

# 如何解决本地生活服务异业联盟的三大问题：核销、留存与联盟商家播

产品名称	如何解决本地生活服务异业联盟的三大问题：核销、留存与联盟商家播
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

## 产品详情

在互联网巨头以及超级个体的冲击下，中小型实体商家单打独斗已经不能从市场中分得一杯羹了，就目前现状而言，实体商家们若是能抱团发展，进行数字化升级改造，共建本地生活服务化的异业联盟平台，是一个对抗市场压力的好方法。

本地生活服务化的异业联盟平台并不是很少见，很多大城市都开始涉及这一板块，但是异业联盟有着三个共同的难点：1、引导用户使用平台的软件进行核销；2、引导用户留在平台；3、联合更多的商家。

现在来看看市面上关于这三个问题的解决方案：

### 1、如何引导用户使用平台的软件进行核销？

当初大众点评、美团优选等大平台，耗费很多资金做优惠活动，才让用户养成使用平台软件进行核销。那么没有资金做优惠活动的小平台该如何引导用户使用平台的软件进行核销？

市面上有这么一种解决方案，就是发行一种有着“预存款消费与消费权益”用途的联盟卡。用户购买了

这种联盟卡进行充值后，会员只需使用一张联盟会员卡，便可在所有的联盟商家内消费，享受会员折扣并能够获得统一的奖励。

那么有着联盟卡的用户到商家消费之后，会优先考虑使用联盟卡进行消费。

## 2、如何引导用户留在平台消费？

如何引导用户留在平台消费？这是很多行业都要面临的一个问题，不管是线上还是线下。

市面上对于这个问题的解决方案有很多，添加分销机制也是其中一种，通过商家与用户、用户与用户间产生利益绑定。让消费者不仅能够享受消费优惠，还能推荐自己的朋友来挣钱。

## 3、如何联合更多的商家？

如何让更多的商家加入平台？不是所有商家都会加入本地生活服务化的异业联盟，更多主要的原因就是怕平台的抽成。平台抽成肯定是要的，去想如何减少抽成，还不如去想想如何创造更多的收益。

广告是一个不错的解决方案，很多用户经过互联网广告方面的轰炸，大多对于互联网广告已经产生厌倦，但是线下广告还是一片蓝海。

传统的线下广告一般都是易拉宝、KT板、宣传单等物料，偶尔也有大屏幕广告但是非常少，时效短、成本不低。现在的数字广告用的都是特制的广告屏，有着动态化宣传、吸引注意力、内容易换、可聚合流量等优点。

平台可以对接这样的线下广告给联盟商家，让联盟商家多一个流量变现的手段。

在现在的2022年，不管是本地生活服务化的异业联盟还是线下广告，市场这一方面还有很大的空间。