

2024日本AFF成衣展

产品名称	2024日本AFF成衣展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024日本纺织成衣展AFF/东京**面料家纺展

AFF展会全称Asia Fashion Fair，由CFF（China Fashion Fair）展会*名而来

展会时间：2024年4月09-11日 大阪

展会时间：2024年6月05-07日 东京

展会时间：2024年11月27-29日 东京

展出地点：东京有明展览馆

计划展出面积：8500M2

主办方：AFF株式会社 一般社团法人日中经济贸易*

协办方：日中经济贸易*

承办方：AFF事务局

展品范围：

梭织针织：男、女、童装、内衣、毛针织及棉针织服装、功能服及职业装等

家纺产品：地毯、沙发套、壁毯、贴布、窗帘、毛巾、浴巾、茶巾、台布、手帕、床罩、床单、被面等

面料产品：各类棉、彩棉、麻、氨纶、莱卡、莫代尔、涤纶、粘胶纤维、棉纶、晴纶、羊毛、山羊绒等

服饰产品：帽子、围巾、手套、领带、袜子、时装饰品以及拉链、纽扣、花边、鞋类、皮革箱包等

成衣主题:各类时装及男、女、童装成衣、时装材料、面料、辅料

生活方式主题:时尚配件、饰品、箱包、鞋类、伞具编织品、家居服、床上用品、三巾制品家居品、礼品、工艺品、小家电、户外产品。

展会规模和效果：

每届展会参展企业的纺织服装出口额累计占对日出口的15%以上，涵盖新的服装相关OEM·ODM产品和动态。根据统计，展会期间展商的预期成交和意向成交比重多达90%，平均每参展企业结识有效客户数量*过50家，其中新结识客户的比例高达60%。

本届展会中“东南亚工厂区”引人注目，展会期间该区的摊位买家络绎不绝，反映出买家对“东南亚生产”的兴趣。这些企业既有多年对日贸易经验，同时又充分利用东南亚国家低成本的优势，可以很好地对应日本市场对品质、批量、成本的需求。今后，我们计划通过持续的措施和宣传手段，进一步吸引东南亚地区企业及设有东南亚工厂的企业参展，不断扩大“东南亚工厂区”的规模。

“差异化”这个词现在广泛出现在日本业界中。这个词强调的是企业自身在技术等方面的特长。很多参展企业表示“现在的中国企业，如果没有自己的特长会比较艰难，相反如果有了自己的特长，会和日本买家形成紧密的合作。”今年9月，**届“中国制造2025与工业4.0全球年会”在北京召开，指出目前我国在智能制造的体系方面尚不健全，今后对传统产业进行技术改造是一个重要的课题。本届展会中，有部分企业也对新技术进行了推广宣传，例如青岛正谦乐客**贸易采用了自动智能生产线、TEXSTREAM FASHION采用了自动悬挂系统等，**了良好的参展效果。今后，我们计划*多的吸引具有新技术的企业参展。