

中国家具市场发展态势与前景趋势分析报告2022-2028年

产品名称	中国家具市场发展态势与前景趋势分析报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国家具市场发展态势与前景趋势分析报告2022-2028年*****

*****【报告编号】350302【出版机构】中研华泰研究院【出版日期】2022年8月【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 家具行业概述1.1

家具行业定义与特性1.1.1 家具行业定义1.1.2 家具的特性1.2 家具的分类1.2.1 按材质和工艺分类1.2.2

按用途品种分类1.2.3 其它类型家具的分类第二章 2020-2022年国际家具市场分析2.1

国际家具市场总体状况2.1.1 全球家具产值规模2.1.2 全球家具行业分布2.1.3 全球家具贸易规模2.1.4

全球家具消费规模2.1.5 全球木制家具发展2.1.6 全球办公家具发展2.1.7 全球软体家具发展2.1.8

智能家具发展前景2.2 意大利2.2.1 家具产品优势分析2.2.2 家具市场发展现状2.2.3 家具企业排名状况2.2.4

家具产业成功经验2.2.5 意企在华布局2.3 德国2.3.1 家具行业优势2.3.2 德国家具行业概况2.3.3

家具行业销售体系2.3.4 厨房家具市场现状2.3.5 德国家具品牌2.3.6 家具电商企业竞争2.3.7

家具行业出口情况2.4 美国2.4.1 家具行业发展阶段2.4.2 家具行业发展特点2.4.3 家具行业发展规模2.4.4

线上家具市场发展2.4.5 家具地区销售情况2.4.6 家具行业对外贸易2.4.7 软体家具市场发展2.4.8

家具行业面临的问题2.5 英国2.5.1 英国家具行业简析2.5.2 疫情对家具行业影响2.5.3 家装DIY行业发展2.5.4

家具行业消费规模2.5.5 家具市场零售模式2.6 日本2.6.1 日本家具市场特性2.6.2 日本家具生产基地2.6.3

日本家具品牌排名2.6.4 日本家具销售渠道2.6.5 家具市场收购动态2.7 其他国家或地区2.7.1 越南2.7.2

印度2.7.3 俄罗斯2.7.4 马来西亚第三章 中国家具行业政策实施状况分析3.1 中国家具行业政策体系3.1.1

监管体系3.1.2 法律法规3.1.3 政策演进3.1.4 政策汇总3.1.5 行业标准3.2 中国家具行业政策成果3.2.1

国家层面3.2.2 地方层面3.2.3 具体成果3.3 中国家具行业政策解读3.3.1 家具售后服务要求3.3.2

木家具通用技术条件3.3.3 金属家具通用技术条件3.3.4 家具用改性木材技术条件3.4

中国木质家具行业标准3.4.1 国家标准3.4.2 行业标准3.4.3 地方标准3.4.4 团体标准3.4.5 企业标准3.5

中国家具行业政策影响3.5.1 “营改增”对家具行业的影响3.5.2 环保政策对企业的发展路径3.5.3

新形势下政策体系发展问题3.5.4 新形势下政策体系发展建议第四章 2020-2022年中国家具行业分析4.1

中国家具行业发展状况4.1.1 行业发展形势4.1.2 行业景气指数4.1.3 企业发展态势4.1.4 转型升级路径4.2

2020-2022年全国家具产量分析4.2.1 2020年全国家具产量情况4.2.2 2021年全国家具产量情况4.2.3

2022年全国家具产量情况4.3 中国房地产业对家具业的影响剖析4.3.1 房地产行业销售状况4.3.2 房地产与家具的相关性4.3.3 房地产巨头进入的影响4.4 新冠疫情对家具行业的影响4.4.1 对家具行业的影响4.4.2 对家具制造业的影响4.4.3 对家具企业的影响4.4.4 对家具贸易的影响4.5 中国家具行业面临的问题与挑战4.5.1 行业发展制约因素4.5.2 行业发展面临的困扰4.5.3 行业设计人才紧缺4.5.4 国际市场开拓难点4.5.5 行业经销商问题分析4.6 中国家具行业发展的策略4.6.1 中国家具行业发展方向4.6.2 行业可持续发展策略4.6.3 中外市场融合对接举措4.6.4 重视化服务发展4.6.5 行业OEM企业发展方向第五章 2018-2022年中国家具制造业财务状况5.1 2018-2022年中国家具制造业经济规模5.1.1 行业销售规模5.1.2 行业利润规模5.1.3 行业资产规模5.2 2018-2022年中国家具制造业盈利能力指标分析5.2.1 行业销售毛利率5.2.2 行业成本费用利润率5.2.3 行业销售利润率5.3 2018-2022年中国家具制造业营运能力指标分析5.3.1 行业应收账款周转率5.3.2 行业流动资产周转率5.3.3 行业总资产周转率5.4 2018-2022年中国家具制造业偿债能力指标分析5.4.1 行业资产负债率5.4.2 行业利息保障倍数5.5 2018-2022年中国家具制造业财务状况综合评价第六章 2020-2022年中国家具市场分析6.1 中国家具市场运行综况6.1.1 市场发展特征综述6.1.2 家具市场需求特征6.1.3 家具市场变化分析6.1.4 家具市场销售管道6.1.5 家具市场用户画像6.1.6 家具企业地域分布6.2 中国三四级家具市场开拓相关分析6.2.1 市场需求状况6.2.2 企业竞争态势6.2.3 市场开发潜力6.2.4 市场发展空间6.2.5 市场开拓战略6.2.6 市场营销策略6.3 中国家具电商市场发展分析6.3.1 家具电商影响因素6.3.2 家具电商基本模式6.3.3 家具电商发展现状6.3.4 家具电商平台布局6.3.5 家具电商消费痛点6.3.6 家具电商发展建议6.3.7 家具电商发展趋势第七章 2020-2022年中国家具市场消费分析7.1 中国家具市场消费状况7.1.1 消费市场发展阶段7.1.2 家具市场消费现状7.1.3 家具市场消费特征7.1.4 家具市场消费动力7.1.5 家具市场消费升级7.1.6 疫情对家具消费的影响7.1.7 儿童家具消费的关注点7.1.8 家具市场消费前景7.2 中国家具的消费者行为分析7.2.1 家具的基本消费群体7.2.2 市场消费者行为调查7.2.3 青年消费者行为特征7.2.4 90后家具消费者特点7.2.5 智能家具消费分析7.2.6 主流消费影响产品风格7.3 中国家具市场消费趋势分析7.3.1 市场消费发展趋向7.3.2 市场消费主流产品7.3.3 市场消费行为趋势7.3.4 市场消费选择探析7.3.5 市场消费发展方向第八章 2020-2022年中国定制家具市场发展分析8.1 定制家具相关概述8.1.1 定制家具基本概念8.1.2 定制家具特点分析8.1.3 定制家具主要分类8.1.4 定制家具产业链条8.1.5 定制家具商业模式8.2 2020-2022年中国定制家具市场发展分析8.2.1 发展阶段分析8.2.2 市场需求旺盛8.2.3 行业发展现状8.2.4 市场发展规模8.2.5 市场渗透率8.2.6 市场销售预期8.2.7 行业发展格局8.3 定制家具行业财务状况分析8.3.1 企业规模及分布8.3.2 经营状况分析8.3.3 盈利能力分析8.3.4 营运能力分析8.3.5 成长能力分析8.3.6 现金流量分析8.4 定制家具渠道市场分析8.4.1 定制家具O2O模式8.4.2 定制家具C2B模式8.4.3 定制家具智慧生产8.5 中国定制家具行业未来发展趋势8.5.1 定制家具发展趋势8.5.2 定制家具发展方向8.5.3 定制方案多样化8.5.4 定制渠道发展趋势第九章 2020-2022年木质家具发展分析9.1 中国木质家具行业发展状况9.1.1 木质家具行业综述9.1.2 木质家具主要流派9.1.3 木质家具原料市场9.1.4 木质家具市场规模9.1.5 木质家具产量分析9.1.6 木质家具行业结构9.1.7 木质家具区域格局9.1.8 木质家具市场热点9.1.9 木质家具发展前景9.2 2020-2022年中国木质家具产品进出口分析9.2.1 木质家具原料进口9.2.2 木质家具进口价格9.2.3 木质家具出口规模9.2.4 木质家具出口策略9.3 古典家具9.3.1 古典家具市场总析9.3.2 古典家具市场变化9.3.3 古典家具市场需求9.3.4 古典家具收藏价值9.3.5 主要古典家具产地9.3.6 古典家具设计风格9.3.7 古典家具发展问题9.3.8 古典家具拍卖趋势9.4 板式家具9.4.1 板式家具运行状况9.4.2 板式家具出口分析9.4.3 板式家具供应情况9.4.4 板式家具需求状况9.4.5 板式家具行业壁垒9.4.6 贸易战影响分析9.4.7 板式家具出口趋势9.5 实木家具9.5.1 实木家具发展历程9.5.2 实木家具发展亮点9.5.3 实木家具市场态势9.5.4 实木家具竞争壁垒9.5.5 定制实木家具发展9.5.6 实木家具消费市场9.5.7 未来产品设计方向9.6 红木家具9.6.1 红木家具影响因素9.6.2 红木家具价格行情9.6.3 红木家具区域发展9.6.4 红木家具市场格局9.6.5 红木家具品牌排名9.6.6 红木家具市场热点9.6.7 红木家具发展建议9.6.8 红木家具发展趋势9.6.9 红木家具市场预测第十章 2020-2022年其他材质家具发展分析10.1 金属家具10.1.1 金属家具综述10.1.2 行业发展状况10.1.3 行业产量分析10.1.4 出厂价格走势10.1.5 行业贸易状况10.1.6 行业应用前景10.2 塑料家具10.2.1 塑料家具概述10.2.2 产品优势分析10.2.3 国家标准发布10.2.4 塑料家具工艺10.2.5 发展缓慢原因10.2.6 行业发展方向10.3 竹藤家具10.3.1 竹藤家具分类10.3.2 产品特点分析10.3.3 行业发展现状10.3.4 市场需求状况10.3.5 市场发展潜力10.3.6 市场发展趋势第十一章 2020-2022年办公家具发展分析11.1 办公家具介绍11.1.1 办公家具产业链11.1.2 办公家具的分类11.1.3 办公室家具功能11.1.4 办公家具的优点11.2 2020-2022年中国办公家具行业发展综述11.2.1

行业基本特征11.2.2 行业发展阶段11.2.3 电商模式分析11.2.4 行业创新理念11.3
2020-2022年中国办公家具行业运行状况11.3.1 产品市场结构11.3.2 价格指数走势11.3.3 行业生产分布11.3.4
典型产业基地11.3.5 行业贸易状况11.4 2020-2022年中国办公家具行业品牌与竞争分析11.4.1
市场竞争格局11.4.2 行业品牌排名11.4.3 品牌发展意识11.4.4 品牌发展困境11.4.5 品牌竞争加剧11.5
办公家具行业存在的问题及对策11.5.1 行业存在问题11.5.2 发展对策分析11.5.3 扩大市场建议11.6
办公家具行业的发展趋势分析11.6.1 市场竞争趋势11.6.2 行业需求前景11.6.3 行业发展方向11.6.4
产品设计导向11.6.5 行业前景展望第十二章 2020-2022年厨房家具发展分析12.1 厨房家具基本介绍12.1.1
厨房设备组成12.1.2 厨房家具结构12.1.3 厨房家具功能12.1.4 厨房家具材质12.2
厨房家具行业运行分析12.2.1 市场发展环境12.2.2 细分市场份额12.2.3 行业热点分析12.2.4
产品设计创新12.3 橱柜行业发展分析12.3.1 行业发展变革12.3.2 市场发展规模12.3.3 品牌市场格局12.3.4
用户偏好分析12.3.5 市场规模预测12.3.6 行业发展趋势12.4 厨房家具的发展趋势分析12.4.1 开放化12.4.2
一体化12.4.3 定制化12.4.4 智能化第十三章 2020-2022年儿童家具发展分析13.1 儿童家具基本介绍13.1.1
儿童家具特性13.1.2 儿童家具分类13.1.3 产品材质分类13.1.4 儿童整体套房13.1.5 设计要点分析13.1.6
产品设计理念13.2 儿童家具行业发展分析13.2.1 行业技术标准13.2.2 行业发展阶段13.2.3
市场发展空间13.2.4 热点品类分析13.2.5 用户消费偏好13.3 儿童家具行业品牌竞争分析13.3.1
市场发展格局13.3.2 品牌布局情况13.3.3 品牌层次布局13.3.4 主流品牌介绍13.4
儿童家具市场存在的问题13.4.1 总体发展问题13.4.2 产品标准问题13.4.3 产品设计问题13.4.4
质量有待加强13.4.5 服务体系不足13.5 儿童家具市场发展建议及前景趋势13.5.1 设计理念建议13.5.2
行业发展思考13.5.3 行业发展展望13.5.4 产品定位走向第十四章 2020-2022年其它类型家具发展分析14.1
软体家具14.1.1 行业经营模式14.1.2 市场发展规模14.1.3 行业盈利能力14.1.4 行业产量分析14.1.5
企业竞争格局14.1.6 细分市场格局14.1.7 上市企业分析14.1.8 行业发展趋势14.2 户外家具14.2.1
户外家具综述14.2.2 户外家具设计14.2.3 市场发展现状14.2.4 市场发展热点14.2.5 行业风险特征14.2.6
行业前景分析14.2.7 行业发展趋势14.3 浴室家具14.3.1 产业发展综况14.3.2 市场发展情况14.3.3
市场开发热点14.3.4 行业发展特色14.3.5 行业发展问题第十五章 2020-2022年广东省家具行业发展分析15.1
2020-2022年广东省家具业发展总体状况15.1.1 行业发展概况15.1.2 行业销售规模15.1.3 产品价格分析15.1.4
企业招标情况15.2 2020-2022年广州市家具业运行分析15.2.1 家具卖场各具特色15.2.2
家具行业监管标准15.2.3 家具企业发展成就15.2.4 家具产品质检动态15.2.5 家具市场发展问题15.2.6
疫情对企业的影响15.3 2020-2022年深圳市家具业运行分析15.3.1 产业发展历程15.3.2 行业发展现状15.3.3
行业相关政策15.3.4 行业出口情况15.3.5 企业战略合作15.3.6 行业绿色发展15.3.7 产业转型升级15.3.8
发展问题分析15.4 2020-2022年中山市家具行业分析15.4.1 家具产业发展综述15.4.2 家具细分市场发展15.4.3
家具产业政策利好15.4.4 家具产业区域发展15.4.5 家具产业发展问题15.4.6 家具产业升级策略15.4.7
家具产业发展机会15.5 2020-2022年东莞市家具行业分析15.5.1 行业评价标准15.5.2 行业发展状况15.5.3
基地发展现状15.5.4 产业集聚区建设15.5.5 集群产业链完善15.5.6 行业发展问题15.5.7 转型升级策略15.6
2020-2022年其他区域家具行业分析15.6.1 佛山市15.6.2 惠州市15.6.3 江门市第十六章
2020-2022年家具行业其他区域发展分析16.1 山东省16.1.1 行业政策环境16.1.2 产业发展成果16.1.3
质量抽检情况16.1.4 产业转型升级16.1.5 主要问题分析16.1.6 发展保障措施16.1.7 行业发展目标16.1.8
“十四五”发展重点16.2 浙江省16.2.1 行业生产情况16.2.2 行业经济效益16.2.3 行业费用情况16.2.4
销售渠道分析16.2.5 区域发展情况16.2.6 发展问题分析16.2.7 行业发展建议16.3 湖南省16.3.1
行业发展概况16.3.2 行业发展优势16.3.3 产业发展布局16.3.4 产业集群情况16.3.5 流通市场发展16.3.6
行业发展机遇16.3.7 行业发展目标16.4 江苏省16.4.1 行业政策环境16.4.2 区域发展成就16.4.3
企业战略合作16.4.4 基地建设情况16.4.5 产业集群发展问题16.4.6 企业集群模式策略16.5 四川省16.5.1
行业发展现状16.5.2 成都行业分析16.5.3 企业战略合作16.5.4 产业项目动态16.5.5 行业发展对策16.5.6
行业发展趋势16.6 福建省16.6.1 家具发展优势16.6.2 家具发展特点16.6.3 行业发展动态16.6.4
企业发展成果16.6.5 家具产业园发展16.6.6 家具行业传承16.7 北京市16.7.1 家具行业发展态势16.7.2
家具行业发展特征16.7.3 家具行业发展标准16.7.4 家具产品质检动态16.7.5 市场下滑应对策略16.8
上海市16.8.1 家具行业监管标准16.8.2 家具展会发展情况16.8.3 家具产品质检动态16.8.4
办公家具市场分析16.8.5 行业发展趋势分析16.9 其他16.9.1 云南省16.9.2 河北省16.9.3 安徽省16.9.4
河南省第十七章 2020-2022年中国家具进出口分析17.1 中国家具行业进出口相关概述17.1.1
行业出口企业构成17.1.2 出口市场竞争对手17.1.3 出口贸易影响因素17.1.4 进口家具关税税率17.2
2020-2022年中国家具进出口状况17.2.1 2020年进出口分析17.2.2 2021年出口分析17.2.3 2022年出口分析17.3
家具行业出口面临的问题与对策17.3.1 行业出口重点问题17.3.2 行业出口战略分析17.3.3

市场出口渠道策略17.3.4 汇率变动的应对政策第十八章 2020-2022年中国家具行业竞争分析18.1
中国家具行业的竞争状况分析18.1.1 家具企业竞争梯队布局18.1.2 家具业跨界合作趋势18.1.3
家具业竞争方向分析18.1.4 家具业竞争趋势分析18.2 中国家具行业五大派系竞争格局分析18.2.1
产业集群优势特点18.2.2 珠江三角洲家具产业区18.2.3 长江三角洲家具产业区18.2.4
环渤海家具产业区18.2.5 东北家具产业区18.2.6 西部家具产业区18.3 中国家具行业线上市场竞争格局18.3.1
线上销售状况18.3.2 细分品类格局18.3.3 品牌格局分析18.3.4 重点品牌分析18.3.5 上市品牌分析18.4
提高中国家具行业竞争力的建议与措施18.4.1 品牌经营抱团18.4.2 保持成本优势18.4.3 信息化的利用18.4.4
从专利战入手18.4.5 集群促进建议第十九章 2020-2022年中国家具行业营销分析19.1
中国家具主要营销模式分析19.1.1 专卖营销模式19.1.2 连锁经营模式19.1.3 网络营销模式19.1.4
微信营销模式19.1.5 定制营销模式19.2 中国家具营销渠道发展状况19.2.1 卖场渠道19.2.2 独立店渠道19.2.3
网络营销渠道19.2.4 展会渠道19.2.5 设计师渠道19.2.6 营销推广渠道19.2.7 主题活动19.3
中国家具行业营销变化分析19.3.1 营销渠道变化19.3.2 营销模式变化19.3.3 获客来源变化19.3.4
直播营销火热19.3.5 大数据营销崛起19.4 中国家具直播市场发展分析19.4.1 家具直播主要模式19.4.2
直播带货趋势明显19.4.3 家具直播区域布局19.4.4 家具直播负面影响19.5 家具行业营销策略分析19.5.1
行业主要营销策略19.5.2 企业营销关键点分析19.5.3 中小企业营销策略19.5.4 行业网络营销战略19.5.5
终端市场营销思路19.5.6 老年家具营销策略19.6 家具品牌营销思路分析19.6.1 品牌快速成长策略19.6.2
品牌有效营销思路19.6.3 品牌有效营销模式19.6.4 品牌有效营销关键19.6.5 新品牌市场培育路径19.7
中国家具营销未来发展趋势19.7.1 市场营销趋势19.7.2 市场营销细分化19.7.3 家具定制化营销19.7.4
全屋定制营销战略第二十章 2020-2022年木材供应分析20.1 家具木材概述20.1.1 日常家具常用的木材20.1.2
家具用木材种类及特性20.1.3 新型高科技家具用木材20.1.4 木材染色技术工艺状况20.2
2020-2022年世界木材市场总体分析20.2.1 全球木材需求状况20.2.2 全球木材区域发展20.2.3
全球木材贸易情况20.2.4 国际木材价格走势20.2.5 木材市场供需形势20.3
2020-2022年中国木材市场总体分析20.3.1 上游林业资源状况20.3.2 木材产量规模状况20.3.3
重点木材市场动态20.3.4 木材市场相关企业20.4 中国木材市场价格指数分析20.4.1 市场价格综合指数20.4.2
市场价格环比变动20.4.3 市场价格同比变动20.4.4 细分类别价格变动20.5 中国木材进出口贸易分析20.5.1
木材贸易税率规定20.5.2 木材进口贸易现状20.5.3 木材进口价格指数20.6 中国木材加工行业发展分析20.6.1
行业销售收入状况20.6.2 行业竞争格局分析20.6.3 细分领域发展分析20.6.4 行业未来发展趋势20.7
中国木材行业发展前景及趋势20.7.1 木材行业面临的问题20.7.2 木材企业发展的方向20.7.3
木材市场未来发展前景20.7.4 木材市场未来发展趋势第二十一章 2020-2022年其它关联产业分析21.1
建材行业21.1.1 行业整体效益21.1.2 产品产销状况21.1.3 产品价格分析21.1.4 行业出口状况21.1.5
行业投资现状21.1.6 行动计划解析21.1.7 发展方向浅析21.2 五金行业21.2.1 细分行业划分21.2.2
主营业务收入21.2.3 行业发展特点21.2.4 企业区域分布21.2.5 生产景气指数21.2.6 进出口数据分析21.2.7
行业发展挑战21.2.8 转型升级趋势21.3 家具涂料21.3.1 产业发展概况21.3.2 行业转型升级21.3.3
市场运行现状21.3.4 区域产量分布21.3.5 水性涂料发展21.3.6 行业面临挑战21.3.7 行业发展规划21.4
家具设计21.4.1 市场发展历史21.4.2 行业发展状况21.4.3 行业发展动态21.4.4 智能化设计分析21.4.5
市场发展不足21.4.6 行业发展对策21.4.7 行业发展趋势第二十二章
2020-2022年国际家具行业重点企业发展分析22.1 汉森公司 (HanssemCo.,Ltd) 22.1.1
企业基本信息简介22.1.2 企业发展历程22.1.3 企业品牌发展策略22.1.4 企业营收状况分析22.1.5
企业商业模式分析22.2 宜得利 (Nitori) 22.2.1 企业基本信息简介22.2.2 企业区域布局分析22.2.3
企业商业模式分析22.2.4 企业营收状况分析22.2.5 企业竞争优势分析22.3 宜家22.3.1
企业基本信息简介22.3.2 企业产品特点22.3.3 企业供应链系统22.3.4 企业在华营收状况22.3.5
企业竞争优势分析第二十三章 2019-2022年中国家具行业重点企业发展分析23.1
皇朝家居控股有限公司23.1.1 企业发展概况23.1.2 2020年企业经营状况分析23.1.3
2021年企业经营状况分析23.1.4 2022年企业经营状况分析23.2 诺华家具有限公司23.2.1 企业发展概况23.2.2
2020年企业经营状况分析23.2.3 2021年企业经营状况分析23.2.4 2022年企业经营状况分析23.3
顾家家居股份有限公司23.3.1 企业发展概况23.3.2 主要业务模式23.3.3 经营效益分析23.3.4
业务经营分析23.3.5 财务状况分析23.3.6 核心竞争力分析23.3.7 公司发展战略23.3.8 未来前景展望23.4
美克国际家居用品股份有限公司23.4.1 企业发展概况23.4.2 企业投资动态23.4.3 经营效益分析23.4.4
业务经营分析23.4.5 财务状况分析23.4.6 核心竞争力分析23.4.7 公司发展战略23.4.8 未来前景展望23.5
索菲亚家居股份有限公司23.5.1 企业发展概况23.5.2 经营效益分析23.5.3 业务经营分析23.5.4
财务状况分析23.5.5 核心竞争力分析23.5.6 公司发展战略23.5.7 未来前景展望23.6

曲美家居集团股份有限公司23.6.1 企业发展概况23.6.2 经营效益分析23.6.3 业务经营分析23.6.4 财务状况分析23.6.5 核心竞争力分析23.6.6 未来前景展望23.7 红星美凯龙家居集团股份有限公司23.7.1 企业发展概况23.7.2 主要产品模式23.7.3 经营效益分析23.7.4 业务经营分析23.7.5 财务状况分析23.7.6 核心竞争力分析23.7.7 公司发展战略23.7.8 未来前景展望23.8 红苹果家具（香港）有限公司23.8.1 企业发展概况23.8.2 品牌发展分析23.8.3 重点品牌分析23.8.4 发展战略调整23.9 全友家私有限公司23.9.1 企业发展概况23.9.2 企业发展成就23.9.3 主要客户分布23.9.4 企业发展战略第二十四章 鸿晟信合对中国家具行业投资指数分析24.1 鸿晟信合对中国家具行业投资指数分析24.1.1 投资项目数24.1.2 投资金额分析24.1.3 项目均价分析24.2 鸿晟信合对中国家具行业资本流向统计分析24.2.1 投资流向统计24.2.2 投资来源统计24.2.3 投资均衡状况24.3 鸿晟信合对上市公司在家具行业投资动态分析24.3.1 投资项目综述24.3.2 投资区域分布24.3.3 投资模式分析24.3.4 典型投资案例24.4 鸿晟信合对家具行业上市公司投资动态分析24.4.1 投资规模统计24.4.2 投资区域分布24.4.3 投资模式分析24.4.4 典型投资案例第二十五章 中国家具行业投资潜力及风险分析25.1 2020-2022年中国家具市场投资概况25.1.1 行业投资周期25.1.2 融资渠道分析25.1.3 资本市场状况25.1.4 行业投资特征25.1.5 企业上市动态25.1.6 企业融资动态25.1.7 海外设厂情况25.1.8 兼并收购情况25.2 2020-2022年中国家具企业融资现状分析25.2.1 中小型家具企业融资重要性25.2.2 中小型家具企业融资的现状25.2.3 中小型家具企业融资困难原因25.2.4 中小型家具企业融资对策建议25.3 中国家具企业智能家具投资项目案例25.3.1 项目基本概况25.3.2 项目投资概算25.3.3 项目进度安排25.3.4 项目环保情况25.3.5 项目投资可行性25.4 中国家具行业投资潜力分析25.4.1 市场投资空间大25.4.2 中期投资形势剖析25.4.3 产业投资前景光明25.4.4 消费升级机遇分析25.4.5 细分市场投资潜力25.4.6 家具制造行业前景25.5 中国家具行业投资壁垒分析25.5.1 资金壁垒25.5.2 品牌壁垒25.5.3 渠道壁垒25.5.4 技术壁垒25.6 中国家具行业风险预警分析25.6.1 创新风险25.6.2 技术风险25.6.3 市场竞争风险25.6.4 价格波动风险25.6.5 知识产权风险25.7 中国家具企业提高风险控制能力的措施25.7.1 建设风险管理体系25.7.2 提升企业决策水平25.7.3 建立风险制度文化25.7.4 建立风险预警机制25.7.5 营造良好控制环境第二十六章 鸿晟信合对2022-2028年中国家具行业发展前景趋势分析及预测26.1 中国家具产业总体趋势解析26.1.1 行业未来展望26.1.2 企业发展趋势26.1.3 标准化发展需求26.1.4 产业出口前景26.1.5 技术发展趋势26.2 中国家具产品发展趋势分析26.2.1 智能化趋势26.2.2 品牌效应趋势26.2.3 个性化趋势26.2.4 定制化趋势26.3 鸿晟信合对2022-2028年中国家具制造行业预测分析26.3.1 2022-2028年中国家具制造行业影响因素分析26.3.2 2022-2028年中国家具制造行业销售收入预测26.3.3 2022-2028年中国家具制造行业利润总额预测26.3.4 2022-2028年中国家具总产量预测图表目录图表1 家具分类图表2 柜类家具分类图表3 桌类家具分类图表4 坐具类家具分类图表5 床类家具分类图表6 箱、架类家具分类图表7 全球家具产值图表8 亚太地区家具产值图表9 北美地区家具产值图表10 欧洲地区家具产值图表11 全球家具出口规模图表12 亚太地区家具出口规模图表13 欧洲地区家具出口规模图表14 全球家具行业消费额情况图表15 亚太地区家具消费额图表16 欧洲地区家具消费额图表17 北美地区家具消费额图表18 全球家具行业消费额排名国家的累计增速情况图表19 全球家具消费市场的自产自销比例对比图表20 2021年高端意大利家具品牌排行榜图表21 1947-2021年美国家具行业各阶段总产值CAGR增速图表22 美国家具行业各阶段内经济状况汇总表图表23 美国家具产能利用率图表24 美国家具业产值图表25 2020年美国各地区销售额占比图表26 2020年美国家具销售情况（一）图表27 2020年美国家具销售情况（二）图表28 2018-2021年美国家具进口概况图表29 2020年美国进口家具10大来源国/地区图表30 2020年美国进口家具10大产品图表31 中国、越南向美家具出口变化图表32 2020年越南向美国出口家具各品类情况图表33 2020年美国10大出口目的地图表34 2020年美国家具10大出口商品图表35 美国软体家具市场规模及从中国进口规模图表36 日本六大家具产地图表37 中国家具行业实行的主要法律法规图表38 中国家具制造行业相关政策图表39 家具行业相关标准梳理图表40 国家层面家具行业政策汇总图表41 地方政府层面出台的家具行业政策图表42 强制性国家标准一览表图表43 木家具行业标准情况图表44 木家具地方标准情况图表45 2020年中国家具产量及增速统计表图表46 2021年全国家具制造业月度产量及增速图表47 2021年中国家具累计产量统计及增长情况图表48 2020年房企单月销售操盘金额及同比变动图表49 2018-2022年家具制造业销售收入图表50 2018-2022年家具制造业销售收入增长趋势图图表51 2018-2022年家具制造业利润总额图表52

2018-2022年家具制造业利润总额增长趋势图图表53 2018-2022年家具制造业资产总额图表54
2018-2022年家具制造业总资产增长趋势图图表55 2018-2022年家具制造业销售毛利率趋势图图表56
2018-2022年家具制造业成本费用率图表57 2018-2022年家具制造业成本费用利润率趋势图图表58
2018-2022年家具制造业销售利润率趋势图图表59 2018-2022年家具制造业应收账款周转率对比图图表60
2018-2022年家具制造业流动资产周转率对比图图表61 2018-2022年家具制造业总资产周转率对比图图表62
2018-2022年家具制造业资产负债率对比图图表63 2018-2022年家具制造业利息保障倍数对比图图表64
2020年中国家具市场用户画像图表65 2020年中国家具企业地域分布情况图表66
涉家具类电商平台对比