

# 用户如何分辨哪些是消费返利？平台如何把流量收益zui大化？

|      |                               |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 用户如何分辨哪些是消费返利？平台如何把流量收益zui大化？ |
| 公司名称 | 东莞市数云网络科技有限公司                 |
| 价格   | .00/个                         |
| 规格参数 |                               |
| 公司地址 | 东莞市                           |
| 联系电话 | 18665158422 18665158422       |

## 产品详情

随着越来越多的人深入了解，越来越多的返利平台创建，消费返利开始进入了抢占资源的时代。

互联网平台返利是商家为了刺激成交做出的利益让步，zui终结果是为了成交商品。

在这眼花缭乱的互联网世界里如何分辨哪些平台是为了刺激成交做出的利益让步，zui终结果是为了成交商品？

一、看模式：看这个平台的模式是否zui终以卖货为目的。

二、看产品：看这个平台的产品价格是否虚假、虚高。

三、看运营：看这个平台的运营之后是否泡沫。

四、看资金：看这个平台的资金是否能随时提现。

都知道消费返利，消费返利的收益类型分为两种，一种是动态收益，另一个是静态收益。大多数平台把动态收益用得炉火纯青，反而在静态收益上的操作却大打折扣。导致平台如昙花一现般迅速出去那么几个月，之后就是烟消云散般的垮台。

那么该怎样把用户的静态收益分发的时候做到利益zui大化？

小编有一个zui好的办法，那就是对接广告，就算用户不产生动态收益时，就靠用户领取静态收益时带来的广告收益也会让平台做得风生水起。

但是，要注意zui好在APP上对接广告，在小程序端对接的广告收益是非常低的。