

分享购（电商）

产品名称	分享购（电商）
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

产品详情

分享购模式人人可参与，一旦注册就会有收益，上级帮你组建团队，下级也帮你组建团队，平台帮你组建团队，团队人数指数倍增，收益每月持续增加，一劳永逸管道收入。

返佣规则：

自购获得返佣40%可以提现，每笔消费返佣40%作为共富收益，返佣10%区域合伙人，10%平台。共富收益{依次循环}向上返9层。会员可以提现下面9层的共富收益，每笔共富收益只给一个人，第10次消费的共富收益又回到了上面层的人。

没有门槛费用，没有多级分销，没有团队计酬，不是所有裂变厉害的涉传，用消费获得的返佣进行正向波比，平台没有任何泡沫，安全长久。（分享购何晓义）

排位规则：

五五裂变，每个点位下面只有5个位置，下面5个位置满了则向下滑落

，扫码注册则在该码体系内排位，未扫码注册则按系统体系排位，滑落规则为从上到下从左到右自动排位，由系统完成，不需要人工操作。

成为会员规则解析：

推荐5个人注册，每个月消费9笔，用户也能看到下面团队人数以及共富收益，需要成为会员才能提现，每个月清零，所以想要提现，这时候就会大量地去裂变。

模式亮点：分享购大的亮点，就是能够给用户持续的好处，综合省钱平台，月省至少200元！（分享购何晓义）

利益解析：

- 1.个人收益(指的是40%消费收益)
- 2.会员收益(指的是40%共富收益)
- 3.合伙人收益(指的是区域会员消费，平台返到的10%)
- 4.招商收益(指的是区域合伙人支付的系统服务费的30%)
- 5.区域推广收益(指的是推广区域服务中心收益的10%)

分享购制度解析

第一，门槛低，人人可参与
第三，上级帮你组建团队
第五、平台帮你组建团队，

第二，一注册就会有收益
第四，下级帮你组建团队
第六、团队人数指数倍增。

第七，收益每月持续增加 第八，一劳永逸管道收入。

当你的用户注册分享购以后将会获得一个排位，每个排位下面呢只有五个位置，如果你的用户推广的第六个人以后它会自动排位到你下面五个人的下面位置里，这个用户上面的五个人的位置满了，他们推广的人都会自动放到你的下面。

这两个条件对大部分人来说很容易完成，个推荐五个人，我相信再普通的人身边都有朋友，而且注册了分享是完全免费的，还可以立刻帮助朋友省钱，就算没有利益，很多人都愿意把这么好的平台分享给身边的朋友，对吗？（分享购何晓义）

举例：

你下面第一阶梯五位的D一笔消费所获得的佣金80%会奖励给你

第二阶梯25的第二笔消费佣金会奖励给你，

第三阶梯125的第三笔消费佣金会奖励给你，

第四阶梯625的第四笔消费佣金会奖励给你，

第五阶梯3125的第五笔消费佣金会奖励给你，

第六阶梯15625的第六笔消费佣金会奖励给你，

第七阶梯78125的第七笔消费佣金会奖励给你，

第八阶梯390625的第八笔消费佣金会奖励给你，

以此类推

直到第九阶梯1953125的第九笔消费佣金会奖励给你。

只要每个人每个月消费九次，那么这个用户就能获得每个用户的一笔消费中心奖励

站在用户角度来说，假设每笔佣金80%算一块钱，那么这个用户每个月的收入就是2441405元。

如何才能让用户主动去推广五个人？

如何让每个用户每月消费9笔以上？

精妙的设计就在于此

分享购有一个会员级别，只有成为会员才能获得下级团队消费佣金奖励。没有成为会员只能看到收益无法提现。

如何成为会员呢？ 一，推广5个用户这一点相信绝大多数人都能做到，因为乐分享是完全免费下载注册的，不需要缴纳会员费。（分享购何晓义）

二、每个月消费九次，这个大部分人也能完成，因为这九次消费不是要求用户强制购买乐分享平台上的产品，而是你本来就要充话费，本来就要点外卖，本来就要去某电商平台购物，你只是通过乐分享跳转。该在哪里消费还是在哪儿消费，该买什么还是买什么，不仅不用改变用户的消费习惯，而且同样的产品还有一定优惠。