

互联网时代的整合营销原则播

产品名称	互联网时代的整合营销原则播
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

有了好产品，更要把好产品推出去。在企业战略创新过程中，营销是其中非常重要的一环。通过营销，客户得以了解并zui终购买产品或服务。互联网时代，营销又遵循着怎样的原则？

尤其是在互联网的电商营销，各种各样的营销模式都是依靠着这四点不断地进行设计。

第一，趣味性原则

消费者越来越注重体验，注重愉悦性和趣味性。工作、生活上的压力，使得人们在参与营销活动或接受营销传播信息的过程中，希望能感受到一份轻松、温暖。相反，枯燥呆板的传播活动，已经很难再获取客户的关注点。在设计营销传播或警醒营销活动的过程中，要遵循“趣味性”原则。

第二，互动性原则

传统营销，比如电视广告、媒体广告、纸质广告，更强调单向的传播。互联网时代，大数据时代，客户越来越注重互动性。通过互动性，企业也能及时获得用户的反馈，跟用户建立情感上的、持续的链接。从客户反馈的信息中，可进一步帮助企业改善传播方式。所以，无论是线上还是线下的不同渠道，都越来越注重闭环、强调这种互动性。

第三，个性原则

现今的营销活动或传播，不像原先那样全面撒网，而是更注重个性化。对不同类型的人群，设计不同的传播方案。遵循个性化原则设计出的不同的传播，能让客户更加感受到被尊重、被重视、被关怀。

第四，利益原则

无论是怎样的传播或营销活动，所站的角度都应该是，以客户利益为中心，给客户一个不能拒绝的理由。不仅是信息的传递，也不是提供有形的物质，让客户感觉到一种收获。更要注重无形的收获与价值，甚至是精神层面的诉求，比如客户内心的成长，让客户真正感觉到有利益、有价值。