4 汽车修补涂料市场状况6.7
汽车涂料应用及发展状况分析6.7.1 汽车面漆应用概况6.7.2 光固化涂料应用状况6.7.3
纳米涂料应用效果6.7.4 水性涂料应用情况6.7.5 金属闪光底色漆应用状况6.8
中国汽车涂料行业发展展望及趋势分析6.8.1 行业发展前景展望6.8.2 行业整体发展趋势6.8.3
行业投资机遇分析6.8.4 技术研发发展方向6.8.5 汽车防腐涂料发展方向 第七章
2020-2022年粉末涂料行业发展分析7.1 粉末涂料的相关介绍7.1.1 粉末涂料特性7.1.2 粉末涂料施工要求7.1.3
粉末涂料保管和取用7.1.4 粉末涂料优异性能7.2 2020-2022年中国粉末涂料行业运行状况7.2.1
产业链结构分析7.2.2 产量规模统计7.2.3 市场规模特点7.2.4 细分市场分布7.2.5 区域市场格局7.2.6
市场品牌格局7.3 2020-2022年粉末涂料行业应用分析7.3.1 粉末涂料用途广泛7.3.2 下游应用市场分布7.3.3
重点应用领域分析7.3.4 “双碳”目标助推行业发展7.4 粉末涂料技术发展进程7.4.1 涂装技术的进展7.4.2
材料领域的进步7.4.3 设备领域的进步7.5 粉末涂料行业发展存在的问题及相应建议7.5.1
技术创新能力不足7.5.2 关键技术亟待突破7.5.3 逐步提高盈利水平7.5.4 坚持行业绿色发展7.5.5
加快行业深度融合7.5.6 海外市场风险防控7.6 粉末涂料行业发展前景预测7.6.1 粉末涂料市场规模预测7.6.2
粉末涂料行业发展重点7.6.3 粉末涂料产品发展趋势7.6.4 金属粉末涂料市场前景7.6.5
功能性粉末涂料市场潜力 第八章 2020-2022年其他涂料行业分析8.1 水性涂料8.1.1 产品基本介绍8.1.2
市场发展现状8.1.3 行业相关标准8.1.4 聚氨酯涂料应用8.1.5 环保型涂料应用8.1.6 发展存在的问题8.2
防腐涂料8.2.1 产品主要类型8.2.2 产品产量规模8.2.3 市场销售规模8.2.4 重防腐涂料市场8.2.5
制备技术分析8.2.6 石墨烯防腐涂料潜力8.2.7 发展存在的问题8.2.8 行业未来趋势8.3 海洋涂料8.3.1
行业发展历程8.3.2 海洋涂料介绍8.3.3 行业发展态势8.3.4 市场发展规模8.3.5 海洋防腐涂料8.3.6
未来发展方向8.3.7 发展规模预测8.4 船舶涂料8.4.1 行业发展背景8.4.2 市场发展规模8.4.3 产品技术要求8.4.4
企业竞争格局8.4.5 行业发展建议8.4.6 未来发展方向8.4.7 市场规模预测8.5 集装箱涂料8.5.1
集装箱涂料特点8.5.2 行业发展现状8.5.3 企业竞争格局8.5.4 发展存在问题8.5.5 行业未来趋势8.6
风电涂料8.6.1 行业发展背景8.6.2 风电涂料特点8.6.3 企业竞争格局8.6.4 企业发展动态8.6.5 行业发展机遇8.7
木器涂料8.7.1 全球市场概况8.7.2 行业发展特征8.7.3 市场发展规模8.7.4 企业竞争格局8.7.5
行业相关标准8.7.6 未来发展趋势8.8 卷材涂料8.8.1 行业产量规模8.8.2 细分市场发展8.8.3 企业竞争格局8.8.4
行业未来趋势 第九章 2020-2022年涂料行业重点区域发展状况9.1 珠三角地区9.1.1
广东涂料企业质量测评9.1.2 广东涂料行业驱动因素9.1.3 广东涂料行业发展现状9.1.4
广东涂料行业发展规划9.1.5 涂料行业碳中和行动方案9.1.6 顺德涂料行业发展综况9.2 长三角地区9.2.1
长三角涂料产业发展特点9.2.2 上海涂料相关示范项目9.2.3 江苏涂料工业发展综况9.2.4

江苏涂料绿色发展规划9.3 环渤海地区9.3.1 京津冀涂料影响政策9.3.2 河北发布涂料团体标准9.3.3 天津灯塔涂料南港项目9.4 宁波涂料行业9.4.1 宁波涂料行业发展现状9.4.2 涂料行业标准持续完善9.4.3 涂料行业细分领域发展9.4.4 宁波涂料行业发展展望9.5 其他地区9.5.1 安徽省9.5.2 湖南省9.5.3 海南省 第十章 2020-2022年中国涂料市场竞争分析10.1 2020-2022年涂料市场竞争状况分析10.1.1 行业竞争核心体系10.1.2 涂料市场竞争阶段10.1.3 涂料行业梯队竞争10.1.4 细分市场格局10.1.5 市场竞争开展形式10.1.6 涂料市场竞争态势10.2 2020-2022年中国涂料企业分析10.2.1 企业整体情况10.2.2 企业销售额10.2.3 企业收入分布10.2.4 企业排名变化10.2.5 外资与本土企业占比10.2.6 企业市占率10.3 涂料品牌竞争分析10.3.1 强化品牌竞争意义10.3.2 品牌竞争核心要素10.3.3 品牌竞争模式变化10.3.4 涂料品牌文化建设10.4 涂料市场竞争策略分析10.4.1 产品回归技术为本10.4.2 企业加大人才培养10.4.3 强化高新科技工艺10.4.4 注重营销渠道建设10.4.5 本土企业竞争对策 第十一章 2020-2022年中国涂料市场营销分析11.1 涂料行业营销渠道分析11.1.1 广告营销思维转变11.1.2 涂料电商营销渠道11.1.3 打造网络营销渠道11.1.4 线上直播营销兴起11.1.5 体育赛事营销热点11.2 涂料市场典型营销方式分析11.2.1 微信营销11.2.2 微博营销11.2.3 短视频营销11.2.4 公益营销11.3 涂料市场营销策略11.3.1 做好品牌定位11.3.2 挖掘消费新势力11.3.3 积极迎接新媒体11.3.4 互联网营销建议11.3.5 乡镇市场营销策略 第十二章 2020-2022年涂料原/辅料产业发展分析12.1 涂料颜料12.1.1 涂料颜料的应用12.1.2 涂料颜料的选择12.1.3 主要功能性颜料12.1.4 涂料颜料市场发展12.1.5 涂料颜料相关政策12.1.6 水性铝颜料市场12.1.7 行业发展面临的问题12.1.8 行业发展趋势展望12.2 涂料助剂12.2.1 基本内涵概述12.2.2 产品主要种类12.2.3 水性涂料助剂12.2.4 产品典型应用12.2.5 市场发展现状12.2.6 行业存在问题12.2.7 产品发展趋势12.3 涂料用树脂12.3.1 环氧树脂发展状况12.3.2 合成树脂发展状况12.3.3 醇酸树脂发展分析12.3.4 丙烯酸树脂的介绍12.3.5 涂料树脂规模预测 第十三章 2020-2022年国际涂料行业重点企业发展分析13.1 宣伟公司 (Shewin-Williams) 13.1.1 企业发展概况13.1.2 2019年企业经营状况分析13.1.3 2020年企业经营状况分析13.1.4 2021年企业经营状况分析13.2 阿克苏诺贝尔 (AKZO) 13.2.1 企业发展概况13.2.2 2019年企业经营状况分析13.2.3 2020年企业经营状况分析13.2.4 2021年企业经营状况分析13.3 PPG工业 (PPG Industries, Inc.) 13.3.1 企业发展概况13.3.2 2019年企业经营状况分析13.3.3 2020年企业经营状况分析13.3.4 2021年企业经营状况分析13.4 德国巴斯夫化工集团13.4.1 企业发展概况13.4.2 2019年企业经营状况分析13.4.3 2020年企业经营状况分析13.4.4 2021年企业经营状况分析 第十四章 2019-2022年中国涂料行业重点企业发展分析14.1 重庆三峡油漆股份有限公司14.1.1 企业发展概况14.1.2 经营效益分析14.1.3 业务经营分析14.1.4 财务状况分析14.1.5 核心竞争力分析14.1.6 公司发展战略14.1.7 未来前景展望14.2 上海金力泰化工股份有限公司14.2.1 企业发展概况14.2.2 经营效益分析14.2.3 业务经营分析14.2.4 财务状况分析14.2.5 核心竞争力分析14.2.6 公司发展战略14.2.7 未来前景展望14.3 三棵树涂料股份有限公司14.3.1 企业发展概况14.3.2 经营效益分析14.3.3 业务经营分析14.3.4 财务状况分析14.3.5 核心竞争力分析14.3.6 公司发展战略14.3.7 未来前景展望14.4 北京东方雨虹防水技术股份有限公司14.4.1 企业发展概况14.4.2 经营效益分析14.4.3 业务经营分析14.4.4 财务状况分析14.4.5 核心竞争力分析14.4.6 公司发展战略14.4.7 未来前景展望 第十五章 中国涂料行业投资分析15.1 中国涂料行业投资潜力15.1.1 行业投资增速上升15.1.2 优胜劣汰进程加快15.1.3 “一带一路”政策机遇15.1.4 高端涂料布局加快15.1.5 “共享涂装”商机显现15.1.6 喷涂机器人投资前景15.1.7 农村市场潜力挖掘15.1.8 交通领域投资潜力15.2 中国建筑涂料行业投资前景分析15.2.1 房地产投资增速上升15.2.2 旧房翻新的投资机遇15.2.3 旧房翻新的投资挑战15.2.4 建筑涂料的投资方向15.2.5 地坪涂料的投资机遇15.3 中国涂料行业的投资风险及投资建议15.3.1 建筑涂料投资注意事项15.3.2 安全生产风险及管控15.3.3 原辅材料价格波动风险15.3.4 行业环保政策改变风险 第十六章 2022-2028年涂料行业发展前景预测16.1 涂料行业发展趋势16.1.1 行业发展趋势16.1.2 市场消费趋势16.1.3 行业战略方向16.2 “十四五”中国涂料行业发展规划分析16.2.1 行业总体规划目标16.2.2 重点研发项目建议16.2.3 科技管理发展规划16.2.4 行业标准发展规划16.2.5 标准化重点工作任务16.3 2022-2028年中国涂料制造行业预测分析16.3.1 2022-2028年中国涂料制造行业影响因素分析16.3.2 2022-2028年中国涂料行业收入规模预测16.3.3 2022-2028年中国涂料行业利润规模预测16.3.4 2022-2028年中国涂料产量规模预测 附录 附录一：中国涂料行业管理准则 附录二：低挥发性有机化合物含量涂料产品技术要求 (GB/T 38597-2021) 图表目录 图表1 精细化工产业链结构 图表2 2020中国精细化工名单 图表3 中国主要省市精细化工产业园区数量 图表4 中国主要精细化工产业园区简介 图表5 中国“十四五”化工行业发展思路分析 图表6

中国“双碳”愿景对精细化工行业的影响分析 图表7 2012-2021年全球涂料行业销售规模 图表8

2010-2022年全球涂料专利申请人集中度——CR10 图表9

全球涂料行业专利申请数量TOP10申请人 图表10 2019年全球涂料行业细分产品市场份额占比 图表11

2019年全球主要地区涂料销售市场占比变化 图表12 2020年全球TOP10涂料企业销售收入排名 图表13

2020年全球TOP10涂料企业销售市场份额占比 图表14 2021年全球涂料制造企业排行榜 图表15

2015-2022年美国油漆与涂料行业销量及预测 图表16

2020年美国油漆和涂料行业主要市场细分（按销量） 图表17

2020年美国油漆和涂料行业主要市场细分（按销售额） 图表18

2015-2022年美国建筑涂料细分市场销量及预测 图表19

2007-2022年美国私人及公共和总建筑费用支出及预测 图表20

2015-2022年美国工业OEM涂料销量及预测 图表21

2020年美国工业OEM涂料市场主要细分市场（按销售额） 图表22

美国工业OEM涂料销量及预测 图表23

2020年美国专用涂料市场主要细分市场（按销售额） 图表24

2021年美国涂料企业25强排行榜 图表25 2021年美国涂料25强企业销售规模分布 图表26

2016-2021年日本涂料行业产量 图表27 2016-2021年日本涂料行业销量 图表28

2021年日本涂料企业25强排行榜 图表29 2021年日本涂料25强企业销售规模分布 图表30

2021年欧洲涂料企业25强排行榜 图表31 2020-2022年亚太涂料厂商前25强名单 图表32

涂料工业大气污染物排放限值 图表33 大气污染物特别排放限值 图表34

涂料、油墨及胶粘剂工业排放的典型大气污染物 图表35

《木器涂料中有害物质限量》等7项国家标准 图表36 涂料产业链布局企业 图表37

2016-2021年中国涂料行业规上企业主营业务收入及增速 图表38

2015-2021年中国规模以上涂料企业数量 图表39

2016-2021年中国规模以上涂料企业利润总额及增速 图表40

2017-2021年中国涂料行业规模以上亏损企业增长变化趋势图 图表41

2017-2021年中国涂料行业规模以上亏损企业变化趋势图 图表42

2017-2021年中国涂料行业规模以上企业亏损企业数据 图表43

2017-2021年中国涂料行业流动资产及应收账款增速变化图 图表44

2015-2021年中国涂料行业表观需求量 图表45 2015-2021年中国涂料进出口数量对比统计图 图表46

2015-2021年中国涂料进出口金额对比统计图 图表47 2015-2021年中国涂料顺（逆）差统计图 图表48

2015-2021年涂料进出口平均单价对比统计图 图表49

“十三五”中国涂料行业“一百指数”企业主营业务收入对比图 图表50

2016-2022年全国涂料产量趋势图 图表51 2020年中国涂料产量占全球比重 图表52

2020年中国涂料产量地区分布状况 图表53 2020年中国涂料产量热力图 图表54

2020年全国涂料产量省份分布 图表55

2020年中国涂料行业“一百指数”企业主营业务收入分布图 图表56

建筑涂料行业相关环保政策 图表57 2019年发布的建筑涂料及其有关标准 图表58

无机涂料物理性能要求 图表59 内墙无机涂料有害物质限量要求 图表60

外墙无机涂料有害物质限量要求 图表61 2020年发布的建筑涂料及其有关标准 图表62

2020-2022年全国房地产开投资增速 图表63 2020-2022年全国商品房销售面积及销售额增速 图表64

2020-2022年全国房地产开发企业本年到位资金增速 图表65 环境友好关键要求 图表66

2011-2021年全国建筑涂料、涂料产量以及建筑涂料在涂料中所占比例 图表67

2019年中国建筑涂料规模分布 图表68

2019年创新建筑用乳液及与建筑涂料相关的助剂（部分） 图表69

2015-2021年全国二手房成交量 图表70 2017-2021年广州市部分老旧小区改造项目情况 图表71

部分省份/城市老旧小区改造资金投入情况 图表72 老旧小区改造项目投资测算 图表73

建筑涂料“十四五”发展预测 图表74 2001-2020年中国汽车的年产量和增长率的变化 图表75

2014-2020年中国汽车产量品种的变化 图表76

2019年中国前15名乘用车企业市场销量排名和市场份额 图表77

2017-2020年中国汽车车系市场份额的变化 图表78 2015-2020年中国汽车品牌市场份额的变化 图表79

2018-2021年汽车月度销量状况分析 图表80 2020年位汽车企业集团销量状况 图表81

2014-2020年两类新能源乘用车销量的变化 图表82 中国新能源汽车前10名企业车型2019年销量 图表83
2017-2021年月度新能源汽车销量及同比变化情况 图表84 全国重点控制VOCs物质 图表85
汽车整车制造绩效分级指标 图表86 水性车辆涂料中挥发性有机化合物含量要求 图表87
溶剂型车辆涂料中挥发性有机化合物含量要求 图表88 GB/T
38597-2021中水性涂料中挥发性有机化合物（VOC）含量要求